





**Cámara**  
Valencia

# Índice

**01**

Presentación

p.04

**04**

Servicios a las empresas

p.28

**02**

Órganos de gobierno y  
Órganos consultivos

p.06

**05**

Cuentas Anuales 2020

p.115

**03**

Vida Corporativa

p.17

## Carta **presidente**



El impacto económico de la pandemia ha sido muy intenso en la Comunidad Valenciana porque los sectores más afectados, como son el comercio, el turismo y la hostelería, tienen más peso en nuestra estructura económica.

Ante esta situación, que afectó de lleno a nuestras empresas, el Comité Ejecutivo y el Pleno de la Cámara de Comercio tomaron la decisión no sólo de mantener la actividad y el servicio a las pymes, sino de incrementarlas en los tres ámbitos que podían ayudar a las empresas a salir de la crisis: la digitalización, internacionalización y la formación. Por eso quiero agradecer a todo el equipo de personas que trabajan en la Cámara la implicación y el compromiso que han demostrado con nuestras empresas en esta etapa tan dura.

La Memoria de Actividades de 2020 refleja todo el trabajo que hemos realizado para ayudar a las empresas a digitalizarse, ofreciendo formación y asistencia para la adaptación a los nuevos entornos. Igualmente importante ha sido el ámbito de la internacionalización, que está siendo palanca fundamental del crecimiento como ya lo fue en la anterior crisis.

El sector exportador valenciano, cada vez más fuerte, es clave en la recuperación económica. Una economía avanzada es aquella que tiene un gran número de empresas que exportan de una forma continuada. Esta regularidad es importante para la fortaleza del tejido industrial valenciano, ya que estas empresas son más competitivas y eficientes, sus productos incorporan calidad, tecnología e innovación y están más preparadas para soportar las fluctuaciones del mercado.

Por eso es necesario apoyar a nuestras empresas exportadoras, tanto con políticas fiscales como en el ámbito del empleo o la inversión para que puedan seguir creciendo las que ya son regulares y podamos incorporar muchas más.

Debemos priorizar aquellas actuaciones que tengan un retorno y al mismo tiempo que estén en consonancia con las líneas estratégicas que marca la Unión Europea en los fondos de recuperación.

En el ámbito de la internacionalización nos hemos centrado en ofrecer información sobre el Brexit para facilitar la transición en el nuevo escenario, al tiempo que analizábamos alternativas de mercado para nuestras empresas y ofrecíamos información actualizada sobre todos los acuerdos y tratados internacionales que podían afectar a la actividad de nuestras empresas.

Junto a la digitalización y la internacionalización, hemos puesto en marcha un portal de sostenibilidad, hemos incrementado los programas formativos para empresas, tanto presenciales como online, así como el asesoramiento a emprendedores, los talleres para comerciantes y las certificaciones de calidad turísticas.

Todo ello sin dejar de colaborar y mantener una estrecha comunicación con las administraciones y las empresas para colaborar en la recuperación de nuestras pymes.

El año pasado fue muy duro para todos, desde el punto de vista humano y empresarial. Las empresas están atravesando una etapa muy complicada en la que van a necesitar de nuestro apoyo más que nunca. La memoria es un reflejo de que hemos estado a su lado, ayudándoles en la digitalización, en la información y asesoramiento sobre ayudas, en la internacionalización y en la formación y trasladando a las administraciones las necesidades empresariales para que éstas sean más eficientes en las medidas que tomen.

**José Vicente Morata**

*Presidente Cámara Valencia*



02 |

**Órganos de gobierno y  
Órganos consultivos**

## Comité Ejecutivo

---

### Presidente

José Vicente Morata Estragués

### Vicepresidente 1º

Vicente Folgado Tárrega

### Vicepresidenta 2ª

Mª José Mainar Puchol

### Tesorero

Juan Francisco Cámara Gil

### Vocales

Vicente Boluda Ceballos

Francisco José Corell Grau

Xicu Costa Ferrer

Vicente Lafuente Martínez

Pau Villalba Magraner

### Representantes de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio.

Ignasi Costa Pina / hasta diciembre 2020

Rosa Anna Seguí Sanmateu / desde diciembre 2020

---



# Composición Pleno 2020



**Francisco  
Alonso Gimeno**

Sima Servicios  
Integrales Alonso, SL



**Eduardo  
Aznar Mengual**

Aznar Textil, SLU



**José I.  
Ballester Avellán**

Mediterranean Shipping  
Co. España-SLU



**José Luis  
Beltrán López**

Coinfer S. Coop.



**Salvador  
Benedito Gómez**

Inplasva, SA



**María Nieves  
Calabuig Espí**

Autoservicios  
Omega, SL



**Juan Francisco  
Cámara Gil**

Torrecámara  
y Cia de Obras, SA



**Salvador  
Climent Cuenca**

Comercializadora  
Electrodomésticos, SA



**Francisco J.  
Cortés Fibla**

QMC  
Tecnología Química, SL



**Isabel  
Cosme Rodríguez**



**Francisco  
Dasí González**

Rosa Lloris, SL



**Ana  
Díaz Salmerón**

Ana Salmerón  
Tienda de Belleza, SL



**Manuel  
Espinar Robles**

Espinar Robles, SL



**Mª José  
Félix Lavech**

Helados Estiu, SA



**Miguel A.  
Fernández Torán**

La Cocina  
del Balneario, SL



**Vicente  
Folgado Tárrea**

Tableros Folgado, SA



**Salvador  
Forment Climent**

Safta, SA



**Francisco J.  
García Martín**

Micuna, SLU



**Manuel  
García Portillo**

Tecnidex Fruit  
Protection, SA



**Fernando  
Gastaldo Lázaro**

Factor Ingeniería y  
Decolettaje, SL



**Vicente  
Lafuente Martínez**

Protecmet, SL



# Composición Pleno 2020



**Borja López Beltrán**  
CPS Infraestructuras,  
Movilidad y Medio  
Ambiente, SL



**Juan Carlos Mena Ivars**  
Kamax, SLU



**Rafael Mengot Miguel**  
Coinbroker, SL



**Victoria Miguel Sanfélix**  
Academia Beta, SL



**José Vicente Morata Estragués**



**Rosa Morera Faet**  
PG 18, SL



**José Bernardo Noblejas Pérez**  
Organización Servicios  
Ortopédicos Totales, SL



**Juan Orts Herranz**  
Cristaluz, SA



**María Luisa Parejo Lozano**



**Càndid Penalba Peiró**  
Cotobla, SA



**Alfredo Quesada Ortells**  
Pavasal Empr.  
Constructora, SA



**Juan Manuel Real Teruel**  
Confimat Materiales, SL



**Celestino Recatalá Rico**  
Mutualidad Arroceras de  
Seguros a Prima Fija



**Alberto De Rosa Torner**  
Ribera Salud, SA



**Antonio Soriano Aznar**



**Isabel Suñer Fuster**  
Aula M12, SL



**Samia Tavares Guimaraes**



**José V. Villaverde Barea**  
JV XXI Limpiezas, SL



**Carlos Virosque Verdú**  
Virosque Transporte  
y Logística, SL

## Vocalías Aportación Voluntaria



**Carlos  
Aguilera Aguilera**  
Bankia, SA



**Emilia  
Boix García**  
Emac Complementos, SL



**Vicente  
Boluda Ceballos**  
Boluda Corporación  
Marítima, SL



**Araceli  
Císcar García**  
Maicerías Españolas, SA



**Xicu  
Costa Ferrer**  
CaixaBank, S.A.



**Gracia S.  
Frasquet Todolí**  
Jumel Alimentaria, SA



**Alejandro  
Monzón García**  
Anecoop, S. Coop.



**Francisco J.  
Quiles Bodí**  
Consum S. Coop. V.



**José Miguel  
Rosell Tejada**  
S2 Grupo



**José  
Roselló Císcar**  
Don Hierro, SL



**Lorena  
Saus Cano**  
Sistemas Genómicos, SL



**Pau  
Villalba Magraner**  
Mercadona, SA

## Vocales Colaboradores



**Eva  
Blasco García**



**Miguel  
Burdeos Baño**



**Francisco José  
Corell Grau**



**Carmen  
Garrote Calvo**



**Pilar  
Gimeno Escrig**



**Joaquín  
Longares Penadés**

\*hasta septiembre



**María José  
Mainar Puchol**



**Iban  
Molina Saera**  
\*desde septiembre



**Rafael  
Pla Micó**

## Vocales Asesores



**Cristóbal  
Aguado Laza**



**Alejandro  
Bermejo Fliquete**



**Dionisio  
Campos San Onofre**



**Victoria  
Chaves Gómez**



**Rana  
Azzeddine El Sayed**



**Francesc  
Ferrer Escrivà**



**Santiago  
Salvador Cardó**



**Rafael  
Torres García**



**Mª Jesús  
Viguer Cebriá**



**Emili  
Villaescusa Blanca**

## Órganos consultivos

### Comisión de Comercio Interior

Presidente

José Bernardo  
Noblejas Pérez

### Comisión de Digitalización

Presidenta

M<sup>a</sup> José Mainar Puchol

### Comisión de Internacionalización

Presidente

Vicente Folgado Tárrega

### Comisión de Turismo

Presidente

Manuel Espinar Robles

### Consejo Asesor de la Escuela de Negocios Lluís Vives

Director

Manuel García Portillo

## Representantes de Cámara en otros organismos

### AICO. Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio.

Secretaría Regional  
Península Ibérica.

José V. Morata Estragués

### Asociación Promoción del Eje Ferroviario (Ferrmed)

José V. Morata Estragués

### Ayuntamiento de Paterna.

Pacto Local de Paterna  
por la Innovación

José V. Morata Estragués

### Ayuntamiento de Valencia

Consejo Permanente  
de Calidad

Pilar Gimeno Escrig  
(Titular)

Juan Manuel Real Teruel  
(Suplente)

Consell Local de Comerç  
José B. Noblejas Pérez

Consell Social de la Ciutat  
José B. Noblejas Pérez

Consell Municipal  
de Turisme

Miguel Ángel Fernández  
Torán

Entidad Pública  
Empresarial Local Palacio  
de Congresos de Valencia  
José V. Morata Estragués  
Eva García Blasco  
(Suplente)

## Representantes de Cámara en otros organismos

### Fundación Las Naves

José V. Morata Estragués  
M<sup>a</sup> José Mainar (Delegación)

### Fundació Visit València

Vicepresidencia  
José V. Morata Estragués

#### Patronato

Manuel Espinar Robles

#### Comisión Ejecutiva

Miguel A. Fernández Torán

### Autoridad Portuaria de Valencia

Consejo de Administración  
Francisco J. Corell Grau

#### Fundación Valenciaport

Francisco J. Corell Grau

### Cámara de Comercio Internacional

Comité Español  
José V. Morata Estragués

Comisión de Arbitraje  
Silvia Barona

### Cámara de Comercio de España

Comité Ejecutivo  
José V. Morata Estragués

Comisión Comercio

Comisión Formación

Comisión de Puertos

Comisión Universidad-

Empresa

José V. Morata Estragués

### Ac Camerfirma, S.A.

Consejo de Administración  
José V. Morata Estragués

### Camerdata, S.A.

Presidente  
José V. Morata Estragués

### Consejo de Cámaras Comunidad Valenciana

Presidente  
José V. Morata Estragués

#### Pleno

Vicente Folgado Tárrega  
M<sup>a</sup> José Mainar Puchol  
José B. Noblejas Pérez  
Manuel Espinar Robles  
Manuel García Portillo  
Pau Villalba Magraner  
José Luis Beltrán López  
Emilia Boix García

### Consulado de la Lonja

Presidente  
José V. Morata Estragués

#### Patronato

Juan Cámara Gil

### Diputación de Valencia

Consortio Hospital General  
José V. Morata Estragués

Fundación Hospital  
General para Investigación  
Biomédica

José V. Morata Estragués

Patronato Provincial de  
Turismo "València, Terra i  
Mar"

Eva Blasco García

### Entidad de Conservación València Parc Tecnològic

Vicente Lafuente Martínez

## Representantes de Cámara en otros organismos

### Feria Valencia

Comité Ejecutivo

José V. Morata Estragués  
Vicente Folgado Tárrega

Patronato

Eduardo Aznar Mengual  
Manuel García Portillo  
Vicente Folgado Tárrega  
Vicente Lafuente Martínez  
José V. Morata Estragués  
José B. Noblejas Pérez  
Juan Manuel Real Teruel

### Fundación Conexus

José V. Morata Estragués  
Juan Cámara Gil (Suplente)

### Fundación Incyde

Vicepresidente

José V. Morata Estragués

### Fundación Profesor Manuel Broseta

José V. Morata Estragués

### Fundación Universidad- Empresa. ADEIT

Patronato

José V. Morata Estragués

Patronato Cátedra  
Cultura Empresarial

José V. Morata Estragués

### Fundación Valenciana de Estudios Avanzados

José V. Morata Estragués

### Generalitat Valenciana

Centre Turisme CDT

Consejo Asesor

Eva Blasco García

Fundación Incliva

José B. Noblejas Pérez

Forum Port Ciutat

José V. Morata Estragués

Fundación Comunidad  
Valenciana-Región Europea

José V. Morata Estragués

Instituto Valenciano de la  
Edificación.

Mesa de Rehabilitación de  
Viviendas

José M. Real Teruel

Borja López Beltrán

### Institución Ferial Alicantina

José V. Morata Estragués

### IVEFA

Presidente de honor

José V. Morata Estragués

### Mesa de Calidad en Valencia (SICTED)

José V. Morata Estragués

### Propeller Club Valencia

José V. Morata Estragués

## Instituciones con participación de Cámara Valencia

### **Camerdata:**

Sociedad creada y participada por las Cámaras de Comercio españolas para gestión y explotación de información empresarial. Cámara Valencia ostenta el 27,25% de acciones.

### **AC Camerfirma:**

Servicio de Certificación digital de las Cámaras españolas. Cámara Valencia ostenta el 5,4% de acciones.

### **Fundación Valencia Port:**

Cámara Valencia ostenta el 2% de acciones.

### **Sociedad de Garantía Recíproca de la CV:**

Cámara Valencia ostenta el 0,17% de acciones.

### **Fundación “Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa” INCYDE:**

Cámara Valencia es patrón institucional, ostentando la Vicepresidencia de dicha fundación.

### **Fundación Parc Científic:**

Cámara Valencia es patrono fundador permanente.

### **Mesa de Precios de Cítricos de Valencia:**

Cámara Valencia es sede de las reuniones semanales.



# 03

## Vida Corporativa

Pleno 2020

Actuaciones de Interés General

Actuaciones de Impulso Económico

Comunicación Institucional

Sedes Corporativas, Viveros de

Empresas y Entidades Colaboradoras

## Sesiones ordinarias

# Pleno 2020



### 5 Sesiones

27 / 01 / 2020

Primera sesión

08 / 04 / 2020

Segunda sesión

15 / 06 / 2020

Tercera sesión

14 / 06 / 2020

Cuarta sesión

23 / 11 / 2020

Quinta sesión

En el Pleno de Cámara Valencia se adoptaron entre otros, los siguientes acuerdos:

- Aprobación de los Convenios de colaboración suscritos con Instituciones, Organismos y Cámara de España para el desarrollo de las diferentes actividades de Cámara Valencia.
- Aprobación de las cuentas anuales y la Memoria económica y de actividades del ejercicio anterior.
- Aprobación de nombramientos tanto internas como para la representación en otros organismos e instituciones.
- Información de las principales actividades llevadas a cabo por la Institución y las realizadas por el Presidente como representante de la misma.
- Aprobación del Presupuesto de Ordinario de Ingresos y Gastos para el ejercicio 2021.
- Solicitar a la Consellería de Economía la creación de una mesa de trabajo respecto al documento denominado PATSECOVA para tratar las alegaciones de la Comisión de Comercio al anteproyecto de ley de comercio sostenible de la Generalitat Valenciana: dar cobertura a las nuevas formas de venta, regulación de las ZGAT, planificación de la actividad comercial en el planeamiento urbanístico, autorizaciones, infracciones y sanciones.
- Propuestas de Pateco en relación al mantenimiento del comercio y su recuperación tras la pandemia (impulsar el consumo, apoyar con liquidez al comerciante, formación e información sobre los nuevos hábitos de consumo).
- Ponencia, creada en el seno del Pleno, sobre la Ley Valenciana de Cambio Climático y Transición Ecológica.

## Actuaciones de Interés General

Para la mejora de la calidad de los servicios y promover la economía valenciana la Cámara ha suscrito convenios y acuerdos de colaboración con Instituciones públicas y Entidades privadas.

- Cámara España, para continuar con el desarrollo de los programas: PAEM, España Emprende, Programa Integral de Cualificación de Empleo (PICE) y su Plan de Movilidad, Itinerarios de Emprendimiento Juvenil, Foros de Empleo, Plan Internacional de Promoción (PIP), Xpande Digital, TIC Cámaras, Competitividad del comercio minorista (PIAC) y del turismo, Coaching Digital, Innocámaras.
- Cámara España, para el desarrollo de nuevos programas: Ciberseguridad, Industria 4.0, Programa Marca de Garantía “Comercio de confianza”, Empleo, formación y educación y Programa 45+.
- CaixaBank.
- Asociación de Empresas y profesionales de Internet de la Comunidad Valenciana (AVALNET), para la colaboración conjunta.
- Diputación Provincial de Valencia para cofinanciar los programas TIC Cámaras, Tecnología para los Negocios, Oficina de Transformación Digital, Ciberseguridad e Industria 4.0.
- Banco Sabadell para desarrollar actividades en materia de sostenibilidad - Portal de Sostenibilidad - dirigidas a las empresas valencianas.
- Federación Empresarial de la Madera y Mueble de la Comunidad Valenciana (FEMAVA) para mejorar la empleabilidad de los alumnos del Campus Cámara FP.
- Agencia Tributaria.
- Acuerdo de colaboración DATA CYCLE HUB, liderado por el Instituto Tecnológico de Informática.



*Firma convenio CaixaBank*

## Actuaciones de Interés General

- Fundación para la Investigación del Hospital Clínico de la Comunidad Valenciana (INCLIVA), para fomentar la transferencia de tecnología, la investigación sanitaria y el emprendimiento en este ámbito.
- Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia, para colaborar en los ámbitos de internacionalización, formación, emprendimiento y empleo, innovación y arbitraje, así como en servicios dirigidos a los colegiados del Colegio de Farmacéuticos.
- Ayuntamiento de Valencia, para la ejecución del programa PAEM (Apoyo empresarial a las mujeres).
- CESCE, para el impulso de la internacionalización de las empresas valencianas.
- Valencia Club de Fútbol. Cámara Valencia se incorpora al proyecto VCF Innovation Hub del Valencia CF como socio colaborador.
- Asociación de Comerciantes y Profesionales de los Servicios de Requena.
- Universidad Católica de Valencia por el que la Cámara, a través de Campus Cámara FP, colaborará con el área de prácticas y empleo de la Universidad.



*Firma convenio INCLIVA*

## Actuaciones de Impulso Económico

Cámara Valencia apoya al empresario valenciano en un año protagonizado por la pandemia del Covid-19 y la crisis generada, mediante diferentes campañas y actividades.

### Campaña “Comercio es vida”

Campaña liderada por el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

### Nuevos certificados de actividad

La Cámara incorporó un nuevo certificado “Certificado de circunstancias excepcionales”, para facilitar a las empresas su actividad en los momentos del confinamiento más estricto.

### Campaña “Estamos contigo”

Empresas y trabajadores de la institución transmitieron mensajes de que todos juntos saldremos de esta situación.

### Portal del Coronavirus

En la web de Cámara Valencia se creó un portal temporal para mantener a los empresarios informados de todas las medidas aprobadas por el Gobierno nacional y autonómico derivadas del Estado de Alarma: restricciones de movilidad, cierres temporales de actividad, ayudas, etc...



Publicado en Redes Sociales Campaña “Comercio es vida”

### Campaña “Héroes valencianos”

Cámara Valencia quiso poner en valor el gran esfuerzo que han hecho las empresas valencianas, reinventándose para ayudarnos a superar la situación excepcional que se ha vivido a causa del Covid-19. Para ello 45 empresas de todos los sectores y tamaños elaboraron videos de unos 2 minutos de duración, los cuales fueron difundidos a través de la web y las redes sociales de la Institución.

#Juntossaldremosreforzados

### Tramitación de comercio exterior

Este servicio mantuvo la atención presencial en todo momento del estado de alarma.

## Webinars Cámara Valencia

Cámara Valencia puso en marcha una amplia oferta de Webinars, totalmente gratuitos, para que las empresas estén informadas, puedan formarse y prepararse para afrontar la nueva situación generada por la pandemia. En total se realizaron 315 webinars a lo largo del año 2020, con un total de 22.719 personas inscritas.

## Certificado Sello de Comercio de Confianza

Cámara Valencia y Diputación de Valencia emiten esta marca de calidad - basado en las recomendaciones de la Guía y Protocolo de Buenas Prácticas del Ministerio de Industria Comercio y Turismo - que tiene por objetivo recuperar la confianza de los consumidores y reactivar la actividad comercial.

## Campaña autonómica “Un Futuro menos Black”

Anunciada el 16 de noviembre, en colaboración con Confe-comerç CV y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, para estimular la actividad del pequeño comercio.



*Banner publicado en redes sociales campaña “Estamos contigo”*

## Árbol de Navidad

Colocado en la fachada de la sede de Cámara Valencia, en apoyo a los sectores del comercio y turismo del centro de Valencia, más castigados por la crisis. El acto de encendido contó con representantes de las principales asociaciones y federaciones de comercio, hostelería y turismo valencianos.

Cámara Valencia fortalece los contactos institucionales y el seguimiento de la economía ante la crisis.

## Contactos con instituciones y autoridades

05 / 02 / 2020

Encuentro empresarial con la Ministra de Industria, Reyes Maroto.

### Contacto permanente

Con diferentes instituciones y autoridades en los meses de confinamiento por la pandemia: Presidencia de la Generalitat, Consellería de Economía, Secretario autonómico de Turismo, Cámara España, Ayuntamiento de Valencia, Delegado de Defensa de la Comunitat, Diputación de Valencia, ICO, Consejo Superior de Deportes.

13 / 07 / 2020

Reunión con la Eurodiputada Inmaculada Rodríguez Piñeiro



*Encuentro con la Ministra de Industria, Reyes Maroto*

## Implicación en los debates al más alto nivel sobre la situación social y económica de España

13 / 04 / 2020

Pleno extraordinario de Cámara España, con la presencia de SM el Rey. El presidente de Cámara Valencia participó en la mesa redonda sobre las líneas estratégicas de actuación de las cámaras españolas.

03 / 09 / 2020

Pleno de Cámara de España, donde se moderó una mesa redonda junto con la presidenta de Banco Santander, el de Indra y de Iberdrola.

10 / 11 / 2020

Organización y participación en la XLVII Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)



*Pleno extraordinario de Cámara España, con SM el Rey*



*Mesa redonda con los presidentes de Cámara Valencia, Banco Santander, Indra e Iberdrola.*



## Propuestas para la recuperación económica

- Reuniones periódicas de las Comisiones de Comercio, Turismo e Internacionalización.
- Por parte de las Comisiones de Turismo y Comercio (junto con Pateco) se plantearon a la Administración un conjunto de propuestas para la recuperación de la actividad turística y comercial, tras el confinamiento de casi tres meses.
- Elaboración y difusión de informes socioeconómicos sobre los efectos en la economía valenciana de la pandemia, retos y oportunidades a medio y largo plazo. 25 informes.

Mantiene el seguimiento de las infraestructuras de la Comunidad Valenciana.

## Comisión de Puertos de Cámara de España

Los cinco grupos de trabajo de esta Comisión, presidida por José Vicente Morata, como Presidente de la Cámara de Valencia, llevaron a cabo a lo largo de 2020 los trabajos dirigidos elaborar un documento con las propuestas para agilizar el funcionamiento de los puertos en temas de gobernanza de los puertos, financiación, gestión de los puntos fronterizos, formación y digitalización.

# Comunicación Institucional

## Relaciones Institucionales

La comunicación y relaciones institucionales han estado marcadas durante 2020 por el contexto de la pandemia. El objetivo principal ha sido apoyar a las pymes ofreciendo información de utilidad a través de los medios de comunicación e intentando transmitir tranquilidad y seguridad en un entorno de incertidumbre. En esta línea Cámara Valencia se ha consolidado como fuente fiable de información y de opinión, tanto para los medios de comunicación, como para las empresas e instituciones oficiales.



Presidenta del Consejo Superior de Deportes

## Actividades institucionales a destacar en 2020:

- **05/02 / 2020**  
Almuerzo con la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto **42 asistentes.**
- **04/03 / 2020**  
Almuerzo con Junta Directiva SUMA **13 asistentes.**
- **09/03 / 2020**  
Encuentro con Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en Comunitat Valenciana **40 asistentes.**
- **30/06 / 2020**  
Reunión con la presidenta del Consejo Superior de Deportes y Secretaria de Estado de Deportes, Irene Lozano. **17 asistentes**
- **06/07 / 2020**  
Almuerzo de trabajo con el presidente de la Diputación de Valencia **11 asistentes**
- **22/09 / 2020**  
Reunión de trabajo para facilitar la tramitación del NIE para extranjeros, con la asistencia de la Delegada del Gobierno, el Jefe Superior de Policía y varios Cónsules **17 asistentes**

## Sedes Corporativas y Viveros de empresas

### Sedes Corporativas

#### Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia

Telf: 963 103 900

Fax. 963 531 742 - 963 531 743

info@camaravalencia.com

www.camaravalencia.com

#### Escuela de Negocios / Campus Camara Fp

Benjamín Franklin, 8

46980 Parque Tecnológico - Paterna

Telf: 961 366 080 - Fax. 961 318 040

escuelanegocios@camaravalencia.com

www.formacion.camaravalencia.com

### Viveros de Empresas

#### Ontinyent

Avda. Francisco Cerdá, 49 bajo

46870 Ontinyent

Telf: 963 103 900

viverootinyent@camaravalencia.com

#### Paterna

C/ Les Gavines, 2

46890 Paterna

Telf: 961 371 170

viveropaterna@camaravalencia.com

#### Sagunto

Avda. 9 de Octubre, 82

46520 Puerto de Sagunto

Telf: 962 699 600

viverosagunto@camaravalencia.com

#### Requena

C/ Maestro Alonso, 12 bajo

46340 Requena

Telf: 963 103 900

viverorequena@camaravalencia.com

#### Torrent

Avda al Vedat, 105 B entlo.

46900 Torrent

Telf: 961 581 133

viverotorrent@camaravalencia.com

#### Xàtiva

C/ Santa Ana, 11 bajo

46800 Xàtiva

Telf: 963 103 900

viveroxativa@camaravalencia.com

#### Gandia

Avenida de Valencia, 51

46701 Gandia

Telf: 962 961 919

viverogandia@camaravalencia.com

# 04 |

## **Servicios a las Empresas**

Club Cámara

Internacionalización

Formación

Competitividad

Emprendimiento

Empleo

Digitalización

Otros servicios a la empresa

# Club Cámara VALENCIA

***La experiencia al servicio  
de las empresas y de la sociedad***  
*Doing Business*

Tres espacios de negocio, puestos en marcha en septiembre de 2020, para promover la actividad económica del tejido empresarial valenciano y fomentar la internacionalización, la competitividad y la digitalización de las empresas.

Incluye acceso exclusivo a información privilegiada, formación, asesoramiento, eventos de networking y visibilidad online.

**Club**  
CORPORATIVO

**Club**  
INTERNACIONAL

**Club**  
INNOVACIÓN DIGITAL

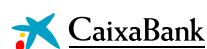
# Club

## CORPORATIVO

### *Haz negocios desde lo más alto*

Un lugar exclusivo donde establecer relaciones profesionales, culturales y sociales, sumando intereses, innovación y talento.

### Nuestros Socios



# Club CORPORATIVO

## Actividades

Si bien los miembros del Club Corporativo tienen acceso a las actividades del Club Internacional y Club de Innovación Digital, en el último trimestre de 2020 se llevaron a cabo actividades exclusivas para este Club:

15 / 10 / 2020

Desayuno de trabajo en Las Provincias sobre el poder transformador de las empresas valencianas tras el Covid.

22 / 10 / 2020

Visita exclusiva a la exposición antológica de Antonio López.

11 / 12 / 2020

Desayuno en Levante EMV sobre financiación empresarial para la internacionalización.



15 / 10 / 20 Desayuno en Las Provincias sobre el poder transformador de las empresas valencianas tras el Covid.



22 / 10 / 20 Visita Exposición Antológica Antonio López

# Club

## INTERNACIONAL

### *La internacionalización, el camino del éxito*

Un espacio exclusivo para el impulso del crecimiento y la consolidación empresarial en cualquier lugar del mundo basado en el concepto doing business y ayudados a potenciar su actividad internacional y aumentar la competitividad en el mercado exterior.

### Nuestros Socios



cotoblau





# Club

## INTERNACIONAL

### Actividades

23 / 10 / 2020

Desayuno de trabajo en Las Provincias sobre Perspectivas de crecimiento en las exportaciones tras el Covid.

28 / 10 / 2020

Coloquio exclusivo con la Cámara de Comercio Oficial de España en el Reino Unido sobre el Brexit

29 / 11 / 2020

Afterwork de Presentación del Club Cámara Internacional, en el Hotel Westin

18 / 11 / 2020

Conferencia exclusiva con la Oficina Comercial de España en el Reino Unido.



*23/10/20 Desayuno en Las Provincias Perspectivas de crecimiento en las exportaciones tras el Covid.*



*29/10/20 Afterwork presentación del Club Cámara Internacional*

# Club

## INNOVACIÓN DIGITAL

### *De un negocio tradicional con crecimiento limitado a una empresa digital escalable*

Un espacio para ayudar a las empresas a encontrar la estrategia y las soluciones tecnológicas alineadas con el perfil del cliente y los objetivos de negocio.

Acompañamos a las empresas en la transición al mundo digital.

### Nuestros Socios



# Club

## INNOVACIÓN DIGITAL

### Actividades

#### Networking y acceso exclusivo

- **28 / 10 / 2020**  
Desayuno corporativo sobre tendencias de Ciberseguridad.
- **16 / 12 / 2020**  
Desayuno sobre tendencias en Gestión y Digitalización de las ventas.
- **06 / 10 / 2020**  
Tour Territorio Digital (1 sesión a la semana)
- **02 / 12 / 2020**  
Go Digital Valencia 2020.



28 / 10 / 20 Desayuno sobre Tendencias Ciberseguridad



22 / 10 / 20 Tour territorio Digital

# 04 |

## Servicios a las Empresas

Internacionalización

- PROMOCIÓN EXTERIOR
- PROGRAMAS PÚBLICOS
- UNIDAD DE INTELIGENCIA Y ANÁLISIS
- TRAMITACIÓN

## Internacionalización Promoción Exterior



### Jornadas y Talleres

Con el fin de contribuir a la internacionalización de las empresas valencianas, se celebran jornadas, seminarios y talleres en colaboración con otros organismos e Instituciones. En 2020, a partir del mes de abril y como consecuencia del confinamiento y restricciones derivadas de la pandemia, todos ellos se han hecho en formato online (Webinar).

- 16 sobre mercados de oportunidad.
- 15 sobre marketing digital, ecommerce y social media.
- 13 sobre aspectos jurídicos, fiscales y financieros en mercados de destino.
- 11 sobre aspectos operacionales y logísticos del comercio internacional.
- 19 sobre temas internacionales de actualidad: crisis Covid-19, Brexit, financiación, tendencias,..
- 1 Food & Fun sobre Turquía.



*Taller Gastronómico Internacional Turquía*

---

**77 Jornadas y Talleres**

**4.331 Asistentes**



## Global CV

Cámara Valencia e IVACE Internacional, en colaboración con ICEX, bajo el programa Global CV ofrecen de forma gratuita toda una batería de seminarios y talleres gratuitos sobre temas muy diversos en los que intervienen personas con experiencia y conocimiento del comercio internacional.

En 2020, 11 de las jornadas realizadas, lo hicieron bajo este paraguas y en formato online.



# GLOBAL

Sumem per a obrir-te al món



## Misiones Comerciales y Encuentros Empresariales

Cámara Valencia organiza Misiones Comerciales donde las empresas pueden mejorar su conocimiento de los mercados internacionales y realizar acciones de marketing, prospección, promoción y ventas. Las misiones inversas consisten en reuniones empresariales entre empresas valencianas e importadores extranjeros. En el marco de la red europea SEIMED, se desarrollan los encuentros empresariales, en las que las empresas participantes mantienen reuniones con empresas de otros Estados miembros de la UE.

**1 Misión Institucional a Marruecos / 14 empresas.**  
**1 Misión Comercial Inversa de Turquía / 9 empresas.**  
**6 Encuentros Empresariales / 22 Empresas.**



18/02/20 Misión Institucional a Marruecos



## Visitas de Embajadores, Representantes de Organismos e Instituciones Extranjeras

Cámara Valencia recibe delegaciones extranjeras y representantes de organismos, con el fin de promocionar las relaciones comerciales entre su país y la provincia de Valencia, y promover proyectos comunes y oportunidades de negocio. El ejercicio 2020 esta actividad ha estado muy limitada por la pandemia.

**2 Visitas Protocolarias**

**3 Encuentros empresariales con Embajadores y Dignatarios**

**28 Empresas Asistentes**



## Asesoramiento y Mediación

En 2020 se atendieron más de 720 consultas y solicitudes de asesoramiento sobre misiones comerciales, medios de cobro/pago, financiación, ferias, estadísticas, Brexit, aranceles, registro de marca, contratos, recobros internacionales.

Cámara Valencia medió para agilizar los trámites para la obtención del NIE y de implantación de empresas extranjeras en la Comunitat, mediante una reunión con la Delegación de Gobierno, el Jefe Superior de la Policía Nacional en la Comunitat Valenciana la Tesorería de la Seguridad Social el Colegio de notarios, el Cuerpo Consular y los cónsules de Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido.



*Firma libro en el Libro de Honor Embajadora Estonia*



*Reunión con Delegación de Gobierno*

## Internacionalización Programas Públicos



### Iniciación a la Exportación Comença a Exportar

La Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Ocupació y Cámara Valencia puso en marcha en 2017 el Programa Comença a Exportar para ayudar a los municipios de la provincia de Valencia a que puedan acercar la internacionalización a todas las empresas de su territorio. El programa se desarrolla también con la colaboración del ICEX y la cofinanciación de Fondos europeos (FEDER). Consta de jornadas de divulgación y concienciación y talleres de formación de 12 horas de duración. Todo ello gratuito para las empresas. En 2020, 7 de los 8 talleres se realizaron online por las restricciones derivadas de la Covid-19.

#### 8 Talleres con 138 Participantes



### Xpande Digital

Programa coordinado por Cámara de España y cofinanciado con Fondos FEDER e IVACE.

Dirigido a implementar en la pyme un plan de marketing digital orientado a su internacionalización, en función de su cliente, producto, servicio y país, lo que les ayudará a incrementar el valor de sus productos, reducir costes y crear nuevas oportunidades.

- FASE I: Asesoramiento, con el desarrollo de un informe de recomendaciones y un plan de acción personalizado.
- FASE II: Puesta en marcha del Plan de Acción, financiado el 50% por FEDER y 50% por la empresa beneficiaria, hasta un máximo de 2.000€.

#### 100 Empresas se han beneficiado del programa.

**Xpande**  
digit@l





## Centro Empresa Europa Seimed

Es la mayor red de apoyo para la internacionalización de las empresas de la Unión Europea. Presente en más de 60 países, conecta a más de 600 organismos cuyo objetivo acercar las políticas y programas europeos a las empresas valencianas, fomentando la innovación y el crecimiento de las mismas.

**140 Consultas Empresariales**  
**35 Expresiones de interés Gestionadas**  
**6 Jornadas con 241 Participantes**  
**7 Encuentros Empresariales y Misiones Inversas con**  
**31 Empresas participantes y 74 Reuniones Realizadas**

La Cámara participa también en el Grupo de Trabajo Agroalimentario, dado la importancia del sector en la Comunidad Valenciana.



26/11/20

*Comunicación Intercultural China - España*



## Internacionalización Unidad de Inteligencia y Análisis



### Publicación

#### “Los mercados exteriores para la recuperación de la Comunidad Valenciana tras el Covid-19”,

En 2020 se elaboró la publicación “Los mercados exteriores para la recuperación de la Comunidad Valenciana tras el Covid-19”, bajo el patrocinio de CaixaBank. Dicho estudio pone de manifiesto la importancia del comercio exterior para la recuperación de la economía valenciana de la crisis generada por la pandemia del Covid-19 y analiza cuales pueden ser los mercados de oportunidad para los productos valencianos a corto y medio plazo, y las tendencias de concentración o diversificación de mercados. Se publicó en versión digital el 11 de noviembre de 2020.



*Los mercados exteriores para la recuperación de la Comunidad Valenciana tras el Covid-19”*



## Análisis Económico

1. Seguimiento de la actividad económica de la Comunidad Valenciana:
  - Cuadro de indicadores de coyuntura de la provincia de Valencia y de la Comunidad Valenciana (mensual)
  - 9 Informes sobre las consecuencias y retos de la pandemia del Covid-19 en la economía valenciana.
2. Análisis de la evolución del comercio exterior valenciano
  - 9 Informes sobre diversos aspectos que afectan a las exportaciones valencianas: acuerdos comerciales; crisis del Covid-19; relaciones comerciales con diferentes zonas geográficas,...
  - 4 Informes sobre las implicaciones del Brexit en la Comunidad Valenciana.
3. 23 Informes país: análisis económico del país, las relaciones comerciales y los nichos de oportunidad para las empresas valencianas.

## Internacionalización Tramitación



### Tramitación Documentaria

Las empresas valencianas deben de realizar de forma presencial los trámites para obtener la documentación para exportar, con la excepción de los Certificados de Origen que también se puede realizar online en la web de la Cámara de Valencia, a través de la plataforma online de la Cámara de España. Se dispone de un Servicio de Mensajería para las empresas por el que se les remite esta documentación ya sellada y tramitada. En 2020 se realizaron 2.209 envíos por mensajero.

Otros certificados: Certificado de pertenencia al censo y copias de Certificaciones realizadas.

Documentos	2020
Cuadernos ATA	374
Legalizaciones	6.226
Certificados de Origen	20.127
Otros certificados	67

# 04 |

## Servicios a las Empresas

Formación

- ESCUELA DE NEGOCIOS LLUÍS VIVES
- CAMPUS FORMACIÓN PROFESIONAL

## Formación Escuela de Negocios Lluís Vives

La Escuela de Negocios Lluís Vives desempeña desde hace casi 30 años un papel destacado en la mejora de la competitividad de las empresas valencianas y de sus profesionales. Nuestra misión es contribuir a generar un espacio de referencia para la aportación de valor a través de la formación de Propietarios, Gerentes, Directivos, Mandos intermedios y Técnicos de empresa, así como dar respuesta a las Administraciones Públicas con las que colaboramos.

A la calidad de sus **Programas Formativos** hay que añadir las **Soluciones Integrales** y las posibilidades de **Networking**, para la actualización de conocimientos y la mejora de las competencias en la empresa. Su Claustro Docente es clave para la consecución de tales objetivos, por su experiencia empresarial, su formación, y su capacidad para transmitir y generar vínculos que aporten soluciones a dificultades concretas.





## Instalaciones ENLV

La Escuela de Negocios Lluís Vives cuenta con unas magníficas instalaciones totalmente adaptadas, con espacios funcionales confortables que trasladan seguridad, marcan diferencia y transmiten tranquilidad para el fomento del trabajo colaborativo presencial o virtual. Espacios que propician el entorno adecuado para que las empresas y profesionales se formen en nuestras instalaciones.

- 17 Aulas Formativas / de 12 hasta 50 alumnos**
- 1 Sala de Congresos / capacidad de 288 asistentes.**
- 10 Salas de reuniones**
- Café del Comercio.**
- Parking gratuito.**

El año 2020 ha supuesto un reto para todas las empresas valencianas como consecuencia de la pandemia por el Covid-19. El confinamiento, las restricciones de movilidad y de aforo, ha obligado a la Escuela de Negocios a adaptarse rápidamente al mundo digital. Prueba de ello es la apuesta ealizada por incorporar tecnología digital a las aulas para mejorar la experiencia de usuario y el proceso de aprendizaje:

- Facilitar una conexión de alta calidad a los participantes que, por cualquier motivo, tengan que permanecer en su casa durante algún periodo de tiempo.
- Permitir la interacción grupal entre los participantes en el aula física y aquellos que se conectan en remoto.
- Potenciar el trabajo colaborativo con la flexibilidad necesaria que exige la actual pandemia.
- Combinar la modalidad presencial en aula física con aulas virtuales para que el participante pueda acceder a la información de forma eficaz y eficiente pudiendo personalizar y adaptar su proceso de aprendizaje.



## Grandes Cifras

Programa	Cursos	Alumnos	Horas
Máster y Postgrado	5	65	2.100
Perfeccionamiento Directivo	9	95	1.050
Actualización	55	511	1.219
Formación a medida	44	953	1.057
On line	75	173	2.491
Webinars	40	3.904	110
Convenios	19	399	2.562
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>6.100</b>	<b>10.589</b>



## Evaluación y Control de la Calidad

El conjunto de actividades formativas impartidas en la Escuela de Negocios Lluís Vives es valorada y evaluada por nuestros alumnos participantes, obteniendo una calidad de:

---

**9,0** Calidad Acciones formativas

**8,9** Valoración docente

**9,2** Calidad instalaciones

**97%** Recomendaria el curso

---



## Área Master Post Grado

La oferta del área de Máster y Postgrado la componen los siguientes títulos propios programados desde Cámara Valencia a través de su Escuela de Negocios Lluís Vives

En 2020 se han ejecutado los siguientes Programas:

- Executive MBA
- Máster en Dirección Económico Financiera
- Máster Executive en Dirección de Operaciones
- Máster Profesional en Logística Integral
- Máster en Dirección de Personas 4.0 casa durante algún periodo de tiempo.

Cursos	Alumnos	Horas
5	65	2.100



## Área Perfeccionamiento para Directivos

El objetivo de esta línea es lograr que los participantes (empresarios, gerentes y directivos) tengan la oportunidad de implicarse en un proceso formativo que les permita adquirir y actualizar los conocimientos, habilidades y técnicas, que integran la Ciencia del Management, con el fin de aplicarlas a la gestión y dirección de sus empresas haciéndolas cada vez más competitivas.

Cursos	Alumnos	Horas
9	95	1.050

En 2020 se ejecutaron los siguientes Programas Directivos:

- Programa Avanzado en Dirección y Gestión de Empresas, DAGE.
- Especialista en Gestión Económico Financiera: El Controller.
- Especialista en Dirección de Operaciones. Lean Management.
- Especialista en Logística & Supply Chain Management.
- Especialista en Gestión y Dirección de Compras.
- Especialista en Comercio Internacional.
- Especialista en Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
- Especialista en Marketing Digital.
- Programa Directivo en Transformación Digital de las Operaciones.

## Área de Actualización

Actividades formativas de una duración comprendida entre 5 y 100 horas. El objetivo de estos cursos es la adquisición, mejora y reciclaje de competencias, habilidades, técnicas y conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial dirigidos al personal de empresa (directivos, mandos intermedios, personal administrativo...).

### Áreas temáticas:

- Dirección, Organización y Personas.
- Económico y Financiero.
- Marketing y Comercial.
- Operaciones.
- Internacional.
- Idiomas.
- TICS y Digitalización.

### Planes de Desarrollo – Certificado de Especialización

Los Planes de Desarrollo son un itinerario formativo en materia de Gestión Empresarial para que a lo largo de 2 años consecutivos el alumno seleccione y participe en diferentes cursos de un Área Formativa, hasta completar un total de 100 horas, con los que obtiene el **Certificado de Especialización CE**.

Cursos	Alumnos	Horas
55	511	1.219

## Área de Formación a Medida

Acciones formativas innovadoras adaptadas conforme a las necesidades específicas de la empresa, con varias características principales: la personalización, la flexibilidad y la eficacia.

Algunas de las empresas e instituciones que han realizado acciones formativas a medida con la Escuela de Negocios Lluís Vives en 2020 son: Ajuntament de València, Ford España, Empresa Municipal de Transportes (EMT), Ivace Internacional, Granja Rinya, Quimacova, Exclusivas Centro, Grupo Montalt, Anitin, Caltex, Heildeberg, King Agro, SRG Global, Suvima, Roha, Voluntariado y Estrategia...

Cursos	Alumnos	Horas
44	953	1.057

## Formación Online

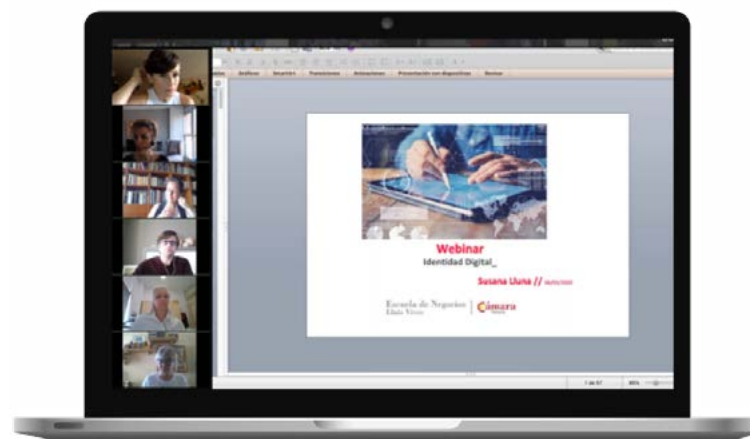
Los Cursos de Formación Online lo componen actividades formativas cuyo objetivo es la adquisición, mejora y reciclaje de conocimientos en el ámbito de la gestión empresarial, utilizando una plataforma digital innovadora, flexible y dinámica que permite formarse desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Cursos	Alumnos	Horas
75	173	2.491

## Webinars

En abril de 2020 la EN Lluís Vives pone en marcha la realización, con gran éxito, de talleres, cursos y seminarios de corta duración, en su gran mayoría gratuitos, mediante retransmisiones en directo por streaming adoptando el formato de Webinar, con el que se ha conseguido una gran interacción con el usuario, lográndose así crear un importante valor añadido.

Cursos	Alumnos	Horas
40	3.904	110



## Convenios y Nuevos Programas

Actividades formativas vinculadas a los convenios firmados con la Administración Pública a través del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

### 1. Programa Emprende Digital de la Comunitat Valenciana.

Iniciativa con la Fundación Incyde y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Ocupación 2014 - 2020 (POEFE) y cofinanciado por el fondo social Europeo.

. Dirigido a emprendedores, principalmente desempleados, menores de 30 y mayores de 45 años, interesados en incorporarse al mercado laboral, a través de la creación de un proyecto empresarial de emprendimiento digital. Se realizaron 2 jornadas de difusión y 2 cursos “Creación de la nueva empresa en la era digital”, con 154 participantes.

Cursos	Alumnos	Horas
19	2.562	399

### 2. Planes de Reestructuración Empresarial,

En el marco del Convenio con la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Empleo. Se ha realizado en modalidad de aula virtual facilitando la participación desde cualquier punto de nuestra geografía. La duración del Programa por empresa asistente ha sido de 42 horas de sesiones conjuntas y 10,5 horas de acompañamiento y seguimiento individualizado en la elaboración del Plan de Reestructuración Empresarial. Se han desarrollado 3 grupos con un total de 73 impactos.

---

## Convenios y Nuevos Programas

### 3. Programa 45+.

Iniciativa de las Cámaras de Comercio desarrollada en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE) cofinanciado por el Fondo Social Europeo, dirigido a paliar los efectos inmediatos que la crisis del coronavirus ha provocado sobre el colectivo de personas entre 45 y 60 años en situación de desempleo. El proceso consta de 3 fases: Orientación, Formación en Competencias Digitales e Intermediación laboral.

En una primera Fase se han realizado 185 entrevistas personalizadas. En la 2ª Fase se han impartido 11 cursos en Competencias Digitales de 100 horas de duración cada uno de ellos en modalidad presencial y de 50-60 horas en modalidad on line, con un total de 149 participantes. La 3ª Fase ha finalizado con 124 análisis personalizados sobre las oportunidades que el participante tiene en el mercado de trabajo actual.

### 4. Curso-Taller REACTUR (Reactivación Sector Turístico) 2020

En el marco del Convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana se realiza este curso para autónomos, pymes y microempresas del sector turísticos, con el objetivo central de ayudar a las empresas afectadas por las medidas de distanciamiento social, movilidad y sanitarias derivadas de la crisis de la COVID19, facilitando su adaptación al nuevo paradigma del mercado, nuevas necesidades y nuevos enfoques de la estrategia empresarial. El curso-taller tiene una duración de 24 horas grupales, a través de plataforma Aula Virtual de la Escuela, y 135 horas de tutorías online individuales, distribuidas entre los asistentes. El taller se inició con 15 empresas / participantes.

## Otros Servicios

### Gestión de Espacios

Las empresas que han utilizado los diferentes espacios de negocio de la Escuela de Negocios Lluís Vives durante 2020 pertenecen a diferentes sectores de la economía valenciana: Industrial (Grupo Segura), Educación (IESE), Servicios Logísticos (ADL), Institutos Tecnológicos (AIMPLAS, ITE), Telecomunicaciones (EDICOM), Cosmética (Stanpa), Asociaciones (AEDIPE, ASEMAD, ASVOMAR), Servicios (CLECE), Alimentación (EUROPASTRY)...

### Gestión de Ayudas para la Formación

Desde el año 2005 Cámara Valencia ofrece a las empresas valencianas el servicio de organización de la formación profesional para el empleo y la tramitación de las ayudas vinculadas a dicha formación a través de la plataforma de gestión habilitada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). En 2020 se gestionaron ayudas para:

Cursos	Empresas	Alumnos
95	257	598

### Programas de Fidelización

#### Programa Alumni

Es el Club de antiguos alumnos de la Escuela de Negocios Lluís Vives para Directivos y Profesionales que han participado en nuestros Programas Directivos. Nace con la filosofía de acompañar a los alumnos en su desarrollo profesional y humano y apoyarles en su progreso y en la aceleración de sus proyectos empresariales. Un total de 339 Alumni forman parte de este Club.





### BonoActualízate

Servicio de Tarifa Plana en Formación, para que empresas, autónomos y antiguos alumnos puedan beneficiarse de la oferta de cursos de Actualización (más de 70 cursos sobre Dirección, Organización y Personas, Ventas, Marketing, Finanzas, Operaciones, Tecnología, Idiomas, etc...). Existen 3 tipos de Bonos:

- Bono Autónomo: Si eres autónomo, puedes realizar cursos ilimitados, durante un año.
- Bono Empresa:
  - Bono Pyme 30: formación para 3 personas de la empresa
  - Bono Pyme 60: formación para 6 personas de la empresa
  - Bono Pyme 90: formación para 12 personas de la empresa
- Bono Alumni: Bono anual para miembros de Alumni (antiguos alumnos).

En 2020 se activaron 15 bonos.

### Bolsa de Talento

Se trata de un servicio más de valor que ofrece la Escuela de Negocios Lluís Vives tanto a los profesionales participantes de sus Programas de Formación, como a las empresas:

- Por un lado, permite mejorar y potenciar la empleabilidad de los alumnos-participantes de los Programas Máster y Directivos (sin coste).
- Por otro, ofrece a la empresa los mejores candidatos para atender los procesos de selección.

# Formación Campus Formación Profesional

En enero de 2020 se pone en marcha el proyecto del Campus de Formación Profesional de la Cámara de Valencia, con la incorporación del equipo de gestión, diseño del modelo educativo y preparación de la autorización por parte de la Administración Pública competente.

Tras el acondicionamiento de una parte la Escuela de Negocios Lluís Vives para las aulas y la selección del claustro docente y las empresas e instituciones colaboradoras, el **11 de septiembre de 2020 se inicia el primer curso académico 2020-2021.**

**3 Ciclos Formativos de Grado Superior**  
**45 Alumnos**  
**21 Acuerdos de Colaboración**



*Apertura Curso Académico Campus FP*



## Programas de Valor añadido

- 1. Programa 10SK:** Entrenamiento de las habilidades clave para mejorar la empleabilidad del alumno (trabajar en equipo, comunicación, co-creación, proactividad, empatía, etc.). Identificar cuáles son los puntos fuertes y en qué hay que mejorar para potenciarlos o trabajar sobre ellos.
- 2. Programa FP TECH:** Mejora de las competencias digitales, que permitan al alumno ser competitivo en un entorno económico digital.
- 3. Coaching Internacional:** Ofrece al alumno el asesoramiento (grupal e individual) necesario para que pueda vivir una experiencia internacional tanto para la realización de prácticas como para trabajar en el extranjero.
- 4. Programa Grow:** Orientación, acompañamiento y formación del alumno para que mejore su rendimiento, mediante herramientas de desarrollo personal y profesional (técnicas de estudios, gestión del tiempo, preparación exámenes, orientación laboral, etc...).
- 5. Actividades extracurriculares:**
  - Videoconferencia con el Banco Mundial
  - Laboratorio Neuromarketing de la UPV
  - Sesiones sobre creación de empresa y empleabilidad

# 04 |

## Servicios a las Empresas

Competitividad

- PLANES DE COMPETITIVIDAD
- COMERCIO INTERIOR
- TURISMO
- INNOVACION Y MEDIO AMBIENTE
- PROYECTOS EUROPEOS

## Plan de **Competitividad 2020**



### Programa **PIAC**

Mejorar la competitividad del comercio minorista mediante la innovación en sus estrategias de actuación. Fondos FEDER.

**52 Diagnósticos individualizados**  
**72 Talleres 3.320 asistentes**  
**1 Dinamización comercial**



### Programa **PISC**

Programa de consultoría, formación y gestión dirigida al comercio minorista. Dirección General de Consumo de la Generalitat Valenciana.

**14 Talleres con 1.034 asistentes.**  
**12 Diagnóstico punto de venta.**  
**12 Planes Tutoriales.**  
**5 nuevos cuadernos de comercio.**



### Programa **de Turismo**

Mejorar la competitividad de las empresas del sector turístico. Fondos FEDER.

**48 Diagnósticos / 18 Tutorías**



### Programa **Innocámaras**

Mejorar la competitividad de las pymes mediante soluciones innovadoras. Fondos FEDER + Ayuntamiento Valencia.

**52 Diagnósticos / 36 Implantaciones**



### Programa **Coaching Digital**

Dirigido a las Pymes de comercio y artesanía, para apoyar la transformación digital. Fondos FEDER + Generalitat Valenciana.

**41 Tutorías.**



### Programa **PAEM**

Diseñado para favorecer la movilidad laboral y el autoempleo en el colectivo de mujeres. Elaboración de Planes de Empresa Fondos FSE, IVACE

**312 usuarias asesoradas**  
**108 empresas creadas**  
**1 Jornada formación**



### Programa **TIC Cámaras**

Mejorar la competitividad de los negocios con la incorporación de las nuevas tecnologías: economía digital, comercio electrónico, big data,... Fondos FEDER

**93 Diagnósticos / 91 Implantaciones**



### Programa **Ciberseguridad**

Mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas. Fondos FEDER.

**10 Diagnósticos / 7 Implantaciones**



### Plan **España Emprende**

Programa para la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales. Financiado con fondos FSE.

**276 Emprendedores asesorados**  
**237 Empresas creadas**  
**2 Talleres**



### Programa **Industria 4.0**

Implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras en la industria. Fondos FEDER

**10 Diagnósticos / 8 Implantaciones**

## Comercio Interior



### Plan de Apoyo al Comercio Minorista **PIAC**

Plan desarrollado con el apoyo de FEDER, en colaboración con el Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaría de Estado de Comercio y Cámara España, cuyo objetivo principal es dotar al comercio minorista de medidas de apoyo que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo en un marco de colaboración institucional.

Los diagnósticos de innovación comercial individualizados a pymes de comercio se realizan mediante un análisis sistematizado del establecimiento comercial, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento.

Las acciones divulgativas se dirigen a incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas. En 2020 se han llevado a cabo a través de Webinars (online) de hora y media de duración, debido a la situación sanitaria provocada por el COVID-19.

**52 Diagnósticos individualizados**  
**72 Talleres**  
**3.320 Asistentes**

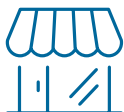
### Programa de dinamización de zonas comerciales

Se dirige al desarrollo de acciones promocionales innovadoras para impulsar las ventas en los ejes comerciales, los centros comerciales abiertos, los mercados municipales con especial incidencia en visitantes y turistas y en campañas de promoción de ventas en el pequeño comercio en fechas señaladas de interés comercial. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad y de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat:

**Proyecto “Por un futuro menos black”** en colaboración con la Confederación Autonómica de Comercio, CONFECOMERÇ. Campaña online y de redes sociales, dirigida a incentivar e incrementar las ventas en el pequeño comercio durante el Black Friday. Se ha realizado en todo el territorio autonómico gracias a la colaboración y trabajo conjunto de las cámaras valencianas.

Beneficiados directamente: 76 asociaciones (34 de la provincia de Valencia) y más de 8.000 comercios (de los cuales 4.072 pymes y autónomos de la provincia de Valencia).

Beneficiados indirectamente más de 10.000 comercios.



## Plan de Innovación y Sostenibilidad en el Comercio / PISC

Programa apoyado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, dirigido a proponer a los comercios la implementación de herramientas de consultoría especializada y personalizada, simultaneando formación específica, para la mejora de la gestión del punto de venta.

