

EcoS, proyecto.

La Cámara de Valencia va a desarrollar el proyecto **EcoS**, cuyo objetivo fundamental es difundir buenas prácticas en Responsabilidad Social de empresas para animar al tejido empresarial y social a apostar por la RSE como aportación de ésta al *desarrollo sostenible*. De esta manera la sociedad en general puede conocer los esfuerzos que realizan las Pyme en RSE.

El proyecto está cofinanciado por la *Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación* de la Generalitat Valenciana.



Cámara de Valencia ofrece a las PYME un portal específico sobre RSE.

2022



La Cámara de Valencia ofrece información diversa sobre la RSE y la EBC en un portal específico, complementario la Portal de Sostenibilidad. Una información útil para las empresas y organizaciones con el fin de hacer más fácil el camino hacia la responsabilidad social de la empresa y en definitiva hacia la **sostenibilidad**.

Todo suma, no debemos descartar a ninguna empresa en esta transición y cambio de modelo productivo y de consumo. Por ello, la Cámara de Valencia creó este portal específico de RSE, en coordinación con el **Portal de sostenibilidad** y la **Oficina de Sostenibilidad**, en colaboración con la Diputación de Valencia.

+ info

Más información: <https://rse.camaravalencia.com/>

La innovación social como premisa para crear empresas sostenibles y competitivas.



La innovación social se puede comprender como un plan, un conjunto de estrategias o incluso como una serie de herramientas. El propósito es proponer soluciones y ofrecer alternativas a la deriva actual en materia social y también medioambiental.

Puede ser entendida como nuevas formas de gestionar y ejecutar las herramientas disponibles para mejorar la vida humana y hacerla más sostenible, ético y democrática.

No obstante, los teóricos y estudiosos aún no han dado una sola definición al respecto, por lo que aunque el concepto se comprende en rasgos generales, aún es algo difuso para algunas personas. En estos últimos años se ha hablado mucho de sostenibilidad, especialmente a raíz de la pandemia que dio un giro de 180° al mundo y que provocó el conocido como "el gran reinicio", un plan del foro de Davos para realizar profundas transformaciones en nuestra forma de vida. En este sentido, la palanca de cambio parece ser el concepto de sostenibilidad, que está dirigiendo las nuevas políticas y prioridades de la UE y el Pacto Verde.

En esta línea la innovación social parece el mejor apoyo o pieza clave para la sostenibilidad, sobre todo de las empresas.

Estas son algunas de las razones:

- La innovación social aporta valor añadido a la empresa.
- Provoca un cambio en la sociedad, que busca solucionar problemas concretos relacionados con la sostenibilidad.
- La implantación se realiza de forma tal que participan de ella los propios agentes involucrados. Además, el objetivo de la innovación social en la empresa es triple: económico, social y medioambiental.

+ info

Más información <https://negociosostenible.camaravalencia.com/ambiental/tendencias/innovacion-social-empresas-sostenibles/>

COFINANCIADO



Talleres EcoS.

En el marco del proyecto **EcoS**, cofinanciado por la Consellería de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación de la Generalitat Valenciana; se van a realizar tres Talleres sobre las ventajas de apostar por la RSE para las PYME.

El objetivo fundamental del Proyecto **EcoS**, es acercar la RSE a las PYME, enseñándole buenas prácticas que las mismas PYMES están llevando a cabo en la actualidad.

Próximos Talleres “ **De qué hablan las pymes en materia de sostenibilidad?** ”. Más información e inscripciones, día Webinar día 10/10/2022, ver agenda en la web de la cámara



Apostar por la diversidad en la plantilla requiere un cambio de paradigma.

2022



¿hemos entendido bien lo que es la diversidad o solo a medias?, ¿realmente las empresas que se consideran diversas, lo son cuando deciden contratar a un futuro empleado?, ¿qué es ser diverso?, ¿acaso no somos todos diferentes?.

Actualmente cuando hablamos de diversidad hablamos de algunos caracteres muy concretos que se dividen en departamentos estancos. Sin duda, como base tenemos el sexo y la raza. A menudo la edad también juega un papel importante en lo que llamamos diversidad. A esto podría seguirle las creencias o religiones, la orientación sexual, clase social o ideas políticas. Pero, ¿acaso necesariamente introducir en la empresa a individuos que difieran en todas estas características convertirá a la empresa en diversa?.

Lo primero que habría que considerar es, ¿qué es una empresa diversa? de lo que podríamos extraer también, ¿cuál es el objetivo de que las empresas lo sean?

Una empresa diversa es aquella que reúne a personas que pueden aportar de forma diferente. Y por eso es tan importante que una empresa sea diversa pues si nos atenemos a la definición, probablemente llegue más lejos.

¿Cómo?

Un ejemplo muy sencillo: Si una empresa está sumida en una crisis de reputación, tiene pérdidas o bien, está siendo devorada por la competencia, necesitará soluciones. Y en estos casos tan extremos, la responsabilidad social corporativa suele ser la mejor manera de afrontarlo.

En una empresa realmente diversa, las propuestas serán mucho más ricas y variadas que en una que no lo es y es más probable que en menor tiempo se llegue a la solución. De ese modo, una empresa diversa será más completa y logrará derribar muchos más obstáculos. Es decir, estará mejor preparada.

Sin embargo, a día de hoy entendemos diversidad en el mundo empresarial como una amplia gama de identidades, razas, credos, etcétera.

Cuando hablamos de diversidad olvidamos que también buscamos a personas afines a nivel de personalidad, comportamientos... es innato y esto también podría hacer que perdiéramos a potenciales buenos empleados, ya que actualmente no se está tomando ninguna medida para evitarlo.

De hecho, todo lo contrario, la “cultura de empresa” favorece la homogeneización de la plantilla. Un aspecto que aunque al principio pueda parecer cómodo, a la larga es perjudicial por lo expuesto en el apartado anterior.

Más información:

+ info

<https://negociosostenible.camaravalencia.com/social/tendencias/apostar-por-la-diversidad-en-la-plantilla-requiere-un-cambio-de-paradigma/>

COFINANCIADO



Cámara
Valencia



síguenos en twitter



añádenos en google



únete en linkedin



hazte fan en facebook