

SocializaRSE, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **SocializaRSE**, cuyo objetivo general es ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de *sostenibilidad*, donde la manera de contribuir a esta sostenibilidad por parte de las empresas es la **Responsabilidad Social**. Con la ejecución del presente proyecto queremos acercar la **Economía del Bien Común**, así como la economía social. *Socializar* la economía, hacerla más social, transparente, participativa y el fomento de cooperativismo entre emprendedores, es otro de los objetivos que nos hemos planteado en el presente proyecto. Nuestro público objetivo es el mundo empresarial, en especial centrándose en las PYME, micropymes y emprendedores, así como el público en general.

El proyecto está cofinanciado por la *Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo* de la Generalitat Valenciana.



2020



Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común

La Asociación Federal Española para el Fomento de la Economía del Bien Común (AFEFE-EBC), tiene como fin principal fomentar la Economía del Bien Común (EBC). Por Economía del Bien Común se entiende el modelo de economía cooperativa de mercado propuesto por [Christian Felber](#) y desarrollado por la Asociación Internacional para el Fomento de la Economía del Bien Común constituida en Viena en Julio de 2011. Se trata de un modelo alternativo a la economía planificada, basado en valores reconocidos por nuestra Constitución como: la dignidad humana, la igualdad, la justicia social, la solidaridad, la democracia, la transparencia, la confianza o la sostenibilidad ecológica.

+ info

Más información: <https://economiadelbiencomun.org>



Consum impulsa 25 iniciativas para la consecución de los ODS en su 5º aniversario

La Cooperativa se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial, haciendo un repaso de sus actuaciones con la Agenda 2030. Consum está impulsando 25 líneas de trabajo para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que esta semana celebran su quinto aniversario. Los ODS, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Se agrupan en 17 líneas de actuación para equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

La Cooperativa se une a la campaña #apoyamoslosODS para trabajar la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial. El objetivo es actuar, desde su propio compromiso con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen. Consum se adhirió en 2011 a la iniciativa UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad.

Los 17 ODS se agrupan, a su vez, en cinco bloques fundamentales: Personas, Planeta, Prosperidad, Paz y Asociaciones, bloques sobre los que Consum está llevando a cabo diferentes actuaciones e iniciativas, cuyos resultados obtenidos desde 2015 se muestran desglosados.

+ info

Más información: <https://www.consum.es/consum-impulsa-25-iniciativas-apoyo-ods-5-aniversario>

COFINANCIADO:

Cámara
Valencia



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Agricultura,
Desarrollo Rural, Emergencia
Climática y Transición Ecológica



Cámara Valencia
Departamento de Competitividad
camaravalencia.com / Telf. 963103900

Talleres SocializaRSE.

En el marco del proyecto **SocializaRSE**, cofinanciado por la *Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo* de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la Economía del Bien Común y su relación con la RSE para las PYME.

cuyo objetivo general es ahondar en la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de *sostenibilidad*, donde la manera de contribuir a esta sostenibilidad por parte de las empresas es la **Responsabilidad Social**.



2020

Una educación para el bien común

<https://youtu.be/Mnoyk7O6Qc8>

La competencia estimula sin duda el rendimiento de las empresas, pero ocasiona daños extremadamente altos a la sociedad y a las relaciones entre las personas. Si las personas persiguen su propio beneficio como única meta y actúan unas contra otras, aprenden a ser más astutas que los demás y que ésta es la forma correcta y normal de actuar. Estamos perdiendo nuestra dignidad.

¿Qué necesitamos para llegar a desear verdaderamente pasar de una economía donde lo importante es competir y obtener un beneficio a toda costa a una economía para el bien común? Esta pregunta es muy compleja, por lo que, habrá que empezar por la base, empecemos por la educación como eje clave para la transformación social y económica de nuestro entorno más cercano.

Para educar para el bien común tenemos que plantearnos el diseño de un proceso de aprendizaje cooperativo a través de la adecuada gestión y manejo de nuestras emociones y habilidades personales y sociales para llegar a interiorizar los valores propios de la economía del bien común.

Necesitamos analizar e implicar desde las necesidades, intereses e inquietudes del individuo, desarrollar acciones para la educación emocional, construir estrategias colaborativas, a partir de la creatividad individual y colectiva y la diversidad en valores, que permitan el desarrollo de habilidades sociales y promuevan la implicación, aprender a participar a través del diseño cooperativo e implementación de procesos transparentes y democráticos y trabajar la educación en valores desde un punto de vista práctico con acciones reales de transformación social.

Se trata de conciencia, informar y recoger propuestas de valor para diseñar un proceso donde eduquemos en valores y emociones apoyándonos en un aprendizaje cooperativo que nos enseñe a participar y elaborar acciones que transformen nuestro entorno.

En definitiva, conseguir desarrollar las competencias necesarias para pasar de lo individual a lo colectivo y llegar a una verdadera cooperación que nos lleve a implementar acciones para concienciar sobre los cinco valores en los que se fundamenta la Economía del bien común; Estos valores son la solidaridad, la dignidad humana, la justicia social, la sostenibilidad ecológica, la participación democrática y la transparencia.

Más información: <https://cooperacion.es/educar-par-bien-comun>

Conoce los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Los Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible.

La [Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible](#) plantea 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Más Información:

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/NacionesUnidas/Paginas/ObjetivosDeDesarrolloDelMilenio.aspx>

COFINANCIADO:

Cámara
Valencia



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Agricultura,
Desarrollo Rural, Emergencia
Climática y Transición Ecológica



Cámara Valencia
Departamento de Competitividad
camaravalencia.com / Telf. 963103900