### Talleres

La mayor parte de las acciones formativas se han celebrado en formato Webinars (online).

### **14 Talleres** **1.034 Asistentes**

#### Aplicación de Diagnóstico del Punto de Venta

Consistente en el análisis del establecimiento comercial en todas sus facetas, con el fin de determinar cuál es la estructura de la gestión empresarial, así como los puntos fuertes y débiles, con el objetivo final de conseguir una mayor rentabilidad de la superficie comercial. Consecuencia del análisis es la elaboración a medida de una serie de recomendaciones técnicas para mejorar la imagen y la gestión y, por ende, la optimización del punto de venta.

### **12 Empresas Asesoradas**

#### Planes de Mejora en la Gestión en el Comercio

Esta herramienta, tiene como objetivo facilitar a las empresas comerciales que hayan llevado a cabo un Diagnóstico de Punto de Venta o bien que tengan una necesidad específica en su optimización, la tutoría personalizada de un consultor que orientará, durante un periodo determinado, los esfuerzos y las inversiones en cinco áreas propuestas.

- Plan de Aplicación de Diseños y Técnicas de Montaje Escaparates.
- Plan de Organización y Distribución de las Secciones y Familias en el punto de venta.
- Plan de Implantación y Exposición de los Productos sobre el Lineal desarrollado.
- Plan de Promoción y Animación en el punto de venta.
- Plan de Gestión económica.

### **12 Empresas Tutorizadas**

### Cuadernos de Comercio:

Los “Cuadernos de Comercio”, constituyen un manual básico de consulta y asesoramiento para la gestión, tanto de los empresarios del comercio como de sus empleados. En 2020 se han elaborado cinco nuevos Cuadernos de Comercio, con especial énfasis en la sostenibilidad. Estos cinco títulos se añaden a los 21 que ya existían, que han sido revisados y actualizados en 2020.

- Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad: Comercio y la RSE (Responsabilidad Social de la Empresa)
- Cuaderno de Gestión Ambiental en el Comercio
- Cuaderno de Buenas Prácticas en el Punto de Venta frente a la COVID-19.
- Guía de Imagen: cómo hacer buenas fotos para tus redes sociales.
- ¿Transformación digital? Comienza el proceso: Guía práctica para transformar digitalmente al comercio.





## Plan Operativo Plurianual **POP**

Incluye actividades dirigidas a implementar procesos de digitalización en el sector comercial minorista y artesano. Programa llevado a cabo por las Cámaras de la Comunidad Valenciana, coordinadas por el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana en colaboración con Cámara de España.

### Talleres y Seminarios

Talleres y acciones de comunicación, capacitación, difusión y fomento de la digitalización, las TIC, la tecnología en el punto de venta, el comercio electrónico y el marketing digital que mejoren la competitividad y sirvan como vehículo para establecer nuevas vías de comercialización (canales y mercados). Estos talleres han sido realizados de modo online.

**30 Talleres**  
**1.767 Asistentes**

### Programa Coaching Digital

Dirigido a las pymes de comercio y artesanía, los objetivos del Programa Coaching Digital son:

- Impulsar la digitalización como herramienta competitiva clave.
- Acompañar a las pymes en sus procesos de transformación digital, ofreciendo un asesoramiento personalizado y apoyando la implantación de medidas y soluciones en el negocio en función del grado de madurez digital de cada empresa.
- Mejorar la capacitación y confianza en el ámbito digital de las PYME del sector comercial y artesano.

**41 Empresas Beneficiarias**





## Actividades Institucionales para el Impulso del Comercio

La Comisión de Comercio Interior se reunió vía online en cinco ocasiones abordando los siguientes temas:

- 21 de abril: el presidente de Cámara Valencia, junto con representantes del sector comercial y asociaciones de comerciantes dieron a conocer cifras de los comerciantes afectados por la crisis y se puso de manifiesto la insuficiencia de las medidas y líneas financieras y la lentitud de éstas para llegar a las microempresas.
- 7 y 22 de mayo y 30 de junio: se trataron temas de importancia relacionados con la situación sanitaria que afectan a los comercio y se plantearon propuestas para tratar de dar solución a aquellos problemas que han ido surgiendo y para reactivar el comercio y el consumo cuando se recupere la normalidad tras la crisis del Covid-19.
- En noviembre, los miembros de la Comisión emitieron la propuesta del calendario de los domingos y festivos con habilitación para la práctica comercial para el año 2021, dirigida al Observatorio de Comercio de la Comunidad Valenciana.

Cámara Valencia tiene presencia en los Consejos Locales de Comercio de Valencia y Paterna, para colaborar en la promoción de los tejidos comerciales de dichas poblaciones.

## Turismo



### Convenio con Turismo Comunitat Valenciana

Dentro del marco del Convenio con Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, Cámara Valencia trabaja en 4 grandes áreas:

#### ACCETUR

##### Programa de Competitividad y Emprendimiento Turístico.

Instrumento para fomentar el emprendimiento, el intraemprendimiento empresarial y la aceleración de los autónomos y pymes turísticas. En 2020 se realizaron 28 tutorías personalizadas a emprendedores del sector.

#### REACTUR

##### Plan de Reactivación del Turismo.

Programa para la reactivación del sector a través de planes tutorizados para las empresas, servicio de acompañamiento a las mismas, con planes de formación y un recorrido final de plan de empresa.

- **30 Empresas Tutorizadas**
- **1 Curso / 68 Participantes**

#### SICTED

##### Sistema integral de calidad en destinos.

Proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con empresas/servicios

turísticos de hasta 33 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Entre las actividades destaca la formación y asesoramiento entre los participantes en el proyecto de los requisitos de calidad y gestión SICTED, el análisis de potenciales destinos turísticos de la provincia de Valencia para implantar el SICTED y la formación y sensibilización a Ayuntamientos destinos SICTED.

- En 2020 la metodología desarrollada por la Secretaria de Estado de Turismo se ha aplicado a 5 municipios: Gandia, Cullera, Xátiva, Sagunto y Utiel.
- Con motivo de la pandemia, la Secretaria de Estado de Turismo trabajó en la creación a nivel nacional de un SELLO SICTED COVID, para minimizar el riesgo de contagio de SARS-COVID, entre los restaurantes. Cámara Valencia evaluó a un total de 279 empresas de restauración de la provincia de Valencia, un tercio de todos los sellos obtenidos en España.
- Se han realizado 789 visitas a empresas, la mayor parte virtuales y 289 empresas distinguidas.
- 80 talleres de formación, en modo webinar, sobre efectos de la Covid, Responsabilidad social corporativa, marketing digital, atención a clientes, mejora de la gestión, redes sociales, etc.,

En 2020 las actividades se han realizado en su mayoría en virtual:

#### **FITUR**

Apoyando a las empresas turísticas de la provincia de Valencia.

#### **BIO SENSE**

Evento realizado el 16 de diciembre para la promoción de productos ecológicos de la Comunidad Valenciana y la unión de la distinción y sostenibilidad de los productos exclusivos del territorio. Con una selección de seis experiencias gourmet únicas (catas virtuales), contó con la participación de 35 influencers y chefs de reconocido prestigio de 12 países distintos.

#### **ENOGASTRONOMIA**

Talleres enogastronómicos orientados a la creación de producto. En 2020 se realizaron 4 Talleres con una participación de 480 empresas de la Comunidad Valenciana.



16 / 12 / 2020 Bio Sense



## Sistema de Calidad Turística ICTE

La Cámara de Valencia actúa como Delegación Territorial del ICTE en la provincia de Valencia, Sede del Instituto de Calidad Turística Española. Como tal, actúa como unidad de prestación de servicios de asesoramiento técnico y apoyo a las empresas en cuestiones relativas a la implantación del Sistema de Calidad, certificación, planes de mejora, etc.

Forma parte del Comité Técnico de Certificación de Restaurantes, de Turismo Industrial, de Hoteles y Apartamentos Turísticos y Establecimientos y Servicios Turísticos de Salud a través del agua, y en el Comité que incluye los Grupos de Trabajo de Golf, Estaciones de Esquí y Montaña, Turismo Activo, Instalaciones Náutico-Deportivas, Ocio Nocturno.

En 2020, para afrontar los efectos de la pandemia en el sector se pusieron en marcha nuevos Comités para desarrollar y elaborar nuevos Protocolos Covid:

- Comité ICTE Safe Tourism , para el desarrollo de nueva Normativa ICTE /10 reuniones.
- Comités Nacionales para Playas, para el desarrollo de planes de contingencia y facilitar la apertura de las mismas /7 reuniones.

### Comités Aenor

La Cámara de Valencia forma parte de 13 Comités Técnicos Normalizadores de AENOR, relacionados con la actividad turística (playas, restaurantes, ocio nocturno, turismo activo, ciudades inteligentes, azafatas, etc...).

Pertenencia a los ISO TC228 (Comités Internacionales de Normalización) designados como Expertos Internacionales.



## Programa Competitividad Turística

Programa cofinanciado con fondos FEDER, Cámara España y la Generalitat Valenciana. Su objetivo es contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo.

- Potencia el crecimiento de las empresas turísticas mediante la adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC.
- Proporciona herramientas y soluciones que promueven la competitividad en el sector y ayudan a mejorar su productividad.
- Agrupa el conocimiento generado por los diferentes agentes del sector y facilita el acceso a las mejores prácticas.
- Establece procesos para la identificación de necesidades de las empresas turísticas y crea herramientas que facilitan la adaptación del sector a las nuevas necesidades.

**48 Diagnósticos Individualizados**  
**18 Tutorías**



## Otras Actividades

### Jornadas de innovación y promoción

6 eventos, con un total de 230 asistentes.

### Información y asesoramiento personalizado

Asistencia a 260 empresas durante pandemia sobre aplicación protocolos y medidas Covid y resolución de más de 415 consultas sobre normativas de aperturas y terrazas, aforos, horarios ...

Publicación de los informes actualizados del Sector Turístico de la Comunidad Valenciana, correspondientes al ejercicio 2018 y perspectivas 2019: Balance anual, Turismo de golf, Compañías Aéreas Bajo Coste, turismo Activo y de Naturaleza, Turismo Cultural, Turismo de Negocios, de Sol y Playa y Deportivo, así como la valoración Turística Empresarial.

### Colaboraciones

Cámara Valencia colabora con 8 entidades turísticas para el diseño, la elaboración y/o impartición de diversos cursos: CdT Valencia, Feria Valencia, Puerto Valencia, TCV, Feria Madrid FITUR, Asociación centro, Invattur y Fundación de Estudios Avanzados.

Cámara Valencia colabora y participa con instituciones y entidades relacionadas con el Turismo, en las actividades desarrolladas. En 2020 la participación ha sido virtual.

- Participación Foro Exceltur
- Hola España
- Grupos de trabajo del Puerto de Valencia y líneas aéreas (IBERIA, AIR FRANCE y AIRMAROC)
- Asociación Española de Enoturismo
- Asociación Marca VLC Premium y Playa y Deportivo, así como la valoración Turística Empresarial.
- Agrupación Empresas Turísticas Innovadoras
- Comité Organizador Gastrónoma.
- Feria Gastrónoma (presencial)
- Ruta de la Seda.

Cámara Valencia ha participado en 2020 en los siguientes eventos y proyectos públicos:

- Proyecto Europeo Delta Lady
- Programa Anfitriones Secretaria Estado Turismo
- Actividades y difusión “Bono Viatje”
- Participación L'Exquisite Mediterráneo, definición requisitos, acciones de difusión,
- Consejo Asesor CDT de Valencia.
- Grupos trabajo del Aeropuerto Valencia
- Jornada sobre Brexit en colaboración con Las Provincias
- Entidad Colaboradora Alzira. Jornada Información Turismo
- FITUR. “Programas Enoturismo”

#### Comisión de Turismo

La difícil situación del sector turismo provocada por la pandemia del Covid 19 ha hecho que la Comisión de Turismo se haya reunido en 6 ocasiones, para realizar el seguimiento de la situación del sector, analizar las medidas y ayudas para el sector y solicitar herramientas y protocolos para la recuperación del mismo tras el confinamiento inicial.

## *Innovación y Medio Ambiente*



### **Medio Ambiente y Energía**

Servicio de Requisitos administrativos en materia de medio ambiente.

Informe personalizado acerca de los requisitos legales y administrativos que sobre medio ambiente afectan directamente a la actividad de una empresa. Constituye una ayuda importante en la implantación y mantenimiento de sistemas de gestión medioambiental.

#### **15 Contratos**

Tramitación de expedientes administrativos.

La Cámara de Valencia tiene una delegación de función por parte de la Consellería D'Agricultura, Medi Ambient, Canvi climàtic i Desenvolupament rural, en lo referente a la revisión de los expedientes de declaraciones de envases, planes de minimización de residuos, Planes empresariales de prevención de envases y residuos de envases y su informe de seguimiento anual, que deben realizar las empresas.

#### **473 Expedientes**

#### **Información y asesoramiento**

Cámara Valencia dispone de la normativa medioambiental comunitaria, estatal y autonómica que tiene relación con las actividades empresariales. Se facilita a las empresas valencianas asesoramiento, información e instrumentos válidos que contribuyen a la optimización y aprovechamiento de sus recursos, al control de sus residuos y efluentes, y a la protección del medio ambiente, y se apoya a las empresas en la implantación de sistemas de gestión medioambiental.

### Jornadas y talleres

Las temáticas abordadas son: financiación de la innovación, Ecoembes, Proyectos europeos, ley de gestión de áreas industriales de la CV, aprovechamiento de la biomasa forestal, Certificaciones AENOR.

### 11 Eventos / 326 Asistentes

#### 5º Foro Energía EDS

En 2020 Cámara Valencia organiza el 5º Foro de Energía EDS denominado “El Papel de la Transición Energética en la Reactivación Económica”, cuyo objetivo ha sido la vinculación entre la Movilidad y Transición energética, y su impacto en el desarrollo local y la recuperación económica, así como las soluciones para reducir el impacto ambiental. Aspectos como las energías renovables, nuevas oportunidades en el sector energético, su papel en la actividad productiva y las ayudas y beneficios fiscales en las energías renovables, han sido los temas tratados en este foro.

### 2 Jornadas / 120 Asistentes



14/01/20 Jornada Ecoembes



25/11/20 Foro EDS



### RsDs: La RSE, motor de desarrollo empresarial

Programa destinado a empresas valencianas de cualquier sector, cuyo objetivo es promover y fomentar la adopción de prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Esta cofinanciado por la Conselleria de Transparencia, Responsabilidad Social, Participación y Cooperación.

- Taller “La RSE, empresa y sociedad más sostenibles, más resilientes” **2 Ediciones / 32 Asistentes.**
- **4 Boletines Electrónicos** informativos RSE NEWS

### Proyecto Dinamiza

Plataforma sobre economía circular a través de la cual Cámara de Valencia, con la cofinanciación de IVACE, trata de divulgar las ayudas, tendencias, oportunidades de nuevos proyectos de I+D+I, networking, formación y empleo, con el objetivo de ayudar a las pymes de la vertical de industria, en el proceso de transformación hacia una economía circular y sostenible.

Actividades realizadas en 2020 sobre economía circular, su importancia y efectos en el desarrollo sostenible:

- Proyecto impulso y dinamización industrial hacia una economía circular. Certificación de la Economía Circular
- Economía circular. Sectores agroalimentario, madera, mueble, embalaje y metalmecánico.
- Diseño. Pensar los negocios en clave de Economía Circular. **3 Webinar / 65 Asistentes**
- Circulares online de ECONOMÍA NEWS. Incluyen 4 informes socioeconómicos comarcales. **7 Circulares**
- Videos de corta duración a modo de píldoras informativas. **5 Vídeos**
- Guías sobre economía circular y el papel que juegan los principales sectores industriales valencianos. **3 Guías**
- Artículos publicados en diferentes medios **31 Artículos.**

### Proyecto SocializaRSE

El objetivo general del Proyecto SocializaRSE es la promoción y fomento de la adopción de prácticas en materia de sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, acercar la Economía del Bien Común, “Socializar” la economía, es decir, hacerla más social, trasparente, participativa, y fomentar el cooperativismo entre emprendedores.

El público objetivo de este proyecto es el mundo empresarial, en especial las PYME, micropymes y emprendedores. Las actividades realizadas en 2020:

- Webinars: “La exigencia de transparencia e información no financiera de las empresas” (2 ediciones) y “EBC y Economía circular”

#### **3 Webinar**

- Circulares de EBC NEWS, donde se informa, en formato electrónico, sobre la economía social, la Economía del Bien Común y la Responsabilidad Social de interés para las empresas.

#### **4 Circulares**



16/10/20 Taller RSE



## Programa **InnoCámaras**

InnoCámaras es un programa de ayudas, financiado por FEDER y Cámara Valencia, en el que Pymes y autónomos participan en 2 fases sucesivas, con el objetivo de mejorar su competitividad mediante la incorporación de soluciones innovadoras. En 2020 se contó con la cofinanciación del Ayuntamiento de Valencia para 18 empresas de Fase 1 y 11 empresas de Fase 2, así como las acciones horizontales con la realización de 5 Talleres.

### Fase I: Asesoramiento a la PYME Diagnóstico Individualizado

En esta fase se le realiza un diagnóstico asistido en materia de innovación a la empresa, que permite conocer el nivel de competitividad de la empresa, en su entorno económico y de mercado. Para la ejecución de esta fase, InnoCámaras cuenta con una red de tutores de innovación especializados y formados en la metodología del Programa. Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las Cámaras de Comercio.

### **52 Empresas Participantes**

### Fase II: Plan Individual de Implantación de Soluciones Innovadoras

Finalizada la Fase I, se inicia la ejecución del Plan de Implantación, en la que se apoya a las Pymes y autónomos en la incorporación de soluciones y métodos de gestión de la innovación derivados de las recomendaciones efectuadas en el diagnóstico. Esta fase es prefinanciada y cofinanciada por las empresas beneficiarias.

### **36 Empresas Participantes Implementadas**



## Proyectos Europeos

**ERIAS**

### ERIAS / European Refugees Integration Action Scheme

ERIAS propone una metodología para la integración de personas inmigrantes en el mercado laboral basada en los principios de exhaustividad (desde la evaluación de habilidades hasta el empleo) y un enfoque multisectorial. 13 socios de España, Francia, Italia, Grecia y Bulgaria pondrán a prueba el enfoque ERIAS en el terreno, ofreciendo vías de integración y considerando las necesidades de empleo de las empresas.

El proyecto llevará a cabo evaluaciones de habilidades, actividades de formación, asesoramiento y orientación laboral, y creará un catálogo de ejemplos positivos de integración. Además se dirigirán a empresas actividades de Información, talleres, encuestas, reuniones y entrevistas con candidatos a puestos de trabajo.

El impacto esperado será una mayor conciencia de los beneficios de la rápida integración en el mercado laboral de las personas inmigrantes, y un cambio de mentalidad en las organizaciones empresariales y las empresas de toda Europa.

[www.erias.org](http://www.erias.org)



28 / 02 / 20 Jornada ERIAS



## COL-CREATION

COL-CREATION tiene el objetivo de aumentar las competencias de los profesionales de actividades creativas para explotar la economía colaborativa y para desarrollar modelos de col-creación y de negocio a través de un innovador programa de formación. Sus objetivos específicos son:

- Mostrar el potencial de las plataformas de economía compartida innovadoras para ser utilizadas como herramienta para impulsar estos modelos colaborativos.
- Promover el uso adecuado de estos modelos y plataformas como parte de proyectos globales y sostenibles de autoempleo y emprendimiento.
- Asesorar en cuestiones laborales, de derecho de propiedad y otros desafíos críticos.
- Capacitar a los creativos para que se centren mejor en el cliente y desarrollen habilidades generales de resolución de problemas fuera de su propia competencia central.

[www.col-creation.com](http://www.col-creation.com)



## LearnAtWork

Iniciado en 2020, LearnAtWork reúne a empresarios y representantes de los empleados con proveedores de educación de adultos y de formación profesional, con el objetivo de desarrollar una estrategia sostenible y a largo plazo para la transformación de las organizaciones en lugares de aprendizaje.

La estrategia de transformación será flexible y adaptable, para ajustarse a diferentes tipos y tamaños de organizaciones, e implicará ventajas tanto para las organizaciones como para sus empleados:

- En cuanto a la organización se alinearán con su estrategia y sus objetivos, y le permitirá obtener una certificación ISO.
- Para los empleados ofrecerá un itinerario de aprendizaje permanente que se extenderá fuera de las tareas del puesto de trabajo actual, y también permitirá una certificación de logros sobre competencias transversales según la ISO 17024.

<https://www.facebook.com/Learning-Workplaces-105192341052794/>



## DS4AIR

El consorcio de DS4AIR aborda el diseño, el desarrollo y la evaluación de un curso de capacitación en línea sobre Aptitudes Digitales en vista de la Revolución de la Inteligencia Artificial (IA).

Proyecto iniciado a finales de 2020 y a desarrollar en 2021, tiene por objeto la readaptación de los adultos que poseen un nivel inferior de conocimientos y competencias y, por consiguiente, la preparación de sus carreras en vista del cambio y las demandas previstas en materia de aptitudes digitales, resultantes de la Revolución de la Inteligencia Artificial.

Sobre el terreno el proyecto dará lugar a un entorno de aprendizaje en línea de alta calidad que dará acceso a vías de perfeccionamiento en materia de aptitudes digitales básicas para los adultos vulnerables a causa de los cambios requeridos en los recursos humanos actuales.

04 |

**Servicios a  
las Empresas**

Emprendimiento

## Emprendimiento

### Punto de atención al Emprendedor PAE

Servicio de asesoramiento integral al emprendedor:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores tanto en la definición como en la tramitación para la creación de su empresa.
- Constituir la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE), de forma telemática, minimizando el número de desplazamientos y el tiempo necesario para ello.

El PAE se apoya en la plataforma del Centro de Información y Red de creación de empresas (CIRCE) para crear empresas y en concreto en el Sistema de Tramitación Telemática (STT), a través de un convenio con Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Las actividades de orientación, asesoramiento, tramitación y formación se han llevado a cabo a través de dos programas de competitividad y emprendimiento, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad:

A. Programa de apoyo empresarial a las mujeres / PAEM

B. Programa España Emprende.

### 943 Consultas Asesoramiento

### 345 Empresas Creadas

### 30 Aulas / Taller

### 641 Inscritos

#### Empresas Creadas por Nivel de Estudios

Primaria, Secundaria, Bachillerato y otros	28%
Ciclo formativo Superior / Medio	43%
Doctorado o Licenciatura	29%

#### Empresas Creadas por Edad del Emprendedor

menos de 25 años	26%
entre 25 y 35 años	25%
entre 35 y 45 años	26%
más de 45 años	23%



### A. Programa de Apoyo a la Mujer Emprendedora y Empresaria PAEM.

Su objetivo es sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial y actuar como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres emprendedoras, con una idea de negocio o con un plan de modernización o ampliación. Incluye:

- Acciones de sensibilización, información, asesoramiento y orientación en la elaboración de Planes de empresa.
- Tramitación de solicitudes de acceso a líneas de financiación.
- Planes de tutorización personalizados con las mujeres que hayan obtenido financiación.
- Apoyo a la creación y consolidación de redes europeas y nacionales.
- Acciones formativas para mujeres emprendedoras y empresarias.
- Servicio de asesoramiento on-line, EmpresariasNet: servicio de consultas, boletín de información, participación en foros de cooperación, networking, autodiagnóstico de viabilidad, seminarios web.

- Jornada “Emprender en femenino” (presencial y online), con 22 participantes presenciales. 20 de noviembre

**312 Usuaris Asesoradas**

**108 Empresas Nuevas**

**12 Planes de Empresa con Microcrédito**



20/11/20 Jornada “Emprender en femenino”

## B. Programa España Emprende.

Apoyo a la creación y consolidación de nuevas actividades empresariales, incidiendo sobre todo en sus sostenibilidad y competitividad en el tiempo. Toma como punto de partida una división del proceso de emprendimiento en cuatro etapas sucesivas que van desde la concepción de la idea empresarial, el desarrollo de la idea y creación de la empresa, hasta la consolidación de la empresa creada, cubriendo las diferentes fases y vicisitudes de la dinámica empresarial (nacimiento, desarrollo, transmisión, cese...).

Las actividades ofrecidas, a través de los canales presencial y online, son:

1. Divulgación: Sensibilización, difusión e información sobre emprendimiento.
2. Información y apoyo a la formación de los emprendedores/empresarios.
3. Asesoramiento general (individual o grupal).
4. Apoyo a la tramitación con los Organismos competentes
5. Seguimiento de las iniciativas empresariales que han sido asesoradas y/o apoyadas en su tramitación por el gabinete del Programa.

Actividades de formación :

- 2 Talleres de Marketing Digital, con 24 asistentes.
- Jornada de Fomento del Espíritu emprendedor impartida en Campus Cámara FP, con 26 asistentes.

**276 Usuarios Asesorados**

**237 Empresas Creadas**

**11 Planes de Empresa**



04 / 12 / 20 Taller de Marketing Digital

## Viveros de Empresa

Cámara de Valencia pone a disposición de los emprendedores, estos espacios en poblaciones de alto interés empresarial, con el equipamiento adecuado para desarrollar la actividad administrativa de la empresa, con el consiguiente ahorro de costes y posibilidad de generar sinergias entre las empresas instaladas en el vivero.

Son 76 puestos disponibles para empresas los ofertados en los siete Viveros de Empresas de la Cámara de Valencia, así como salas de reuniones y aulas de formación a disposición de los emprendedores y empresarios. Los viveros se hallan en los municipios de Requena, Sagunto, Xàtiva, Ontinyent, Torrent, Paterna y Gandía.

# 04 |

## Servicios a las Empresas

Empleo

- FERIA EMPLEO
- PICE

## Feria de Empleo

Las cuatro Ferias de Empleo que se han llevado a cabo en la segunda mitad de 2020 se han diseñado atendiendo a las restricciones de la pandemia por COVID-19. Por ello se han realizado 2 Ferias presenciales y 2 en formato on-line.

Estas Ferias de empleo se han constituido como punto de encuentro entre el tejido empresarial local, las personas sin empleo, y sobre todo los jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y demás agentes vinculados al empleo. Además ha supuesto para los participantes, la ampliación de conocimientos, el intercambio de experiencias de éxito, la adquisición de una mayor cualificación, formar y desarrollar habilidades para el empleo.

Las cuatro ferias han desarrollado talleres, seminarios y ponencias de expertos, networking, y zona de entrevistas de empresas (presencial y on-line).

Las Ferias de empleo han sido cofinanciadas **por el Fondo Social Europeo (FSE) y la Diputación de Valencia.**



29 / 10 / 2020 Bienvenida Feria Empleo Online Presidentes Cámara



30 / 09 / 2020 Ponencia Antonio Moar

Feria	Fecha	Asistentes	Empresas	Ofertas	Entrevistas
1F. Paterna	30 / 09	110	30	110	315
2F. Online	29 / 10	528	32	110	327
3F. Online	01 / 12	427	28	102	375
4F. Paterna	07 / 12	222*	13	107	257
<b>TOTAL</b>		<b>1.287</b>	<b>103</b>	<b>429</b>	<b>1.274</b>

# Programa Integral de Cualificación y Empleo PICE

El PICE, cuyo objetivo es la reducción del desempleo juvenil, engloba un conjunto de acciones destinadas al colectivo de jóvenes destinatarios del Programa Operativo de Empleo Joven y de la Garantía Juvenil en España (entre 16 y 29 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil) que abordan tanto la mejora de la educación y la formación, como el fomento de la contratación y el autoempleo. Están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, y por la red de Cámaras. Comprende dos planes específicos, para dar respuesta a diferentes niveles de capacitación y cualificación del joven.

El 28 de febrero de 2020, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; el Secretario General del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Francisco Vallés; y la subdirectora General de la Secretaría de Estado para la España Global, Ester Borrás, presentaron en Cámara Valencia la campaña **Valores que construyen Sueños**, una iniciativa conjunta de estas tres instituciones para promover entre jóvenes la educación en valores como el esfuerzo, el afán de superación, la curiosidad o la humildad para alcanzar metas personales y profesionales.

## 1. Plan de Capacitación

Plan dirigido a aumentar la cualificación profesional y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación (conforme al rango de edad establecido en la normativa de referencia) y que puedan recibir una oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas tras acabar la educación formal o quedar desempleadas.

### Objetivos:

- Mejorar las competencias básicas de los jóvenes.
- Impulsar la formación en idiomas, competencias digitales y habilidades sociales.
- Fomentar la formación con titulación oficial mediante los Certificados de Profesionalidad.
- Incentivar el espíritu emprendedor.
- Incentivar la contratación.
- Mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

### *Fase I: Inscribir y orientar*

1. Cámara Valencia es punto de inscripción de los jóvenes en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil se facilita la información para que los jóvenes realicen su inscripción online.
2. El joven recibe información del Plan de Capacitación
3. Entrevista de orientación vocacional, cuyo objetivo es dirigir al joven hacia la formación que más se adapte a su persona y a las demandas empresariales, con la que se elabora un perfil profesional del joven.

