

Impulso y dinamización industrial hacia una economía circular.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **Impulso y dinamización industrial hacia una economía circular**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en economía circular a las empresas para animar al tejido industrial y social de las ventajas de la economía circular como motor de desarrollo económico y de innovación así como la aportación de ésta al *desarrollo sostenible*.

El proyecto está cofinanciado por el IVACE de la Generalitat Valenciana.



FUNDACIÓN ASIRTEX Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

2020

La Asociación Ibérica de reciclaje textil está compuesta por diferentes sectores de actividad. En primer lugar son productores de trapos de limpieza, esta producción para grandes industrias es una forma de dar un mayor aprovechamiento al textil, alargando su proceso vital.



También se dedican a la clasificación de ropa usada, esta es valorada en un proceso de clasificación para ofrecerle una segunda vida en su reutilización. Además, son recuperadores de materias textiles, que sirve para el aprovechamiento del textil para un segundo uso que no es la confección. No obstante, la Fundación Asirtex se dedica al reciclaje de materias textiles.

A parte de las materias textiles sobrantes de la producción de textil nuevo, se puede realizar borras que son utilizadas para aislantes o creación de hilo nuevo. Finalmente, también se dedica a la recogida de ropa usada. La ubicación de contenedores del residuo ropa en la vía pública ayuda a los ciudadanos a poder tener barrios con residuos cero.

+ info

Más información: <https://www.asirtex.org/sectores-de-actividad/>

LA FUNDACIÓN VALENCIAPORT ORGANIZA UN CURSO DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA EL CLÚSTER DEL PUERTO DE VALENCIA

Este curso, de carácter gratuito, tiene una duración de 9 horas en las que se tratarán los aspectos fundamentales de la economía circular aplicada específicamente a puertos. Éstos, como nodos logísticos y puntos de paso de diferentes tipos de residuos y flujos industriales, son lugares ideales para evaluar e incorporar estrategias de economía circular. Además, se impartirán contenidos relacionados con esta temática que puedan ser aplicados en las empresas que conforman el clúster portuario de Valencia.

Esta acción formativa se divide en tres sesiones. En la primera de ellas se abordará el contexto de la economía circular en el sector, incidiendo en la regulación, modelos de negocio, etc. y haciendo hincapié en la definición del concepto y en la necesidad de contar con una estrategia de economía circular en las empresas portuarias. Durante la segunda sesión se presentarán herramientas y estrategias de aplicación en el sector. Por último, en la tercera sesión se tratará el ecosistema circular portuario y se planteará un plan de acción de implementación de la economía circular para su aplicación en las empresas participantes en el curso.

+ info

Más información: <https://www.fundacion.valenciaport.com/noticias-eventos/2020/11/la-fundacion-valenciaport-organiza-un-curso-de-economia-circular-para-el-cluster-del-puerto-de-valencia/>

COFINANCIADO



Talleres Dinamiza.

En el marco del proyecto, cofinanciado por el IVACE de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de la economía circular para las industrias.

El objetivo fundamental del Proyecto es acercar las oportunidades que hay en materia de economía circular a las PYME, enseñándole buenas prácticas y oportunidades de negocios que se pueden desarrollar

Próximo taller: "PROYECTO IMPULSO Y DINAMIZACIÓN INDUSTRIAL HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR", el día 15/12/2020, de 9.30 a 11.30, mediante un webinar en nuestra plataforma: <https://www.camaravalencia.com/es-es/jornadas/paginas/pagina-evento.aspx?cod=9176>



RECOVER HA SIDO PIONERO EN MATERIALES Y RECICLAJE SOSTENIBLE DESDE 1947

2020



Esta empresa posee 70 años de historia, liderada por la familia Ferre. Recover ha crecido con la firme convicción de que el reciclaje es la forma más innovadora de transformar la industria de moda. En 1914 Antonio Ferre abre una fábrica textil en su natal Banyeres de Mariola, un pequeño pueblo de Alicante, España. En 1947 una segunda generación de Ferres tiene una gran visión e introduce una innovación revolucionaria: convertir los residuos textiles en hilo. En 2006 nace Recover © Ferre le da un nombre a su línea de productos reciclados: Recover ©, un nombre que define un proceso y un compromiso con la sostenibilidad. En 2014 el sistema Recover Upcycled Textile System se lanza oficialmente con las principales marcas y minoristas mundiales en todo el mundo. A día de hoy, una cuarta generación de Ferres conserva su experiencia única en el reciclaje de fibras y está activa e involucrada en el desarrollo y fabricación de hilos reciclados de bajo impacto.

El proceso de reciclaje de Recover está dirigido por un equipo de expertos en textiles, moda y sostenibilidad que trabajan para impulsar el desarrollo de una industria de ciclo cerrado, con una economía circular.

+ info

Más información: <https://www.recovertext.com/company/>

MERCADONA ACELERA SU ESTRATEGIA PARA REDUCIR EL PLÁSTICO CON UNA INVERSIÓN DE MÁS DE 140 MILLONES DE EUROS

Mercadona, dentro de su compromiso de "Dar el Sí a Cuidar más el Planeta", tiene previsto invertir más de 140 millones de euros en los próximos cinco años para reducir el plástico a través de la Estrategia 6.25.

La cadena comenzó a trabajar en esta estrategia en 2019 implicando a todos los trabajadores de la empresa en el reto de Seguir Cuidando el Planeta, haciendo más sostenibles diferentes procesos de la cadena de montaje.

La estrategia, que tiene el triple objetivo para 2025 de reducir un 25% el plástico, hacer todos los envases reciclables y reciclar todos los residuos plásticos, se está llevando a cabo a través de 6 acciones que implican cambios en diferentes procesos de la compañía, desde la definición de los envases del futuro, a la coordinación con los proveedores, la adaptación de las Tiendas, la gestión de residuos, la logística, etc.

La empresa cuenta con un equipo de trabajo que coordina todas las áreas de actuación de la Estrategia 6.25 y está formado por trabajadores y trabajadoras de los diferentes departamentos de la compañía, como Tiendas y Prescripción Perecederos, Obras y Expansión, Prescripción Secos e Informática, Logística, Compras, Financiero y Relaciones Externas.

+ info

Más información: <https://info.mercadona.es/es/cuidemos-el-planeta/nuestros-hechos/72-tiendas-625-visibilizan-nuestra-estrategia-de-reduccion-de-plastico-/news?idCategoriaSeleccionada=1470731340250>

COFINANCIADO



Cámara
Valencia



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook