



20

memoria

18

Cámara
Valencia

Edita:

Cámara Oficial de Comercio
Industria, Servicios y
Navegación de Valencia.

Autor:

Cámara Oficial de Comercio
Industria, Servicios y
Navegación de Valencia.

Índice



1

Presentación Presidente

p. 4



2

**Órganos de Gobierno
y Órganos Consultivos**

p. 7



3

Vida Corporativa

p. 17



4

Servicios a las empresas

p. 23



5

Cuentas Anuales 2018

p. 71

Presentación del Presidente



Cámara Valencia celebró este año el proceso de elección de sus órganos de gobierno de la institución. El nuevo Pleno, que se constituye para el periodo 2018-2022, votó por mayoría la candidatura en la que resultaron elegidos los miembros del Comité Ejecutivo que se presentaron en una lista única conmigo: Vicente Folgado Tárrega, M^a José Mainar Puchol, Juan Francisco Cámara Gil, Vicente Boluda Ceballos, Francisco Corell, Xicu Costa, Vicente Lafuente y Pau Villalba.

Todos nosotros asumimos la tarea de que las cámaras desempeñen las funciones que les asigna la ley, con responsabilidad y compromiso, tanto las de carácter público-administrativas, como los servicios que prestan a las pymes en el desarrollo de la internacionalización de las empresas, el fomento de la competitividad de las pymes y la formación empresarial.

La memoria de actividades de Cámara Valencia refleja fielmente el cumplimiento de objetivos de la institución. En el ámbito de la internacionalización, 1.875 empresas valencianas han participado en este ejercicio en las jornadas sobre mercados exteriores; 67 han viajado con la Cámara en misiones comerciales y 147 han podido

mantener entrevistas de negocio en los 11 encuentros empresariales organizados. Respecto a la formación, 3.619 alumnos han pasado por las aulas de nuestra Escuela de Negocios y tratamos de fidelizarlos con programas como Alumni.

Estoy especialmente orgulloso de los resultados del Programa de Garantía Juvenil que ayuda a mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Durante este año hemos formado a 2.193 jóvenes, e insertado a 237 en las 174 empresas valenciana adheridas al programa PICE.

Asimismo, trabajamos para la empresa valenciana no sólo a través de los programas de competitividad gestionados con Fondos de la Unión Europea, sino también participando en 5 Proyectos Europeos junto con pymes de otros países europeos.

Hemos avanzado en el camino hacia la recuperación, pero queda mucho por hacer, sobre todo en el ámbito del empleo. Para mantener los niveles de bienestar a los que aspiramos, no hay otro camino que generar más riqueza: incrementar la productividad, abrirse a nuevos mercados, adaptarse a la digitalización, ofrecer

mayor calidad en productos y servicios, incorporar las tecnologías que están cambiando la forma de comprar y vender, anticiparnos a las revoluciones que van a cambiar nuestro mundo, como la prolongación de la esperanza de vida o los avances biotecnológicos.

En este objetivo estamos trabajando en Cámara Valencia. Les invito a que lean la Memoria para conocer un poco mejor las actividades que realiza la institución y que no tienen más objetivo que ayudar a las empresas valencianas a mejorar su competitividad, crecer y consolidarse.



José Vicente Morata
Presidente de Cámara Valencia

2

Órganos de Gobierno y Órganos Consultivos



Comité Ejecutivo

Presidente

José Vicente Morata Estragués

Vicepresidente 1º

Vicente Folgado Tárrega

Vicepresidenta 2ª

Mª José Mainar Puchol

Tesorero

Juan Francisco Cámara Gil

Vocales

Vicente Boluda Ceballos
Francisco José Corell Grau
Xicu Costa Ferrer
Vicente Lafuente Martínez
Blanca Marín Ferreiro*
Pau Villalba Magraner

Pleno 2018



Francisco Alonso Gimeno
Sima Servicios Integrales Alonso, SL



Eduardo Aznar Mengual
Aznar Textil, SLU



José I. Ballester Avellán
Mediterranean Shipping Co. España-SLU



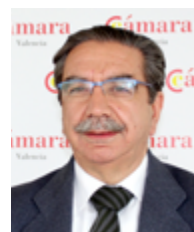
José Luis Beltrán López
Coinfer S. Coop.



Salvador Benedito Gómez
Hermanos Andujar y Navarro, SL



María Nieves Calabuig Espí
Autoservicios Omega, SL



Juan Francisco Cámara Gil
Torrescamara y Cia de Obras, SA



Salvador Climent Cuenca
Comercializadora Electrodomésticos, SA



Francisco J. Cortés Fibla
QMC Tecnología Química, SL



Isabel Cosme Rodríguez



Francisco Dasí González
Rosa Lloris, SL



Ana Díaz Salmerón
Ana Salmerón Tienda de Belleza, SL



Manuel Espinar Robles
Espinar Robles, SL



Mª José Félix Lavech
Helados Estiu, SA



Miguel A. Fernández Torán
La Cocina del Balneario, SL



Vicente Folgado Tárrega
Tableros Folgado, SA



Salvador Forment Climent
Safta, SA



Francisco J. García Martín
Micuna, SLU

*(Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio)



Manuel García Portillo
 Tecnidex Fruit Protection, SA



Fernando Gastaldo Lázaro
 Factor Ingeniería y Decoletaaje, SL



Vicente Lafuente Martínez
 Protecmet, SL



Borja López Beltrán
 CPS Infraestructuras, Movilidad y Medio Ambiente, SL



Juan Carlos Mena Ivars
 Kamax, SLU



Rafael Mengot Miguel
 Coinbroker, SL



Victoria Miguel Sanfélix
 Academia Beta, SL



José Vte. Morata Estragués



Rosa Morera Faet
 PG 18, SL



José Bernardo Noblejas Pérez
 Organización Servicios Ortopédicos Totales, SL



Juan Orts Herranz
 Cristaluz, SA



María Luisa Parejo Lozano



Càndid Penalba Peiró
 Cotoblaui, SA



Alfredo Quesada Ortells
 Pavasal Empr. Constructora, SA



Juan Manuel Real Teruel
 Confimat Materiales, SL



Celestino Recatalá Rico
 Mutualidad Arrocerera de Seguros a Prima Fija



Alberto De Rosa Torner
 Ribera Salud, SA



Antonio Soriano Aznar



Isabel Suñer Fuster
 Aula M12, SL



Samia Tavares Guimaraes



José V. Villaverde Barea
 JV XXI Limpiezas, SL



Carlos Virosque Verdú
 Virosque Transporte y Logística, SL

Vocalías Aportación Voluntaria



Carlos Aguilera Aguilera
(desde octubre 2018)
Bankia, SA



Emilia Boix García
Emac Complementos, SL



Vicente Boluda Ceballos
Boluda Corporación Marítima, SL



Araceli Císcar García
Maicerías Españolas, SA



Xicu Costa Ferrer
La Caixa, SA



Gracia S. Frasquet Todolí
Jumel Alimentaria, SA



Eva Blasco García



Miguel Burdeos Baño



Francisco José Corell Grau



José Manuel García Trany
(hasta agosto 2018)
Bankia, SA



Alejandro Monzón García
Anecoop, S. Coop.



Francisco J. Quiles Bodí
Consum S. Coop.V.



José Roselló Císcar
Don Hierro, SL



Lorena Saus Cano
Sistemas Genómicos, SL



Pablo Serratosa Luján
Auditoría de Medios, SL



Carmen Garrote Calvo



Pilar Gimeno Escrig



Joaquín Longares Penadès



Pau Villalba Magraner
Mercadona, SA



María José Mainar Puchol



Rafael Pla Micó

Vocales Colaboradores

Vocales Asesores



**Cristóbal
Aguado Laza**



**Alejandro
Bermejo Fliquete**



**Dionisio
Campos San Onofre**



**Victoria
Chaves Gómez**



**Rana
Azzeddine El Sayed**



**Francesc
Ferrer Escrivà**



**Santiago
Salvador Cardó**



**Rafael
Torres García**



**Mª Jesús
Viquer Cebriá**



**Emili
Villaescusa Blanca**

Órganos Consultivos: Comisiones

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Presidente

José Bernardo Noblejas Pérez

COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN

Presidenta

Mª José Mainar Puchol

COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Presidente

Vicente Folgado Tárrega

COMISIÓN DE TURISMO

Presidente

Manuel Espinar Robles

Representantes de la Cámara en otros Organismos

AICO. ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO

Secretaría Regional Península Iberica

José V. Morata Estragués

ASOCIACIÓN PROMOCIÓN DEL EJE FERROVIARIO (FERRMED)

José V. Morata Estragués

AYUNTAMIENTO DE PATERNA

Pacto Local de Paterna por la Innovación

José V. Morata Estragués

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA

Consejo Permanente de Calidad

Pilar Gimeno Escrig (Titular)

Juan Manuel Real Teruel (suplente)

Consell Local de Comerç

José Bernardo Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat

José Bernardo Noblejas Pérez

Entidad Pública Empresarial

Local Palacio de Congresos de Valencia

José V. Morata Estragués

Eva García Blasco (suplente)

Fundación LAS NAVES

M^a José Mainar Puchol

TURISMO VALENCIA

Vicepresidencia

José V. Morata Estragués

Patronato

Miguel A. Fernández Torán

Comisión Ejecutiva

Eva Blasco García

AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

Consejo de Administración

Francisco J. Corell Grau

Consejo de Navegación y Puerto. Puerto de Valencia

José Ignacio Ballester Avellán

Fundación ValenciaPort

Francisco J. Corell Grau

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL

Comité Español

José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje

Silvia Barona

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués

Comisión de Puertos

José V. Morata Estragués

Comisión Universidad Empresa

José V. Morata Estragués

AC CAMERFIRMA, S.A.

Consejo de Administración

José V. Morata Estragués

CAMERDATA, S.A.

Presidente

José V. Morata Estragués

CONSEJO DE CÁMARAS COMUNIDAD VALENCIANA

Presidente

José V. Morata Estragués

Pleno

Vicente Folgado Tárrega

M^a José Mainar Puchol

José Bernardo Noblejas Pérez

Manuel Espinar Robles

Manuel García Portillo

Pau Villalba Magraner

José Luis Beltrán López

Emilia Boix García

CONSULADO DE LA LONJA

Presidente

José V. Morata Estragués

Patronato

Juan Cámara Gil

DIPUTACIÓN DE VALENCIA

Consorcio Hospital General

José V. Morata Estragués

Fundación Hospital General para Investigación Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial de Turismo "València, Terra i Mar"

Eva Blasco García

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN VALÈNCIA PARC TECNOLÒGIC

Vicente Lafuente Martínez

FERIA VALENCIA

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués

Vicente Folgado Tárrega

Patronato

Eduardo Aznar Mengual

Manuel García Portillo

Vicente Folgado Tárrega

Vicente Lafuente Martínez

José V. Morata Estragués

José B. Noblejas Pérez

Juan Manuel Real Teruel

FUNDACIÓN CONEXUS

José V. Morata Estragués

Juan Cámara Gil (suplente)

FUNDACIÓN INCYDE

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN PROFESOR MANUEL BROSETA

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA. ADEIT

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra

Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS AVANZADOS

José V. Morata Estragués

INSTITUCIÓN FERIA ALCANTINA

José V. Morata Estragués

IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

MESA DE CALIDAD EN VALENCIA (SICTED)

José V. Morata Estragués

PROPELLER CLUB VALENCIA

José V. Morata Estragués

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALENCIA Observatorio Social, Económico y Político

José V. Morata Estragués

Instituciones con participación accionarial de Cámara Valencia

27,25%
participación

CAMERDATA

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación Españolas para la gestión y la explotación de la información empresarial española.

5,40%
participación

AC CAMERFIRMA

El Servicio de Certificación digital de las Cámaras ofrece a las empresas un certificado digital de alta calidad.

2,00%
participación

FUNDACIÓN VALENCIA PORT

Instrumento al servicio de la proyección de la Comunidad Logístico-Portuaria, constituyéndose en un núcleo de investigación, formación y cooperación con criterios de excelencia

0,17%
participación

SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Entidad financiera, reguladas por el Banco de España, sin ánimo de lucro cuyo objeto principal es procurar el acceso al crédito de las pymes y mejorar sus condiciones de financiación.

Instituciones sin participación accionarial de Cámara Valencia

FUNDACIÓN INCYDE

La Fundación "Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa" (INCYDE) surge de una iniciativa de las Cámaras de Comercio para fomentar la vocación empresarial, a través de una metodología y un equipo propio. La Cámara Valencia es patrón institucional, ostentando la Vicepresidencia de dicha fundación.

FUNDACIÓN PARC CIENTIFIC

Entidad cuyo objetivo principal es la promoción del desarrollo tecnológico, el impulso de la comunicación entre grupos de investigación y demás agentes del proceso de innovación, sobre todo las empresas e impulsar la mejora de la competitividad empresarial a través de la transferencia y perfeccionamiento tecnológico y de la innovación. La Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

MESA DE PRECIOS DE CÍTRICOS DE VALENCIA

La Mesa de Precios de Cítricos de Valencia celebra reuniones todos los lunes a las 16:30 horas, en la sede de la Cámara Valencia.

3

Vida Corporativa

Elecciones al Pleno

5
sesiones
extraordinarias



12 de febrero de 2018

1 octubre de 2018

26 de abril de 2018

10 de diciembre de 2018

26 de junio de 2018

1
pleno
constituyente



28 de marzo de 2018

En 2017 se inició el proceso electoral de las Cámaras de la Comunidad Valenciana.

En la sesión del Pleno de 12 de febrero de 2018 la Junta Electoral Provincial de Valencia acordó proclamar las candidaturas presentadas para los nueve grupos electorales y los 40 vocales del Pleno de la Cámara Valencia. Dado que se presentaron 40 candidaturas no se necesitó la realización del proceso de votación.

El 28 de marzo de 2018 tuvo lugar el Pleno Constitutivo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia, presidido por el Consellería de Economía Sostenible, Sectores productivos, Comercio y Trabajo, D. Rafael Climent. En él se procedió a la elección del nuevo comité Ejecutivo y sus cargos.

En la sesión ordinaria del 26 de abril se procedió al nombramiento de los 10 Vocales Asesores.

Actuaciones de Interés General

Para la mejora de la calidad de los servicios y promover la economía valenciana la Cámara ha suscrito 25 convenios y acuerdos de colaboración con Instituciones públicas y entidades privadas.

- Cámara España, para el desarrollo de los programas PAEM, España Emprende, Programas de Internacionalización, Xpande y Xpande digital, InnoCámaras, TIC Cámaras y de turismo, competitividad del comercio minorista, y el Programa PICE.
- CaixaBank.
- Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana (AECTA).
- Universitat Politècnica de València para el desarrollo de la Cátedras de Cultura Directiva y Empresarial.
- Diputación Provincial de Valencia para cofinanciar los programas TIC Cámaras, Tecnología para los Negocios y Oficina de Transformación Digital 2018.
- Iberdrola España para el desarrollo del Foro EDS.
- Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana para el proyecto Smart Finance para pymes y emprendedores.

- Universidad Europea de Valencia, para el desarrollo del Master Universitario en Gestión Estratégica de Negocios Internacionales.
- Asociaciones territoriales: Federación de Asociaciones de Empresarios de La Safor (FAES), Asociación de empresarios de Xàtiva y La Costera (Adexa), Asociación de Servicios y Comercio de Sueca (Arrima't a Sueca) y Confederación Empresarial de la Vall D'Albaida (Coeval).
- Asociaciones sectoriales: FEMEVAL (metal), Asociación del Comercio del Mueble y el Hábitat de la Comunidad Valenciana, Asociación de Promoció del Comerç i Serveis a Ontinyent; Gremio de Carniceros y Charcuteros de Valencia.



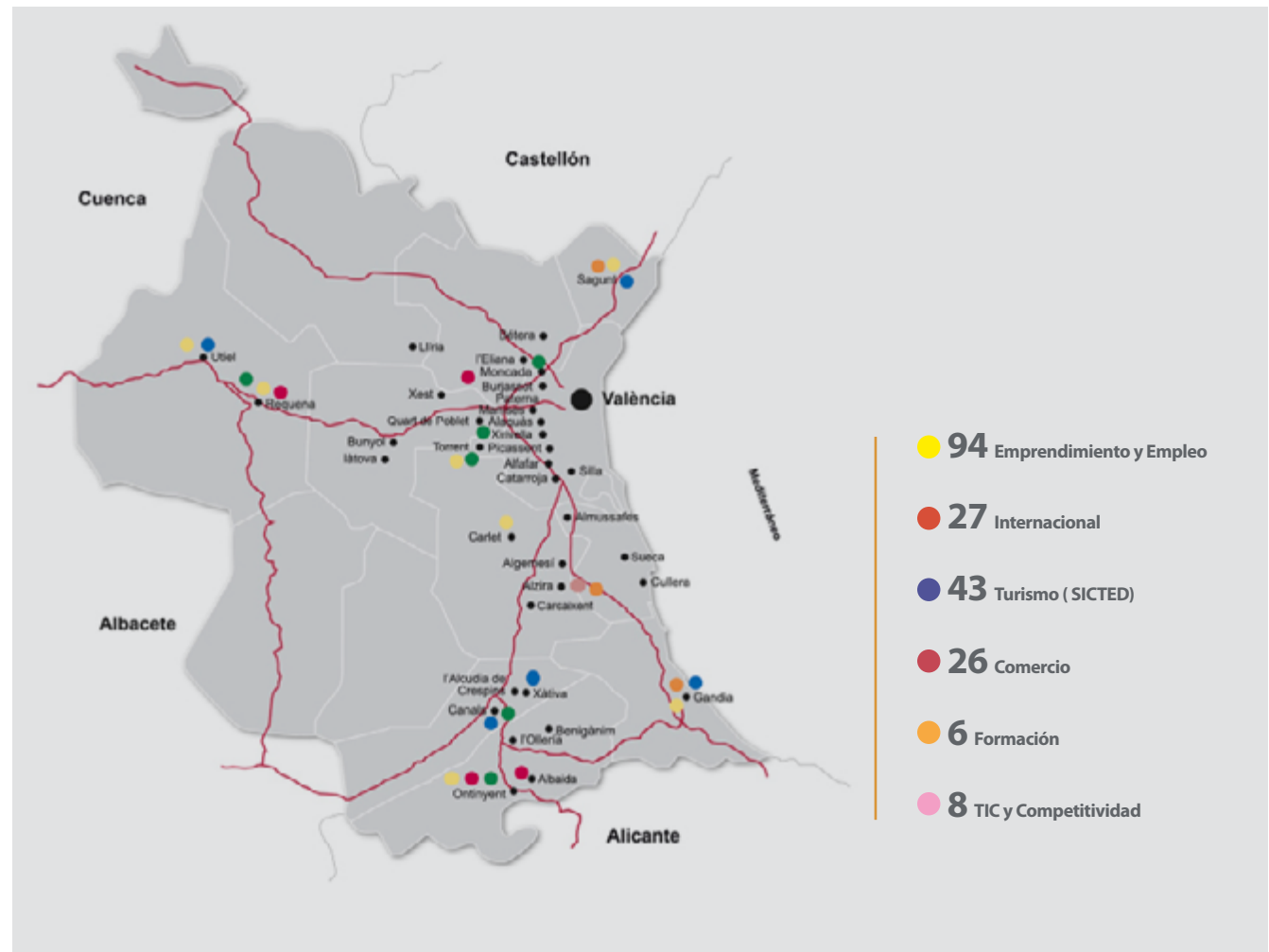
Convenio CaixaBank

Actuaciones de Impulso Económico

*La Cámara
Valencia apoya al
empresario mediante
reivindicación de
infraestructuras,
apoyo al territorio
y promoción
internacional.*

Apoyo al empresariado valenciano en el territorio

Durante 2018 se han intensificado las acciones en todo el territorio provincial.



Seguimiento de las infraestructuras de la Comunidad Valenciana

Mesa Valenciana de la Logística (MVL)

Foro de debate empresarial para la optimización de los costes logísticos en relación con los procesos interinstitucionales y las pymes, y la priorización de las infraestructuras logísticas más eficientes. Formado por la Autoridad Portuaria de Valencia, Aduanas, servicio de inspección física, operadores ferroviarios, transitarias, operadores privados de transporte y Cámara Valencia.

Comisión de Puertos de Cámara de España

Liderada por Cámara Valencia, para construir una estrategia nacional portuaria, potenciando España logísticamente y mejorando la eficiencia de las empresas. De este modo, se pretende consolidar España como espacio logístico del Mediterráneo y del sur de Europa. A lo largo de 2018 se trabajó a través de las 3 Subcomisiones:

- Subcomisión de cargadores (exportadores, importadores y empresas transitarias).
- Subcomisión de operadores logísticos (actores de la cadena marítima).
- Subcomisión de operadores ferroviarios y de carretera.

Impulso a los Corredores ferroviarios de mercancías

Seguimiento y análisis continuo sobre la situación del transporte, especialmente de mercancías, en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

- Reuniones de Corredor Mediterráneo y Corredor Cantábrico-Mediterráneo.
- Cumbre Bilateral por el Corredor Cantábrico-Mediterráneo, celebrada el 6 de julio en la Delegación Territorial del Gobierno de Aragón en Teruel.
- Campaña por la recuperación del tramo Zaragoza-Teruel-Sagunto-Valencia del "Corredor Cantábrico-Mediterráneo" (7 de octubre) en Valencia.

Comisión de trabajo

Ponencia: *Prioridades para el Programa Estratégico para la mejora de la Movilidad, infraestructura y el transporte de la Comunidad Valenciana de la Generalitat.* Elaborada por Cámara Valencia bajo la presidencia de Carlos Virosque y la vicepresidencia de Borja López Beltrán.

Noche de la Economía Valenciana: Premios Cámara 2018

Sus Majestades los Reyes presidieron la Noche de la Economía Valenciana, celebrada el 7 de noviembre de 2018 en el Palau de les Arts Reina Sofía. Evento en el que se entregaron los Premios Cámara 2018.

Premio Excelencia del modelo de gestión empresarial:

GRUPO ISTOVAL

Premio Impulso a la internacionalización:

COTOBLOU SA

Premio Empresa socialmente comprometida:

WALTERPACK MPL, SL

Premio Innovación en la empresa:

PULVERIZADORES FEDE SL

Distinción a la Trayectoria Empresarial:

RICARDO CISCAR MARTÍNEZ (GRUPO DACSA)

Reconocimiento a la Empresa extranjera:

SMURFIT KAPPA GROUP

Cerca de 1000 invitados y la máxima representación institucional y empresarial de la Comunidad Valenciana acompañaron a los premiados en este evento.



Comunicación Institucional

Relaciones con los medios



26
Convocatorias
de prensa



69
Notas
de prensa

Redes sociales

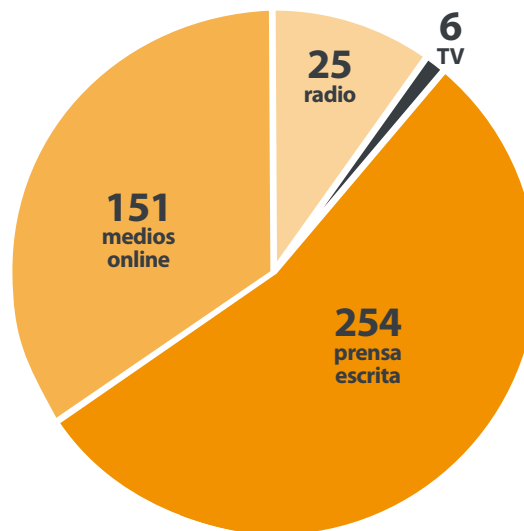
16.056 

5.169 

4.903 

121 

Apariciones en los medios



Relaciones institucionales

El presidente de Cámara Valencia, José Vicente Morata, desempeña la máxima representación de la institución y asiste/participa en las actividades de todas las organizaciones de las que es patrono por su cargo (Feria Valencia, Premios Jaime I, Conexus...), y otras de relevancia económica nacional e internacional:

En el ámbito de la economía valenciana, estuvo presente en la Feria de Turismo FITUR y formó parte de la Mesa redonda de la Jornada ética y buen gobierno de la Feria Forinvest. Participó en la conmemoración del Día de Europa, el veinte aniversario del Palacio de Congresos y el 50 aniversario de la Universidad Politécnica de Valencia.

Formó parte de los jurados de los III Premios Luis Merelo de la Ingeniería Industrial, de los premios Liderazgo de la revista Economía 3 y de los Premios al Éxito Empresarial en la CV de la revista Actualidad Económica. Asimismo, entregó diplomas SICTED en un acto organizado por Turismo Valencia.

Intervino en eventos de logística del Propeller Club, en Foros como el de empresa, humanismo y sociedad, celebrados, en el Casino de Agricultura, la jornada organizada por la Cadena SER en el Palacio de Congresos sobre branding y marca, así como en el Club de Encuentro Manuel Broseta.

Sedes corporativas, Viveros de empresas y Entidades colaboradoras

Sedes Corporativas

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y NAVEGACIÓN DE VALENCIA

Poeta Querol, 15
46002 Valencia
Telf: 963 103 900
Fax: 963 531 742 - 963 531 743
info@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com

ESCUELA DE NEGOCIOS

Benjamín Franklin, 8
46980 Parque Tecnológico - Paterna
Telf: 961 366 080 - Fax: 961 318 040
escuelanegocios@camaravalencia.com
www.formacion.camaravalencia.com

Viveros de Empresas

ONTINYENT

Avda. Francisco Cerdá, 49 bajo
46870 Ontinyent
Telf: 963 103 900

viveroontinyent@camaravalencia.com

PATERNA

C/ Les Gavines, 2
46890 Paterna
Telf: 961 371 170

viveropaterna@camaravalencia.com

SAGUNTO

Avda. 9 de Octubre, 82
46520 Puerto de Sagunto
Telf: 962 699 600

viverosagunto@camaravalencia.com

REQUENA

C/ Maestro Alonso, 12 bajo
46340 Requena
Telf: 963 103 900

viverorequena@camaravalencia.com

TORRENT

Avda al Vedat, 105 B entlo.
46900 Torrent
Telf: 961 581 133

viverotorrent@camaravalencia.com

XÀTIVA

C/ Santa Ana, 11 bajo
46800 Xàtiva
Telf: 963 103 900

viveroxativa@camaravalencia.com

GANDIA

Avenida de Valencia, 51
46701 Gandia
Telf: 962 961 919

viverogandia@camaravalencia.com

4

**Servicios
a las empresas**



Internacionalización

Promoción Exterior

Jornadas, Talleres y Encuentros Empresariales

Con el fin de contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas, se han celebrado jornadas y seminarios en colaboración con otros Organismos e Instituciones, sobre mercados de oportunidad, aspectos jurídicos, fiscales, operacionales y logísticos del comercio internacional.



51
Jornadas y talleres



1.964
Asistentes



La empresa Española ante el Brexit.



Oportunidades de negocio en Argelia.



Foro empresarial España - Estados Unidos.

GO GLOBAL

Cámara Valencia junto con el resto de Cámaras de la Comunidad Valenciana, IVACE Internacional e ICEX, organizaron el CONGRESO GO GLOBAL, celebrado en Feria Valencia y que contó con una asistencia de 1.207 empresarios y profesionales.



GO GLOBAL 2018

Misiones Comerciales y Encuentros Empresariales

Cámara Valencia organiza Misiones Comerciales donde las empresas pueden mejorar su conocimiento de los mercados internacionales y realizar acciones de marketing, prospección, promoción y ventas. Las misiones inversas consisten en reuniones empresariales entre empresas valencianas e importadores extranjeros. En el marco de la red europea SEIMED, se desarrollan los encuentros empresariales, en las que las empresas participantes mantienen reuniones con empresas de otros Estados miembros de la UE.

Países:

India, China, Japón, Kazajstan/Uzbekistan, Irán, Sudáfrica – Mozambique, Polonia, Lituania, Latam, Estados Unidos.

Viaje institucional con empresarios valencianos a Japón

Del 17 al 21 de abril, Cámara Valencia acompañó a la Generalitat Valenciana en una misión comercial a Japón, junto con 13 empresas de la Comunidad Valenciana, 5 Asociaciones empresariales y 3 Institutos Tecnológicos.

26

7
Misiones
Comerciales
directas



45
Empresas

6
Misiones
Comerciales
inversas



59
Empresas

6
Encuentros
empresariales



53
Empresas



Misión directa Sudáfrica - Mozambique



Misión inversa Lituania

Iniciación a la exportación: Comença a Exportar

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ocupació y Càmara Valencia han puesto en marcha en 2017 el Programa Comença a exportar para ayudar a los municipios de la provincia de Valencia a que puedan acercar la internacionalización a todas las empresas de su territorio. El programa se desarrolla también con la colaboración del ICEX y la cofinanciación de Fondos europeos (FEDER). El Programa consta de Jornadas de divulgación y concienciación y Talleres de Formación de 12 horas de duración. Todo ello gratuito para las empresas.

16
Talleres

252
Participantes

4
Jornadas

74
Participantes



Taller Comença a exportar en Gandía.

12
Municipios



Visitas de Embajadores, Representantes de Organismos e Instituciones Extranjeras

Cámara Valencia recibió delegaciones extranjeras y representantes de organismos, con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio.



6
Visitas
protocolarias



Almuerzo Cónsules Generales y Honorarios extranjeros en Valencia.



Consejo Embajadores árabes en España.



14
Encuentros
empresariales
con embajadores
y dignatarios



Almuerzo Embajador EEUU.



Forum Embajadores ASEAN



322
Asistentes

Asesoramiento Internacional

Programa XPANDE



Dirigido a ayudar a las pymes de la provincia de Valencia con limitada experiencia internacional a abrir nuevos mercados y consolidar su presencia en ellos con una oferta más adecuada y competitiva.

Fase I:

Análisis de sus unidades de negocio de la empresa, selección de los mercados exteriores prioritarios, orientación estratégica y se les diseña un plan de acción.

Fase II:

Ejecución de actividades en su mercado exterior objetivo principal, con ayudas del 50% para un presupuesto máximo a cofinanciar de 9.000€.



Programa XPANDE digital



Dirigido a implementar en la pyme un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, en función de su cliente, producto, servicio y país, lo que les ayudará a incrementar el valor de sus productos, reducir costes y crear nuevas oportunidades.

Fase I:

Asesoramiento, con el desarrollo de un informe de recomendaciones y un plan de acción personalizado.

Fase II:

Puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria, hasta un máximo de 2.000€.

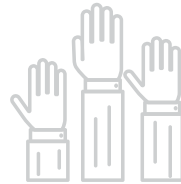


Centro Empresa Europa-SEIMED



El Centro Empresa Europa (SEIMED) es la mayor red de apoyo para la internacionalización de las empresas de la Unión Europea. Presente en más de 60 países, conecta a más de 600 organismos cuyo objetivo es acercar las políticas y programas europeos a las empresas valencianas, fomentando la innovación y el crecimiento de las mismas.

30



81
Consultas empresariales



3
acuerdos entre empresas valencianas y otro Estado miembro de la UE

4
Jornadas



194
participantes



12
Perfiles de empresas publicadas

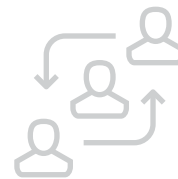


2
Servicios de asesoramiento integral a empresas (ASO)

6
Encuentros empresariales y Misiones inversas



34
participantes y
51
reuniones realizadas



3
Expresiones de interés gestionadas

La Cámara participa también del Grupo de trabajo Agroalimentario, dada la importancia del sector en la Comunidad Valenciana.

Publicaciones

En 2018 se elaboró la publicación *“Los mercados del comercio exterior valenciano: diversificación versus concentración”*, bajo el patrocinio de CaixaBank. Dicho estudio analiza la evolución de las exportaciones de la Comunidad Valenciana por mercados de destino, la tendencia a la concentración o diversificación de los mercados, tanto en su conjunto como por grupos de productos. Su presentación se llevó a cabo el 22 de noviembre en la sede de La Caixa.



Tramitación

Las empresas valencianas deben de realizar de forma presencial los trámites para obtener la documentación para exportar, con la excepción de los Certificados de Origen que también se puede realizar online en la web de la Cámara Valencia, a través de la plataforma online de la Cámara de España. Se dispone de un Servicio de Mensajería para las empresas por el que se les remite esta documentación ya sellada y tramitada. En 2018 se realizaron 2.638 envíos por mensajero.

Tramitaciones	2018
Cuadernos ATA	43
Legalizaciones	7.894
Certificados de Origen	23.494
Otros certificados	216

***Formación:
Escuela de Negocios
Lluís Vives***

La Escuela de Negocios Lluís Vives desempeña desde hace casi 30 años un papel destacado en la mejora de la competitividad de las empresas valencianas y de sus profesionales.

*A la calidad de sus **Programas Formativos** hay que añadir las **Soluciones Integrales** y las posibilidades de **Networking**, para la actualización de conocimientos y la mejora de las competencias en la empresa.*

*Su **Claustro Docente** es clave para la consecución de tales objetivos, por su experiencia empresarial, su formación, y su capacidad para transmitir y generar vínculos que aporten soluciones a dificultades concretas.*

Instalaciones



15

aulas formativas diferentes con distintas capacidades (hasta 50 alumnos)

8

salas de reuniones

Café del Comercio

Parking gratuito

1

Sala de Congresos en forma de anfiteatro (capacidad de 288 asistentes)



Grandes cifras 2018

Programa	Cursos	Alumnos	Horas
Máster y Postgrado	6	88	2.525
Perfeccionamiento Directivo	8	119	940
Actualización	74	942	1.633
Conferencias	3	552	9
Formación a Medida	101	1.389	1.654
Convenios	16	529	2.512
TOTAL	208	3.619	9.273



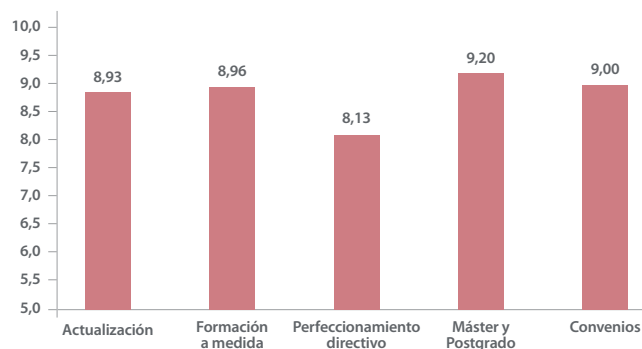
Jornada de puertas abiertas

34

Evaluación y control de la calidad

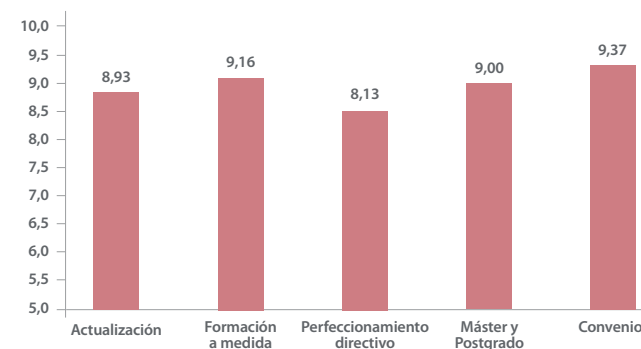
El conjunto de actividades formativas impartidas en la Escuela de Negocios Lluís Vives ha sido valorada y evaluada por nuestros alumnos participantes arrojando un valor medio de calidad de 8,9.

Calidad cursos impartidos



8,9
Valoración
cursos

Valoración de los docentes



9,0
Valoración
docentes

Área de Máster y Postgrado



6

cursos



88

alumnos



2.525

horas

Área de perfeccionamiento para directivos

El objetivo de esta línea es lograr que los participantes (empresarios, gerentes y directivos) tengan la oportunidad de implicarse en un proceso formativo que les permita adquirir y actualizar los conocimientos, habilidades y técnicas, que integran la Ciencia del Management, con el fin de aplicarlas a la gestión y dirección de sus empresas haciéndolas cada vez más competitivas.



8

cursos



119

alumnos



940

horas

Área de actualización

Actividades formativas de una duración comprendida entre 5 y 60 horas. El objetivo de estos programas es la adquisición, mejora y reciclaje de competencias, habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial dirigidos al personal de empresa (directivos, mandos intermedios, personal administrativo...).



8

cursos



119

alumnos



940

horas

Áreas temáticas

Dirección
organización
y personas

Idiomas

Marketing
y comercial

Internacional

Tic's y digitalización

Económico
Financiero

Operaciones

Planes de Desarrollo – Certificado de Especialización

Los Planes de Desarrollo son un itinerario formativo en materia de gestión empresarial para que a lo largo de 2 años consecutivos el alumno seleccione cursos de un Área Formativa, hasta completar un total de 100 horas, con los que obtiene el Certificado de Especialización CE.



Área de formación a medida

Acciones formativas innovadoras adaptadas conforme a las necesidades específicas de la empresa, con varias características principales: *la personalización, la flexibilidad y la eficacia.*



101
cursos



942
alumnos



1.633
horas

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas a medida con la Escuela de Negocios Lluís Vives en 2018 son: Ayuntamiento de Valencia, Clece, Consum, EMT, Raminatrans, Sistemas Genómicos o Istobal.

Convenios

Actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración a través del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.



16
cursos



529
alumnos



2.512
horas

6 Programas de Consolidación Empresarial, en el marco del Convenio con la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. Dirigidos a consolidar empresas con una antigüedad máxima de seis años desde su constitución. Impartidos en el Parque Tecnológico, Ontinyent, Gandía, Sagunt, Torrent y Alzira, con un total de 135 participantes de 118 empresas.

Programa de Itinerarios de Emprendimiento Juvenil, en el marco del convenio con la Fundación INCYDE y cofinanciado por el Fondo Social Europeo 2014-2020. Su objetivo es incorporar al mercado laboral al colectivo de jóvenes beneficiarios del sistema de garantía juvenil, no ocupados y no integrados en los sistemas de educación y formación, por vía del emprendimiento. Se realizaron 5 jornadas de Difusión y 3 cursos, con una participación de 367 jóvenes menores de 30 años.

2 Cursos en Asesoramiento en Transformación Digital para el Comercio y la Artesanía de 100 horas de duración cada uno de ellos, en el marco del Convenio de colaboración con el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF), dirigidos a la cualificación de los trabajadores desempleados. Con 27 participantes.

Ciclo de Conferencias Directivas



5ª Edición del Ciclo de Conferencias Directivas, cuyo objetivo es poner en valor las tendencias, técnicas y procedimientos que permiten acelerar el cambio en las empresas hacia un nuevo modelo económico más competitivo y eficiente, que maximice el potencial de personas, empresas y mercados.

- **La transformación digital**, susto o muerte: toda transformación implica cambios a todos los niveles de la organización,
- **La Gestión del Entusiasmo.**
- **Superpoderes del éxito** para gente normal: *el sector para conseguir organizaciones saludables*. la colaboración decidida de la Dirección, trabajar con las metodologías adecuadas, conocer la tecnología apropiada y cuidar al máximo el *Customer Experience* y el *Employee Experience*



Jornada transformación digital

CICLO CONFERENCIAS DIRECTIVAS

Agenda 2018

Colabora:



PONENTES

Los ponentes son personas de elevado nivel de conocimiento, pero además grandes personas a las que se une su habilidad, capacidad y vocación por compartir.

ESTRUCTURA DE LA CONFERENCIA

18:30-20:00h: Conferencia
20:00-20:30h: Networking
Lugar: Escuela de Negocios Lluís Vives



07/06/2018	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Transformación digital: susto o muerte	Javier Sivert
26/10/2018	PERSONAS, EQUIPOS Y ORGANIZACIONES La Gestión del Entusiasmo	Víctor Kloppers
16/11/2018	PERSONAS, EQUIPOS Y ORGANIZACIONES Superpoderes del éxito para gente normal. El secreto para conseguir Organizaciones Saludables.	Mago More

Otros servicios

Gestión de espacios

Las empresas que ha utilizado los diferentes espacios de negocio de la Escuela Lluís Vives durante 2018 son de diferentes sectores de la economía valenciana: Industrial (Grupo Segura), Educación (IESE), restauración (Serunió), Energía (Siemens Gamesa), Servicios logísticos (ADL), Servicios profesionales (Charge and Parking),...

Gestión de ayudas para la formación

Desde 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas el servicio de organización de la formación continua y tramitación de las ayudas gestionadas a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. En 2018 se gestionaron ayudas para 139 cursos, y para 362 empresas.



Programas de Fidelización

Programa Alumni

Es el Club de antiguos alumnos de la Escuela de Negocios Lluís Vives para Directivos y Profesionales que han participado en nuestros Programas Directivos. Nace con la filosofía de acompañar a los alumnos en su desarrollo profesional y humano y apoyarles en su progreso y en la aceleración de sus proyectos empresariales.



Las actividades realizadas en 2018 bajo el programa Alumni han sido:

- Las armas del liderazgo
- El poder de la negociación
- Haz presentaciones como un crack



BonoActualízate

Servicio de Tarifa Plana en Formación, para que empresas, autónomos y antiguos alumnos puedan beneficiarse de la oferta de cursos de Actualización (más de 70 cursos sobre Dirección, Organización y Personas, Ventas, Marketing, Finanzas, Operaciones, Tecnología, Idiomas, etc...). Existen 3 tipos de Bonos:

- **Bono Autónomo:** Si eres autónomo, puedes realizar cursos ilimitados, durante un año.
- **Bono Empresa:**
 - Bono Pyme 30: 3 personas de la empresa.
 - Bono Pyme 60: 6 personas de la empresa.
 - Bono Pyme 90: 12 personas de la empresa.
- **Bono Antiguos Alumnos:** bono anual para miembros de Alumni.

Competitividad

Plan de competitividad 2018

Programas dirigidos a pymes y autónomos, para mejorar la competitividad y crecimiento empresarial a través de la innovación, la estrategia, la tecnología y el emprendedurismo.

Innocámaras



Dirigido a mejorar la competitividad mediante la adopción de una cultura de innovación permanente que contribuya al crecimiento sostenido. Convertir la innovación estratégica como herramienta competitiva clave.

Fase I:

Diagnóstico Individualizado

Fase II:

Planes individuales de implantación de soluciones innovadoras.

Fondos: FEDER

62
diagnósticos individualizados

56
proyectos personalizados

Programa Turismo

**PROGRAMA DE
TURISMO**

Dirigido a mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico mediante actuaciones que logren sensibilizar y apoyar a que las empresas asimilen la cultura de la innovación en sus estrategias de actuación.

Fase I:

Diagnóstico Individualizado

Talleres de sensibilización

Fondos: FEDER

49
diagnósticos individualizados

5
talleres de sensibilización

Tic Cámaras

TIC Cámaras

Su objetivo es mejorar la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,...

Fase I:

Diagnóstico
Individualizado

Fase II:

implantación
de soluciones.

Fondos: FEDER

98
diagnósticos
individualizados

110
proyectos
personalizados

5
jornadas
sensibilización

PIAC

PIAC

PLAN INTEGRAL DE
APOYO A LA COMPETITIVIDAD
DEL COMERCIO

Dirigido a mejorar la competitividad de las empresas de distribución comercial mediante actuaciones que logren sensibilizar y apoyar a que las empresas asimilen la cultura de la innovación en sus estrategias de actuación:

- Diagnósticos de Innovación comercial
- Talleres en áreas estratégicas para el comercio
- Dinamización de centros comerciales urbanos y principales ejes comerciales

Fondos: FEDER

98
diagnósticos
individualizados

22
proyectos
personalizados

418
asistentes

España Emprende

PLAN 2017
**ESPAÑA
EMPRENDE**

Tiene como objetivo contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de modo especial en su sostenibilidad y competitividad. Actividades:

- Divulgación, sensibilización y difusión
- Formación
- Asesoramiento, seguimiento, soporte y acompañamiento
- Apoyo a la tramitación

Fondos: FSE

644
emprenderodes
asesorados

170
empresas
creadas

3
talleres con
62 emprendedores

España Emprende

PAEM
PROGRAMA DE APOYO
EMPRESARIAL A LAS MUJERES

Dirigido a promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral en el colectivo de mujeres, incluido autoempleo. Actividades:

- Sensibilización, información, asesoramiento y formación
- Elaboración de Planes de Empresa
- Tramitación líneas de financiación

Fondos: FSE, IVACE

644
emprenderodes
asesorados

170
empresas
creadas

1
jornada
de formación

Comercio Interior

Plan de apoyo al comercio minorista 2018

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER (PIAC), en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España.

Diagnósticos de Innovación Comercial **98** empresas

22 Acciones Divulgativas **418** asistentes



12
municipios



4
asociaciones empresariales

Programa de dinamización de Centros Comerciales Urbanos

Se dirige al desarrollo de acciones promocionales innovadoras para impulsar las ventas en los ejes comerciales, los centros comerciales abiertos, los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio en fechas señaladas de interés comercial. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat:

- Campaña "10 ANYS DE TOT COR" para la dinamización de comercio en Ontinyent. En colaboración con la asociación COMERÇ IN.
- Campaña "MUEBLES DE VERDAD", en colaboración con la Asociación COMERÇ MOBLE.
- Plan estratégico para promover la competitividad e innovación en las CARNICERÍAS, en colaboración con GRECARVAL

Beneficiados directamente **690** comercios

Beneficiados indirectamente **10.070** comercios

Plan de innovación y sostenibilidad en el comercio

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

18 Talleres **355** asistentes

Diagnóstico del Punto de Venta **5** empresas

Planes Tutoriales de Gestión en el Comercio **28** empresas

Cuadernos/cartelería de Comercio **19** cuadernos



Escaparatismo, diseño y concepción del escaparate.
Utiel

Aplicación de Diagnóstico del Punto de Venta

Consistente en el análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

Planes de Mejora en la Gestión en el Comercio

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en cuatro áreas propuestas.

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los Productos sobre el Lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Marketing Digital.
- Plan de Gestión Económica.

Talleres y Seminarios



18
eventos



355
asistentes



11
municipios

Plan de apoyo al comercio minorista 2018

- El Grupo de Trabajo de Comercio Interior emitió una propuesta del calendario de los domingos y festivos con habilitación para la práctica comercial para el año 2019.
- Presencia en los **Consejos Locales de Comercio de Valencia y Paterna**, para colaborar en la promoción de los tejidos comerciales de dichas poblaciones.
- Visita el 22 de marzo de los representantes del **Proyecto Red Comercial Centro Vivo de Valdivia Chile**, interesados en conocer las acciones que desde Cámara Valencia se realizan para apoyar al comercio local.
- 46 • Visita el 1 de junio de una delegación de **empresarios del comercio de Argentina**, organizada por la Cámara de Comercio (CAME), para conocer los programas y herramientas para mejorar la competitividad del comercio valenciano.
- Participación en el **Panel de Expertos del Proyecto de Desarrollo Conceptual de la marca "Green Commerce"**, en el marco del proyecto Life+Green Commerce, liderado por la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo
- Cámara Valencia forma parte del Comité AEN-CTN/ 175 y AEN-CTN/ 175 GT2 de **AENOR**, en el que se trabaja las normas de comercio minorista y de calidad de servicio del pequeño comercio.



Turismo

Información y asesoramiento personalizado

- Publicación en la web de los listados de los cruceros que atracaron en la ciudad de Valencia.
- Apoyo, asesoramiento y asistencia a empresas del sector turístico, junto con la Agència Valenciana de Turisme, ACCETUR y CREATURISME, tutorizando sus planes de empresa.

Comités AENOR

La Cámara Valencia forma parte de 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligentes, azafatas, etc...).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.

Sistema de calidad turística-ICTE

La Cámara Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes, de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

Sistema integral de calidad en destinos - SICTED

Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 33 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Actividades:

- Formación para ser auditor y formador de SICTED en Valencia.
- Formación y asesoramiento entre los participantes en el proyecto de los requisitos de calidad y gestión SICTED.
- Análisis de potenciales destinos turísticos de la provincia de Valencia para implantar el SICTED. En 2018 Oliva fue nuevo destino SICTED, donde se realizaron jornadas de sensibilización.
- Visitas de formación y sensibilización a Ayuntamientos, responsables de turismo de playas o de OIT:



Jornadas de innovación y promoción



5
eventos



155
asistentes



3
municipios

48

JAPÓN:

Coincidiendo con la Misión Comercial en China y Japón en abril, se celebró en Tokio un acto orientado al sector turístico para promocionar la Comunidad Valenciana, con la asistencia de más de 80 operadores turístico.



Jornada sobre innovación y competitividad turística

Formación y colaboraciones

Cámara Valencia colabora con distintas entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos:



10
eventos



9
entidades

CdT Valencia,
Feria Valencia,
Puerto Valencia, TCV,
Feria Madrid, Asociación
Centro, Invattury
Fundación Estudios
Avanzados

Además de su representación en las diversas instituciones para la promoción de la actividad turística, Cámara Valencia colabora y participa en 10 instituciones y entidades relacionadas con el Turismo:

- Hola España
- Street Food (junto a empresarios y la Academia Valenciana de Gastronomía)
- Comisión de Intrusismo de la Agencia Valenciana de Turismo
- Grupos de trabajo del Puerto de Valencia y líneas aéreas (IBERIA, AIR FRANCE y AIRMAROC)
- Asociación Española de Enoturismo
- Congreso Nacional Ocio Nocturno
- Asociación *Marca VLC Premium* (turismo de lujo)
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- *Ruta de la Seda*.

Innovación y medio ambiente

Medio ambiente y energía

Servicio de Requisitos administrativos en materia de medio ambiente

Informe personalizado acerca de los requisitos legales y administrativos que sobre medio ambiente afectan directamente a la actividad de una empresa. Constituye una ayuda importante en la implantación y mantenimiento de sistemas de gestión medioambiental.



18
contratos

Tramitación de expedientes administrativos



503
expedientes

Información y asesoramiento

Cámara Valencia dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

Jornadas y talleres

Las temáticas abordadas son: financiación de la innovación, Ecoembes, Proyectos europeos, ley de gestión de áreas industriales de la CV, Feria de Empleo, aprovechamiento de la biomasa forestal, Certificaciones AENOR.



17
eventos



1.670
asistentes

Foro de Política Energética

El 18 de diciembre Cámara Valencia llevo a cabo el 3º Foro de Energía y Desarrollo sostenible para conocer y analizar la política energética de la Unión Europea. Este foro tiene el objetivo de generar un debate entre diversos grupos de interés de nuestra sociedad, para conocer y debatir sobre la energía y su relación con el desarrollo sostenible. Participan empresas, administraciones públicas, asociaciones sociales y empresariales, organismos como las Universidades y Centros Tecnológicos, y la sociedad en general.



Feria del empleo. Foro empleo

Socializarse

La RSE, motor de desarrollo empresarial

Programa destinado a promover y fomentar la adopción de prácticas en materia de Responsabilidad Social en el mundo empresarial, pyme sobre todo, a través de la divulgación de actuaciones y buenas prácticas reales de empresa que sirvan de impulso a otras empresas para interiorizar la Responsabilidad Social en el modo de gestión general de las PYME.

- 3 talleres en Valencia, Sagunt y Paterna, con un total de 51 asistentes.
- Edición de la Guía sobre RSE en Pyme. Valor Social, ambiental y económico para la sociedad, en formato electrónico y en papel versión bilingüe valenciano y castellano.
- 4 boletines electrónicos RSE NEWS donde se da información sobre RSE a las empresas.

Proyectos europeos

FAIR



Su objetivo es promover el aprendizaje entre las pymes a través de la creación y organización de un conjunto de actividades sinérgicas, en el marco de una campaña de comunicación y formación destinada a empresarios y desempleados, para que conozcan las oportunidades del aprendizaje. Está financiado por Comisión Europea, a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).

A lo largo de 2018 se han puesto a prueba prácticas experimentales y métodos basados en la mejora del doble enfoque formación-trabajo en todas las regiones participantes en FAIR, pertenecientes a Italia, Rumanía y España.

- Investigación sobre la formación en puestos de trabajo en los sectores turístico y agroalimentario.
- Creación de grupos de expertos: 67 expertos procedentes de Universidades, Asociaciones empresariales, Sindicatos, Organismos públicos, Fundaciones, Ayuntamientos, etc.
- Cámara Valencia ha formado a 11 empleados de las 3 organizaciones valencianas participantes en el Proyecto (Idea Alzira, Asociación de empresarios de Alzira y Cámara Valencia). Éstos a su vez asesoraron a más de 200 empresas y más de 500 jóvenes.
- Creación de la website del proyecto, <http://www.fairapprenticeship.eu>
- Actividades de divulgación sobre el aprendizaje. 2 mesas redondas, 4 seminarios.
- Creación de un Think Tank formado por un grupo pluridisciplinar de expertos cuyo objetivo es la obtención de recomendaciones y directrices destinadas a fomentar mejoras e innovaciones en las políticas públicas y la legislación relacionadas con el aprendizaje en puestos de trabajo. industriales de la CV, Feria de Empleo, aprovechamiento de la biomasa forestal, Certificaciones AENOR.

Co-LABOURativeLAB



Proyecto liderado por Cámara Valencia e iniciado en 2016. Tiene como objetivo formar a desempleados, tanto jóvenes como mayores de 45 años, para posibilitar su integración en el mercado de trabajo a través de Nuevas Formas de Empleo basadas en la Economía Colaborativa. Financiado por Comisión Europea, a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación). Las actividades realizadas incluyen:

- Organización de sesiones de Co-creación con desempleados y responsables de Recursos Humanos para construir las especificaciones del proyecto con la participación de los usuarios finales.
- Metodología formativa, materiales formativos y diseño de las sesiones prácticas.
- Desarrollo del website del proyecto y de otros materiales divulgativos del mismo.

IPPON



El proyecto IPPON - "Redes de contactos y oportunidades en licitaciones públicas innovadoras" tiene por objetivo reducir los obstáculos que encuentran las pymes para acceder a las licitaciones públicas. Han participado 15 entidades provenientes de 6 países europeos distintos y está financiado por la Comisión Europea, a través del Programa COSME. Actividades:

- Investigación sobre el estado de acceso de las pymes españolas a las licitaciones públicas.
- Elaboración y traducción de materiales de formación e información online para facilitar el acceso de las pymes a los mercados de los países participantes en el proyecto:
 - "Sistemas de contratación - Nuevas Directivas, e-procurement, legislación europea"
 - "Desarrollo de una propuesta para la participación en licitaciones dentro y fuera de las fronteras"

• Eventos Brokerage:

- 2 eventos B2B: encuentros entre empresas para alcanzar posibles colaboraciones para acceder conjuntamente a procedimientos de contratación pública.
- 3 eventos B2P: Encuentros y talleres entre empresarios y organismos públicos licitadores -Generalitat Valenciana, Diputación de Valencia, Ayuntamientos, etc.-.

• Eventos de *coaching* y *mentoring*: formación progresiva a las PYMES desde los conocimientos teóricos básicos sobre licitaciones públicas hasta un conocimiento práctico:

- 7 Sesiones de Coaching, (conocimientos jurídicos, administrativos, plataformas electrónicas o ejecución de contratos)
- 4 Sesiones de mentoring (experiencias de otras empresas en licitaciones).



20
eventos



306
asistentes



100%
satisfacción

Inclusive Tourism



Una de las áreas clave en las que el sector turístico en Europa puede aumentar su oferta de productos y servicios sostenibles y de mayor calidad, con mayor valor para los clientes, es haciendo que las ofertas y servicios turísticos sean "accesibles para todos". Objetivo que permite mejorar la competitividad del sector turístico y aumentar cuota de mercado. Turismo inclusivo no sólo para clientes sino también para empleados y emprendedores. En Inclusive Tourism se trabaja para mejorar todos estos aspectos a través de formación, información y desarrollo de herramientas. Este Proyecto está financiado por Comisión Europea, a través del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación).

ForBioEnergy



El objetivo general de ForBioEnergy es el fomento de la producción de bioenergía en áreas protegidas, proporcionando soluciones transnacionales para reducir las barreras que impiden el desarrollo de los modelos de planificación del sector, y con el fin de explotar el potencial de la biomasa al tiempo que se preserva la biodiversidad de los espacios naturales.

ForBioEnergy está financiado por el programa INTERREG MED, que promueve proyectos de cooperación desarrollados y gestionados por organismos públicos en las regiones septentrionales del Mediterráneo.



Jornada Inclusive Tourism



Jornada For BioEnergy

Emprendimiento

Punto de Atención al emprendedor (PAE)

Servicio de asesoramiento integral al emprendedor:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores tanto en la definición como en la tramitación para la creación de su empresa.
- Constituir la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE), de forma telemática, minimizando el número de desplazamientos y el tiempo necesario para para ello.

El PAE se apoya en la plataforma del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) para crear empresas y en concreto en el Sistema de Tramitación Telemática (STT), a través de un convenio con Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

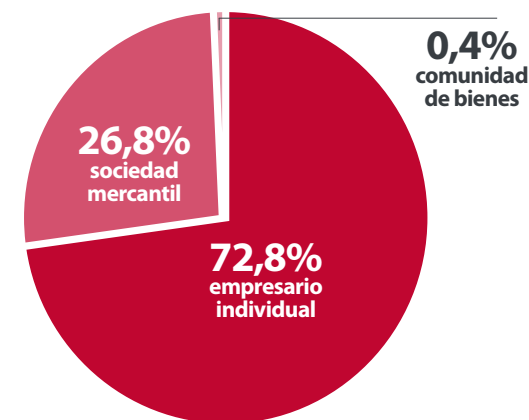
Las actividades de orientación, asesoramiento, tramitación y formación se han llevado a cabo a través de dos programas de competitividad y emprendimiento, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

A) Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM).

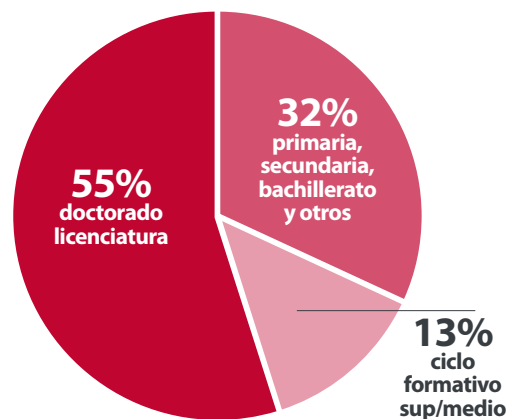
B) Programa España Emprende.



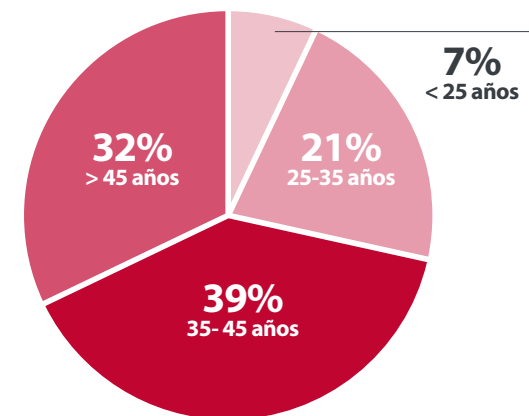
Empresas creadas por tipo de empresa



Empresas creadas por nivel de estudios del emprendedor



Empresas creadas por edad del emprendedor



A) Programa de apoyo a la mujer emprendedora y empresaria (PAEM)

Su objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres emprendedoras, con una idea de negocio o con un plan de modernización o ampliación. Incluye:

- Acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación en la elaboración de Planes de empresa.
- Tramitación de solicitudes de acceso a líneas de financiación.
- Planes de tutorización personalizados con las mujeres que hayan obtenido financiación.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.
- Acciones formativas para mujeres emprendedoras y empresarias.
- Servicio de asesoramiento on-line, EmpresariasNet: servicio de consultas, boletín de información, participación en foros de cooperación, networking, autodiagnóstico de viabilidad, seminarios web.
- Jornada "Emprender en femenino (3 de diciembre), con 60 participantes.



644
usuarias
asesoradas



170
empresas
nuevas



20
planes de
empresas que
han accedido a
Microcrédito

B) Programa España Emprende

Apoyo a la creación y consolidación de nuevas actividades empresariales, incidiendo sobre todo en su sostenibilidad y competitividad en el tiempo. Toma como punto de partida una división del proceso de emprendimiento en cuatro etapas sucesivas que van desde la concepción de la idea empresarial, el desarrollo de la idea y creación de la empresa, hasta la consolidación de la empresa creada, cubriendo las diferentes fases y vicisitudes de la dinámica empresarial (nacimiento, desarrollo, transmisión, cese...).



Emprende taller de financiación

Viveros de empresa

Cámara Valencia pone a disposición de los emprendedores estos espacios en poblaciones de alto interés empresarial, con el equipamiento adecuado para desarrollar la actividad administrativa de la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y posibilidad de generar sinergias entre las empresas instaladas en el vivero.

Son 160 puestos disponibles para empresas los ofertados en los siete Viveros de Empresas de la Cámara Valencia, así como salas de reuniones y aulas de formación a disposición de los emprendedores y empresarios. Los viveros se hallan en los municipios de Requena, Sagunto, Xàtiva, Ontinyent, Torrent, Paterna y Gandía.

Las actividades ofrecidas, a través de los canales presencial y online, son:

1. Divulgación (sensibilización, difusión e información sobre emprendimiento).
2. Información y apoyo a la formación de los emprendedores/empresarios.
3. Asesoramiento general (individual o grupal).
4. Apoyo a la tramitación con los Organismos competentes
5. Seguimiento de las iniciativas empresariales que han sido asesoradas y/o apoyadas en su tramitación por el gabinete del Programa.

Actividades de formación realizadas en 2018



3
talleres



63
emprendedores

Empleo

Programa Integral de Cualificación y Empleo/PICE

El PICE, cuyo objetivo es la reducción del desempleo juvenil, engloba un conjunto de acciones destinadas al colectivo de jóvenes destinatarios del Programa Operativo de Empleo Joven y de la Garantía Juvenil en España (entre 16 y 29 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil) que abordan tanto la mejora de la educación y la formación, como el fomento de la contratación y el autoempleo. Están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, y por la red de Cámaras. Comprende dos planes específicos, para dar respuesta a diferentes niveles de capacitación y cualificación del joven.

58



PICE curso cocina



PICE curso Comex

Plan de Capacitación

Plan dirigido a aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación (conforme al rango de edad establecido en la normativa de referencia) y que puedan recibir una oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas tras acabar la educación formal o quedar desempleadas.

OBJETIVOS

- Mejorar las competencias básicas de los jóvenes.
- Impulsar la formación en idiomas, competencias digitales y habilidades sociales.
- Fomentar la formación con titulación oficial mediante los Certificados de Profesionalidad.
- Incentivar el espíritu emprendedor.
- Incentivar la contratación.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Fase I: Inscribir y orientar

1. Cámara Valencia es punto de inscripción de los jóvenes en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, se le emite un certificado digital y se realiza una inscripción asistida.
2. El joven recibe información del Plan de Capacitación
3. Entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales, con la que se elabora un perfil profesional del joven.

Fase II: Formar

1. Formación troncal para adquirir habilidades personales y profesionales y herramientas online para la búsqueda de empleo.
2. Formación específica (presencial u online): cocina, almacén, comercio, trabajos verticales, maquillaje, marketing, informática, emprendimiento, comercio exterior.



195
cursos



2.193
alumnos

8,9
Valoración
docentes

Fase III: Intermediar e insertar

Acciones de acercamiento de los jóvenes a las empresas que les permita conocer diferentes puestos de trabajo así como funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas. Las empresas con interés en participar en el Plan deben contar con recursos para la adecuada inserción de los jóvenes y cierta estabilidad en la plantilla.



147
empresas adheridas



121
ofertas tramitadas



1.035
candidatos presentados



237
jóvenes contratados*

* Jóvenes que han participado en el Plan de Capacitación en 2018 y han sido contratados.

Ayudas a la inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido dos tipos de ayudas:

- **Ayuda a la creación de empresa:** 600€ a emprendedores del Plan de Capacitación del PICE, para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial o profesional.
- **Incentivos a la contratación:** Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.