### *Fase II: Formar*

#### 1. Formación troncal.

Es la formación para adquirir habilidades personales y profesionales y herramientas online para la búsqueda de empleo. Iniciaron la formación 1.037 alumnos.

**71 Cursos**

**811 Alumnos**

**9'13 Valoración media**

#### 2. Formación específica:

Es la formación que mejora la inserción laboral. En 2020 la formación específica se ha realizado en la modalidad presencial y online, debido a las restricciones derivadas de la pandemia de SARS-Cov-2, limitando el aforo para la formación presencial. Las diferentes temáticas se establecen en función de las competencias de los jóvenes y de las necesidades de contratación de las empresas.

#### Formación Específica Presencial:

- Actividades Auxiliares de Almacén
- Actividades Auxiliares de Comercio, Shopper Marketing & Retail
- Auxiliar administrativo polivalente para pymes
- Auxiliar de Check-In
- Auxiliar de Cocina y Sala
- Auxiliar de mantenimiento de vehículos ligeros
- Comercialización del transporte y la logística
- Comercio Exterior
- Comunicación Digital
- Construcción de Viviendas Modulares
- Dependiente de comercio
- Encargado de Mantenimiento de Piscinas y Jardines
- Especialista en Monitor de Comedor y Monitor de Patio Escolar
- Especialista en Uñas Esculpidas y Decoración

- Monitor de comedor escolar
- Monitor de tiempo libre
- Nuevos estilos peinados y recogidos
- Operario de Almacén Carretillero
- Socorrismo Acuático
- Soldador
- Técnicas de corte del cabello
- Técnico en Maquillaje
- Técnico Profesional en masaje estético y sus técnicas complementarias.
- Telefonista recepcionista de oficina
- Trabajos Verticales

También se imparten los conocimientos para obtener el carné profesional para ejercer las profesiones en las que disponer de carné es obligatorio o requerido por la empresa interesada en contratar.

Se expiden los siguientes carnés:

- Operador de carretillas elevadoras
- Operador de plataformas móviles
- Operador de puente grúa
- Soldadura TIG/NIG
- Operador de trabajos verticales
- Manipulador de alimentos

**80 Cursos**

**787 Alumnos**

**9'15 Valoración Media**



### Formación Específica Online:

- Actividades administrativas en la relación con el cliente online.
- Administración contable y gestión de recursos humanos
- Administración y empresa
- Atención al cliente
- Auxiliar administración
- Auxiliar comercio
- Auxiliar de comercio
- Auxiliar de hostelería
- Auxiliar-técnico de comercio exterior
- Big data
- Cocina
- Comercio y marketing
- Comercio/atención al cliente
- Comunity manager
- Confección y publicación de páginas web
- Contabilidad y gestión de los recursos humanos
- Dependiente de comercio
- Desarrollo soluciones con Microsoft Office Specialist /MOS
- Excel aplicado a la empresa
- Gestión administrativa
- Gestión atención al consumidor
- Gestión de almacén
- Gestión de la atención al consumidor
- Iniciación a la metodología Montessori
- Manipulación de cargas con carretillas elevadoras, prevención de riesgos laborales y primeros auxilios.
- Nutrición y dietética
- Recursos humanos y contabilidad
- Seguridad informática
- Servicio de restaurante
- Técnicas avanzadas diseño web

**60 Cursos**

**632 Alumnos**

### Fase III: Intermediar e insertar

Acciones de aproximación de los jóvenes a las empresas que les permite conocer diferentes puestos de trabajo así como el funcionamiento de las empresas en el día a día y participar en los procesos de selección de personal, realizando entrevistas de trabajo para las ofertas de puestos y necesidades de contratación de las empresas. Las empresas con interés en participar en el Plan deben de contar con recursos para la adecuada inserción de los jóvenes y cierta estabilidad en la plantilla.

**1.090 Empresas Adheridas**

**30 Ofertas Ttramitadas**

**1.136 Candidatos presentados**

**289 Jóvenes Contratados\***

\* Jóvenes que han participado en el Plan de Capacitación en 2020 y han sido contratados en el mismo año.

### Ayudas a la inserción

Para potenciar la empleabilidad del joven a través de la contratación o de la creación de empresas se han establecido dos tipos de ayudas:

- Ayuda a la creación de empresa: 600€ a emprendedores del Plan de Capacitación del PICE, para la puesta en marcha de una nueva actividad empresarial o profesional.
- Incentivos a la contratación: Subvención de 4.950€ a la empresa para la financiación de costes laborales por la contratación de jóvenes del Plan de Capacitación del PICE.

**77 Tramitación ayudas contratación de jóvenes**

**62 Aprobadas**

**5 Tramitación ayudas para jóvenes emprendedores.**

Inscripción	Orientación	Alumnos Formación Troncal	Alumnos Formación Específica	Alumnos Formación Online	Intermediación
2.462	2.336	811	787	632	425

## 2. Plan de Movilidad

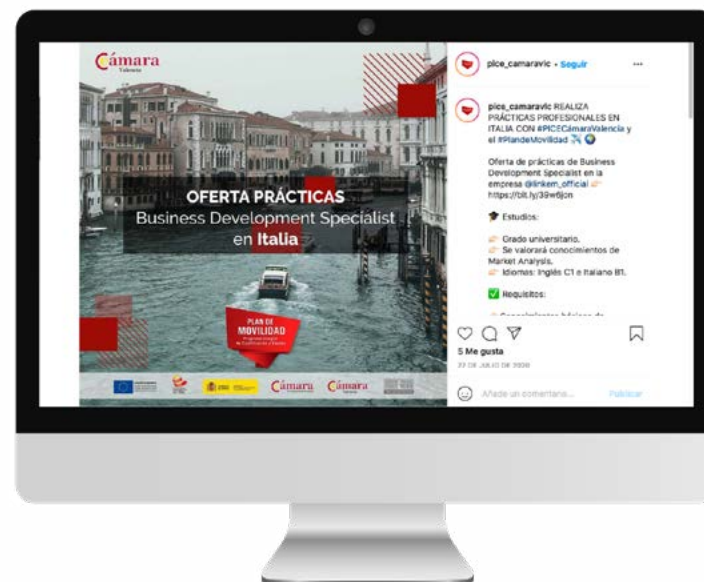
El Plan de Movilidad ofrece a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) – de diferentes perfiles educativos- la posibilidad de que amplíen sus oportunidades profesionales, a través de la realización de prácticas de 3 meses en una empresa de un país de la Unión Europea:

- Mejorar su competencia lingüística y sus capacidades personales y profesionales.
- Aumentar su comprensión de otras culturas y países y ampliar su red de contactos profesionales.
- Mejorar su empleabilidad en el territorio nacional o internacional.

### Perfil Jóvenes Participantes

Bachillerato FP Grado Superior Grado Universitario Posgrado

2% 7% 63% 28%



### Contenido del Programa

- Formación online 100 horas en habilidades de Gestión, Comunicación y Negociación.
- Acompañamiento, y cobertura de Asistencia en viaje, de Accidentes de trabajo y de Responsabilidad civil.
- Ayudas económicas cuya cuantía dependen del país de destino y de la duración de la estancia, con un importe máximo de 2.500€.
- Ayudas económicas de hasta 820€ para los jóvenes que se desplacen con contrato de trabajo.

El número de jóvenes que han realizado una estancia en el extranjero por modalidad:

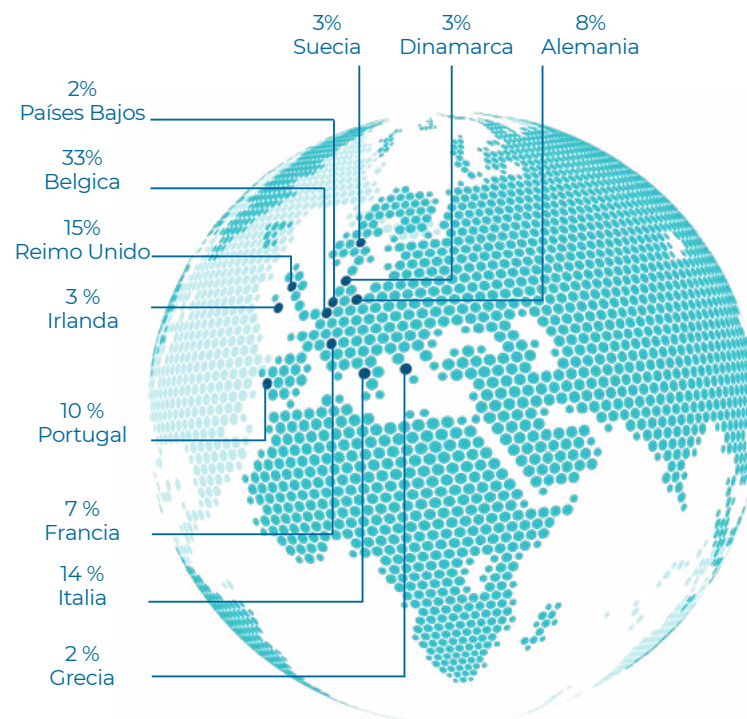
**42 Estancias de 3 meses**

**17 Estancias de 6 meses**

**1 Estancias de contrato**

De las **60 movilizaciones (estancias de prácticas) gestionadas durante 2020**, 20 eligieron Bélgica, 9 el Reino Unido, 8 Italia, 6 Portugal, 5 Alemania, 4 Francia, 2 fueron a Dinamarca e Irlanda y 1 a Grecia y Países Bajos.

### Países de destino



# Bolsa de Empleo y Talento

## Servicios para el candidato

Crear el perfil profesional, el índice de empleabilidad; evaluar el nivel de idiomas; crear sus propias campañas de marketing y monitorizar los resultados; grabar un video Currículum; concertar y realizar entrevistas on line.

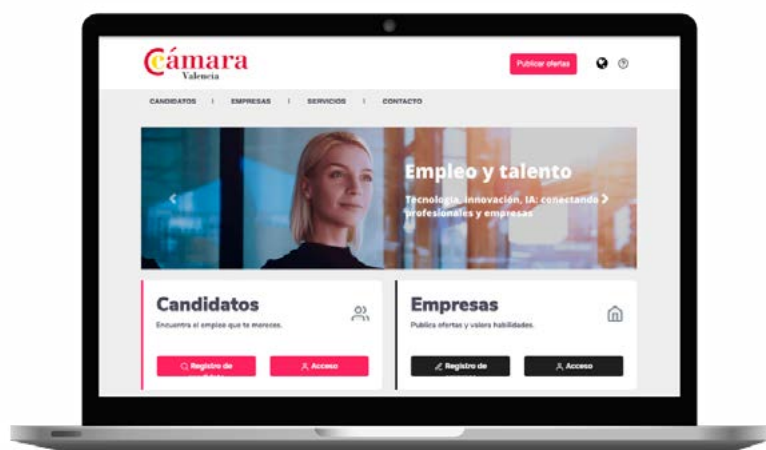
**3.584 Candidatos de alta**

**112 Empresas de alta**

**108 Ofertas insertadas**

## Servicios para la empresa

Reclutar personal en cualquier parte del mundo; visualizar y analizar video Currículums; evaluar competencias de los candidatos; analizar perfiles; identificar talento; reducir costes en los procesos de selección; gestionar procesos de selección a nivel grupo de empresas; crear y acceder a su propia base de datos de talento; personalizar su site en la bolsa de empleo; filtrar candidatos en tiempo real en base a más de 50 criterios diferentes; evaluar necesidades formativas, crear y gestionar itinerarios formativos; gestionar los procesos de coaching online de la empresa.



[empleo.camaravalencia.com/](http://empleo.camaravalencia.com/)

# 04 |

## Servicios a las Empresas

### Digitalización

- PORTAL DE TECNOLOGIA PARA LOS NEGOCIOS
- OFICINA DE TRANSFORMACION DIGITAL
- JORNADAS Y TALLERES
- INFORMES DE TENDENCIAS
- PROGRAMAS EUROPEOS
- MODELO TICNEGOCIOS EN OTRAS CÁMARAS
- CERTIFICADOS DIGITALES

## Digitalización



### Portal de Tecnología para los Negocios

Desde el portal se ofrecen ayudas económicas, soluciones tecnológicas, servicios de consultoría en transformación digital, recursos y eventos para ayudar a las PYMES a reducir la brecha digital con respecto a sus clientes y adaptarse a las exigencias del mercado actual.

Las soluciones tecnológicas que se ofrecen están dirigidas al sector Servicios/Comercio y al sector de Industria, y son ofertadas por una red de partners especializados en diferentes tecnologías.



## Grandes Cifras **Portal Tecnología**

### Impactos **Online**

**104**Proveedores  
Homologados**103**Soluciones  
Tecnológicas  
Ofertadas**396**Post  
Publicados**4.362**

Suscriptores

### Presencia **WEB**

**541.958**

Usuarios

**769.156**

Visitas a páginas



- **España**
- **México**
- **Colombia**
- **Perú**
- **Argentina**
- **Ecuador**
- **Chile**

Países que más visitan

### Presencia en **Redes Sociales**

**809**

Seguidores

**1.855**

Seguidores

**499**

Seguidores





## Oficina de Transformación Digital

Bajo el marco del programa genérico de Tecnologías para los Negocios, Cámara Valencia ha puesto en marcha un servicio para ayudar a las empresas en el proceso de transformación digital, para poder canalizar sus peticiones y orientarles adecuadamente en este proceso de digitalización.

Servicios que ofrece:

1. Información general sobre la transformación digital.
2. Asesoramiento / diagnóstico + plan + seguimiento.
3. Ayuda para selección de proveedor tecnológico.

**148 Auto-Diagnósticos**

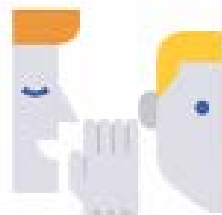
**52 Planes de Transformación**

**819 Suscripciones Newsletter**

**4 Jornadas / 513 Asistentes**

**800 Consultas** · 80 Consultas Ayudas TIC Cámaras  
 · 686 Consultas Generales  
 · 32 Consultas Necesidades

### Qué hacemos en la Oficina



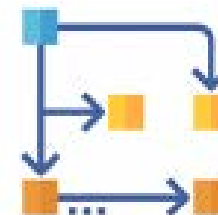
#### 1. Contacto

Contacta con un consultor para transmitirle tus necesidades e inquietudes.