90
ayudas para la contratación de jóvenes



10
ayudas para jóvenes emprendedores

1.531
inscripciones

1.449
orientaciones

1.004
alumnos formación troncal

970
alumnos formación específica

779
intermediación

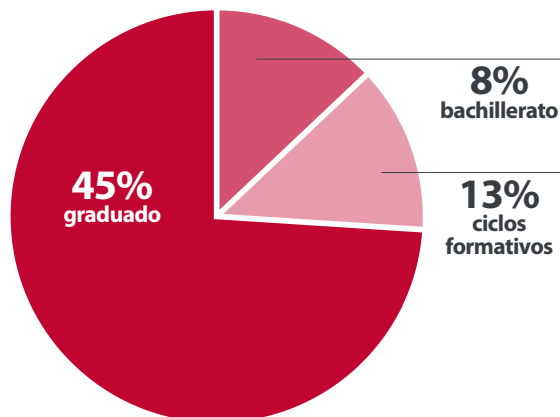
252
inserción

Plan de Movilidad

El Plan de Movilidad trata de ofrecer a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) – de diferentes perfiles educativos- la oportunidad de que amplíen sus oportunidades profesionales en toda Europa a través de la realización de un periodo de formación práctica en una empresa de un país europeo. Las estancias pueden tener una duración de un mínimo de dos meses y un máximo de seis meses.

- Mejorar su competencia lingüística y sus capacidades personales y profesionales.
- Aumentar su comprensión de otras culturas y países y ampliar su red de contactos profesionales.
- Mejorar su empleabilidad en el territorio nacional o internacional.

Perfil jóvenes participantes (61 jóvenes)



Programa

- Formación online de 72 horas en competencias lingüísticas y profesionales.
- Acompañamiento, y cobertura de asistencia en viaje, de accidentes de trabajo y de responsabilidad civil.
- Ayudas económicas para gastos de manutención y desplazamiento. La cuantía de las ayudas depende del país de destino (agrupados en 3 tipologías, según nivel de vida).

El número de jóvenes que han realizado una estancia en el extranjero por modalidad.



De las **61 movilidades gestionadas durante 2018** casi el 28% eligieron el Reino Unido, un 18% se fueron a Bélgica y el 54% restante se repartieron entre 11 países de la UE.



Itinerario PICE

Bolsa de empleo y talento

SERVICIOS PARA EL CANDIDATO

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un videocurrículum; concertar y realizar entrevistas online.

SERVICIOS PARA LA EMPRESA

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar videocurrículums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas; crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa.



3.596
candidatos dados
de alta



274
empresas dadas
de alta



174
ofertas insertadas



¿Cómo puedo encontrar trabajo?

<http://empleo.camaravalencia.com>

Nuevas Tecnologías

Portal tecnología para los negocios

El Portal proporciona soluciones, ayudas, tendencias, networking, formación y empleo a las empresas, con el objetivo de ayudar a poner al día la empresa o negocio en tecnologías de la información y la comunicación, es decir, ayudar al proceso de transformación digital, de tal forma que: le permita ahorrar costes, maximizar la productividad, diferenciarse de la competencia y fidelizar a los clientes. Durante 2018 se consolidó el portal sectorial dirigido exclusivamente a empresas industriales, lo que se ha llamado Industria 4.0, ofreciendo servicios y soluciones por ramas de actividad.



<https://ticnegocios.camaravalencia.com>



<https://ticnegocios.camaravalencia.com>

Grandes cifras

68
proveedores
homologados

228
post publicados

1.639
Suscriptores
al newsletter

128
Necesidades planteadas
por empresas

63

Web:	Redes Sociales:
207.417 sesiones	1.824
175.673 usuarios	328
280.132 páginas	343

Oficina de transformación digital

Bajo el marco del programa genérico de Tecnologías para los Negocios, Cámara Valencia ha puesto en marcha un servicio para ayudar a las empresas en el proceso de transformación digital, para poder canalizar sus peticiones y orientarles adecuadamente en este proceso de digitalización.



Servicios que ofrece

1. Información (tendencias, guías, ayudas...)
2. Asesoramiento (diagnóstico + plan + seguimiento)
3. Ayuda Selección Partner
4. Tutorización
5. Centros Demostración
6. Financiación / Ayudas



Programa TicCámaras

El programa tiene como objetivo impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

El programa consta de 2 fases: la primera un diagnóstico asistido y personalizado sobre el nivel de digitalización de la empresa: CRM, ERP y Cloud Computing; comercio electrónico; SEO, SEM, analítica web, reputación online, aplicaciones móviles, email marketing. La segunda la implantación de soluciones TIC en la empresa, con una cofinanciación del 50%.



98
diagnósticos



110
implantaciones



5
jornadas
de difusión

Jornadas/talleres

Las temáticas de las jornadas han sido variadas: Industria y logística 4.0; ecommerce, protección de datos, Big data, IoT; Ciberseguridad, estrategia digital, tecnología y salud,...



33
jornadas



2.688
asistentes



Impresión 3D



Claves de eCommerce para el sector Retail



Realidad virtual

Camerfirma: Certificados Digitales

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

EMITIDOS A EMPRESAS:

367
nuevos

93
renovados

EMITIDOS A JÓVENES:

738
(para realizar su inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil)

EMITIDOS A EMPRENDEDORES:

103

Web: Cámara Valencia

www.camaravalencia.com



Fuente: Google Analytics

Servicios online

9.200

Usuarios del Servicio de Noticias económicas

Recopilación diaria de los titulares de prensa de las ediciones electrónicas de las principales cabeceras de información general, económica y local. Servicio personalizable y gratuito.

12.340

Usuarios de la Cámara Online

Boletín semanal que recoge las noticias y actividades de Cámara, estructuradas por secciones.

10

Ofertas publicadas en el Perfil del Contratante

donde Cámara publica todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

Otros servicios a la empresa

Club Cámara

Dirigida a todas las empresas valencianas con el objetivo de promover la actividad económica y empresarial, fomentar la internacionalización, la competitividad y la formación con productos y servicios soporte. La pertenencia al Club es gratuita para todas a las empresas.



Tipos de socio

3.784
socios base

10
socios business

Ventajas de pertenecer al Club Cámara

- Descuentos en servicios de Cámara Valencia (formación, alquiler de espacios, ...).
- Acceso gratuito a jornadas, conferencias y encuentros empresariales.
- Acceso a una comunidad online de empresas, exclusiva para los socios del Club.
- Descuentos y ventajas con nuestras empresas colaboradoras: La Caixa, Feria Valencia, Correos, Valora Prevención y Knowsquare
- Recibir información de interés segmentada para tu negocio.
- Acceso a estudios e informes de Cámara.
- Formar parte de una red internacional de negocios con más de 12.000 Cámaras en todo el mundo.

Información empresarial

Portal Infocámaras

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial. De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana (www.infocamarascv.org). Desde Cámara Valencia se incorporaron 10 informes de la economía valenciana.

Bases de datos empresariales

Cámara Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobre empresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.

Informes Comerciales

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

Informes Geoposicionados

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.

Servicio Jurídico

El área jurídica de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (redacción y revisión de contratos y convenios; supervisión de los procedimientos de contratación, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Presta el servicio de certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, relacionados con cualesquiera asuntos relativos a las actividades mercantiles, industriales, de servicios y de navegación de las empresas valencianas. Realiza asesoramiento jurídico en materias mercantil (arrendamientos, consumo, propiedad, competencia desleal, etc.), protección de datos y propiedad industrial a las empresas de la provincia de Valencia.

968
**Certificados de libre
venta y consumo**

60
**Certificados sobre
circunstancias
mercantiles**

1
**Certificados sobre
notoriedad de marca**



170
consultas



1
**jornadas
informativas**



20
**asistentes
a jornadas**

Corte de arbitraje y mediación

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia, como departamento propio de la Cámara Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un instrumento alternativo a la justicia de los tribunales ordinarios para solucionar los conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales, nacionales e internacionales –al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de Diciembre de Arbitraje-, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

Junta de Gobierno

D^a. Silvia Barona Vilar. Presidenta.

D. Diego Elum Macías. Vocal

D. Salvador Alborch Domínguez. Vocal

D. Jesús Olavarría Iglesia. Vocal

D^a Inmaculada García Pardo. Vocal

D^a. María Castelló Torregrosa. Secretaria.

La Junta de Gobierno se reunió en 6 ocasiones.

La Asamblea ordinaria del Consejo Arbitral, celebrada el 11 de julio, aprobó el Código de Buenas Prácticas de la Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia cuya finalidad es demostrar que hay una serie de valores y principios éticos bajo los cuales se lleva a cabo la resolución de los conflictos administrados por esta Institución. Asimismo se aprobó la modificación de varios preceptos del Reglamento de Arbitraje y Mediación para su adaptación al nuevo Código de Buenas Prácticas así como la modificación del Reglamento de Arbitraje en materia de medidas cautelares

ACTIVIDADES RELEVANTES

3
jornadas

**Reuniones y desayunos
de trabajo con distintos
colectivos empresariales**

2
participaciones en
actos sobre mediación



Arbitraje reunión Junta de Gobierno

Gestión y administración de procedimientos arbitrales.

En 2018 se administraron 16 procedimientos, si bien no todos ellos han sido iniciados en el ejercicio. En la mayoría de los arbitrajes, el árbitro ha sido designado por la propia Junta de Gobierno y la contratación mercantil, el origen de las controversias.

En 2018 se dictaron 10 laudos, siendo tres de ellos referidos a arbitrajes iniciados en ese mismo año.

16
procedimientos

3
laudos

Mediación concursal

21 procedimientos tramitados, todos ellos instados por personas físicas empresarios. Sólo en una ocasión se logró alcanzar el pretendido acuerdo extrajudicial de pagos con los acreedores, instándose en el resto de casos el concurso consecutivo.

16
procedimientos
tramitados

5

Cuentas anuales 2018



Cámara
Valencia