#### 2. Análisis de tu negocio

El consultor hará un análisis de tus necesidades y un diagnóstico de tu negocio.



#### 3. Diagnóstico y plan

Te entregaremos un plan de acciones para que transformes tu negocio.





## Jornadas y Talleres

### Webinars

Una de los objetivos de Tecnología para los Negocios es sensibilizar y concienciar a las empresas sobre la necesidad de incorporar las tecnologías a su actividad diaria para mejorar sus resultados.

Esta sensibilización se lleva a cabo a través de jornadas y talleres gratuitos.

### 43 Jornadas / 6.569 Inscritos

Temática	Inscritos	Número webinars	Asistencia Media
Herramientas de Gestión	3.231	17	190,06
Marketing Digital	2.056	9	228,44
Ciberseguridad	753	10	75,30
Industria 4.0	420	6	70,00
e-Commerce	109	1	109,00

## Tour Territorio Digital Valencia

Jornadas encaminadas a concienciar, sensibilizar y mostrar a las pymes de los municipios valencianos, cómo la tecnología está cambiando la relación de la empresa con el cliente. Se realizaron en streaming debido a las restricciones a la presencialidad por la pandemia del Covid-19.



## 7 Webinars entre Octubre y Diciembre

- 06/10 / 2020  
Gandía sobre Turismo **342 inscritos**
- 14 / 10 / 2020  
Paterna sobre Industria **405 inscritos**
- 20/10 / 2020  
Xàtiva Tematica General **509 inscritos**
- 27/10 / 2020  
Requena sobre Agroalimentario **287 inscritos**
- 03/11 / 2020  
Torrent / E-commerce **558 inscritos**
- 11 / 03 / 2020  
Sagunt / Energía **229 inscritos**
- 17 / 11 / 2020  
Ontinyent / Textil **273 inscritos**

## GoDigital

Como parte del objetivo de concienciación y sensibilización de las PYMES entorno a la digitalización, el 2 de diciembre se organizó la 2ª edición de GoDigital, este año con alcance nacional y en formato de transmisión por streaming.

Constituye un foro de cita anual para acercar las tecnologías a las PYMEs en un entorno cambiante, en las relaciones empresariales, gestión de los RRHH y el mundo digital.



**+ 50 Expertos**

**+ 100 Partners tecnológicos**

**+ 621.000 Visualizaciones en Twitter**

**+ 26.000 Visualizaciones en LinkedIn**

Procedencia geográfica de las inscripciones:

- 36 de Sevilla
- 34 de Badajoz
- 58 de Zaragoza
- 87 de Barcelona
- 96 de Murcia
- 29 de Castellón
- 192 de Alicante
- 472 de Madrid
- 521 de Valencia
- 127 Otras Provincias



## Informes de Tendencias

10 Informes sobre tendencias tecnológicas que plantean cifras, retos, oportunidades y casos de éxito en los 9 sectores económicos de mayor peso en España, y un informe que analiza la evolución de la digitalización en las empresas del país, con los objetivos de:

- Establecer el estado de la digitalización de los sectores económicos con mayor peso en el país.
- Estimular la digitalización y la innovación de las pymes españolas a través de ejemplos reales.
- Informar a las pequeñas y medianas empresas de las nuevas tecnologías con un lenguaje sencillo.
- Posicionar las nuevas tecnologías como habilitadores fiables para ganar competitividad en la economía 'posCovid'

Dichos informes están disponibles en la web de TIC Negocios de Cámara Valencia.





## Programas Europeos

### Programa TIC Cámaras

El programa tiene como objetivo impulsar la incorporación de TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en las pymes, para fomentar la competitividad y aprovechar las ventajas tecnológicas en las empresas.

El programa consta de 2 fases:

- Fase I: incluye un diagnóstico asistido y personalizado sobre el nivel de digitalización de la empresa: CRM, ERP y Cloud Computing; comercio electrónico; SEO, SEM, analítica web, reputación online, aplicaciones móviles, email marketing.
- Fase 2: consiste en la implantación de soluciones TIC en la empresa, con una cofinanciación del 50%.

**93 Diagnósticos / 91 Implantaciones**

### Programa Ciberseguridad

Tiene como objetivo impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, y mejorar las capacidades de prevención, detección y corrección ante riesgos cibernéticos en las empresas.

El programa consta de 2 fases:

- Fase 1: incluye un diagnóstico asistido y personalizado que permite realizar un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria.
- Fase 2: consiste en la implantación de soluciones TIC recomendadas tras el diagnóstico, con una cofinanciación del 50%.

**10 Diagnósticos / 7 Implantaciones**

## Programa Industria 4.0

Tiene como objetivo impulsar la implantación de tecnologías habilitadoras para impulsar la evolución del sector industrial español hacia la denominada Industria 4.0, a través de la implantación de soluciones innovadoras y de tecnologías habilitadoras a nivel de gestión, producción, logística, marketing y comercialización.

### 10 Diagnósticos / 8 Implantaciones

El programa consta de 2 fases:

- Fase 1: consiste en identificar las necesidades tecnológicas y de innovación que pueden convertirse en oportunidades de mejora para la evolución hacia un posicionamiento en la Industria 4.0 de la empresa, tanto a nivel interno (procesos, información y personas), como a nivel externo (relaciones con clientes, proveedores y colaboradores).
- Fase 2: consiste en la implantación de soluciones TIC recomendadas tras el diagnóstico, con una cofinanciación del 50%.





## Modelo Tic Negocios en otras Cámaras

En 2018 se emprendió la iniciativa de exportar el modelo TIC Negocios a otras Cámaras. En 2020 está presente además de en Cámara Valencia, en Cámara Sevilla, Cámara Madrid, Cámara Alicante, Cámara Zaragoza y Cámara Badajoz. Y actualmente se encuentra en estado de implantación en Cámara Mallorca, Cámara Murcia y en Cámara Castellón.

Se pueden consultar todas las Cámaras del país que tienen implementado el modelo en <https://www.ticnegocios.es>



## Certificados Digitales

Es el equivalente electrónico a un DNI que permite:

- Identificarse, firmar y cifrar documentos digitalmente.
- Realizar trámites electrónicos con la Agencia Tributaria, Seguridad Social, las Cámaras y otros organismos públicos.

Certificados emitidos en 2020:

### **Certificados Camerfirma 367**

### **Certificados ACCV**

Agencia de Tecnología y Certificación Electrónica de la Generalitat Valenciana

- **Emitidos a jóvenes: 26**
- **Emitidos a emprendedores: 222**



# 04 |

## Servicios a las Empresas

Otros Servicios a la empresa

- COMUNICACIÓN
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL
- SERVICIO JURÍDICO
- CORTE DE ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

## Comunicación Corporativa

Cámara Valencia pone información relevante para la empresa valenciana a través de diferentes soportes de comunicación, para crear, mejorar o ampliar su negocio.

### Relaciones con los medios

Por primera vez las apariciones en los medios online superan a la prensa escrita.



**11**  
Convocatorias  
de prensa



**100**  
Notas de  
prensa

### Presencia en medios de comunicación



**293**  
Apariciones en  
prensa escrita



**13**  
Apariciones  
en Radio



**341**  
Apariciones en  
medios digitales



**7**  
Apariciones  
en TV

### Presencia WEB camaravalencia.com



**756.106**  
Usuarios



**1.064.487**  
Visitas



**1.960.392**  
Paginas  
Visitadas

### Presencia en Redes Sociales



**24.949**  
Seguidores



**5.777**  
Seguidores



**6.900**  
Seguidores



**2.176**  
Seguidores



**284**  
Suscriptores

## Boletines Digitales

En 2020 se enviaron quincenalmente 5 Boletines Digitales de las siguientes área temáticas:

- Internacional
- Formación
- Comercio y Turismo
- Sostenibilidad
- Tecnología

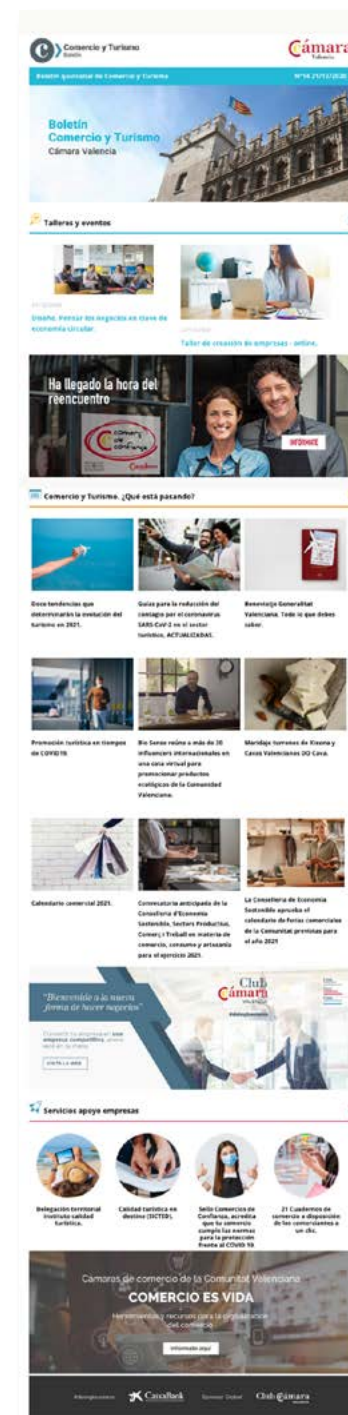
**4.467 Suscripciones Boletín Internacional**

**9.364 Suscripciones Boletín Formación**

**4.228 Suscripciones Boletín Tecnología para los Negocios**

**9.164 Suscripciones Boletín Sostenibilidad**

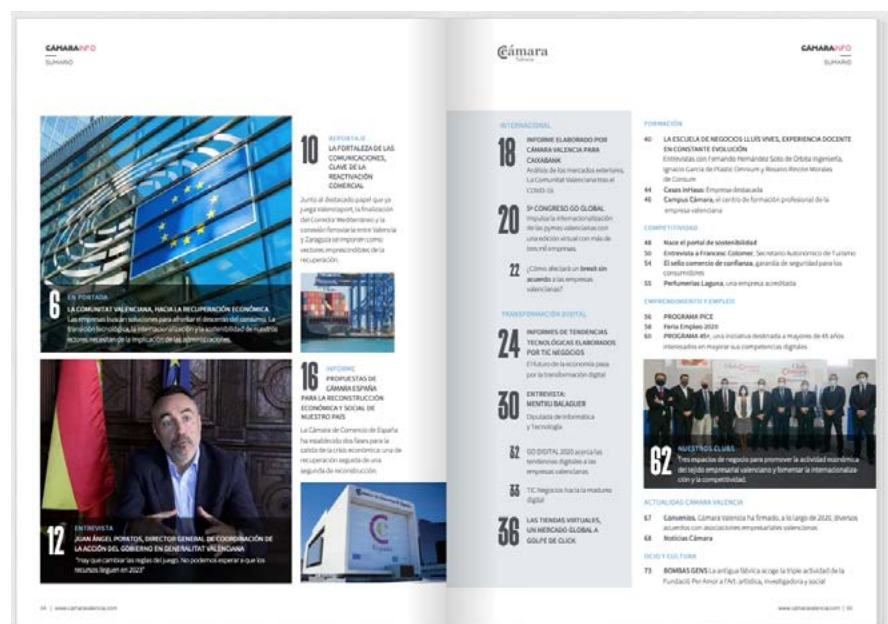
**9.179 Suscripciones Boletín Comercio y Turismo**



## Revista CámaraInfo

La nueva revista de Cámara Valencia ofrece reportajes empresariales, información para la internacionalización y la transformación digital y otras noticias de interés para la empresa.

En 2020 se publicó un solo número. Diciembre 2020.



## APP Camaravlc

### Agenda

Con todas las actividades programadas (jornadas, seminarios, talleres o workshops) con la posibilidad de inscribirse.

### Club Cámara

Plataforma de negocios, basada en el concepto doing business, dirigida a todas las empresas valencianas.

### Formación

Muestra toda la oferta formativa de Cámara Valencia y la Escuela de Negocios Lluís Vives.

### Bolsa de Empleo

Acceso a la información sobre nuevas ofertas de empleo de empresas de la provincia de Valencia. Se dispone de 6.000 currículums nuevos cada año.

### Novedades

Noticias y convocatorias de Cámara Valencia, así como ayudas, subvenciones, encuentros empresariales, misiones comerciales, oportunidades de negocio, networking, innovación...



# Información Empresarial

## Portal Infocámaras

Recopilación de información sobre el marco económico en el que se desenvuelve la actividad y elaboración periódica de informes económicos y otros aspectos estructurales que afectan a la actividad empresarial. De todas las Cámaras de la Comunidad Valenciana ([www.infocamarascv.org](http://www.infocamarascv.org)). Desde Cámara Valencia se incorporaron 10 informes de la economía valenciana.

## Bases de datos empresariales

Cámara de Valencia dispone de unas amplias bases de datos con información actualizada (localización y datos económicos) sobreempresas de la provincia de Valencia, de España y de más de 200 países. Se puede segmentar por riesgo comercial, vinculaciones corporativas o volumen de ventas, entre otros muchos.

## Informes Comerciales

Informes de empresas con toda la información que le permitirá conocer mejor a sus clientes, proveedores y competencia.

## Informes Geoposicionados

Informes que contienen toda la información estratégica que necesita conocer, antes de abrir su negocio o ampliar su red de tiendas. Perfectos para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas, que deben tomar decisiones estratégicas y operativas para el desarrollo de su negocio.

## Servicio de Noticias económicas

Recopilación diaria de los titulares de prensa de las ediciones electrónicas de las principales cabeceras de información general, económica y local. Servicio personalizable y gratuito.

**4.907 Usuarios**

## Perfil del Contratante

Donde Cámara pública todos aquellos procesos de contratación que según la normativa aplicable deben ser públicos.

**9 Ofertas publicadas**

## Servicio Jurídico

El área jurídica de Cámara Valencia tiene como principal tarea ofrecer soporte jurídico y asesoramiento interno de la propia Corporación (resolución de consultas, redacción y revisión de contratos y convenios con terceros públicos y privados, elaboración de informes sobre normativas), encargándose de la representación legal y defensa de la Corporación en los distintos procedimientos administrativos y judiciales en los que es parte.

Supervisa los procedimientos de contratación de Cámara Valencia, encargándose de la redacción de normas de contratación, elaboración de pliegos administrativos y técnicos, informes, actas y contratos con los proveedores.

### Consultas

Realiza asesoramiento jurídico en materias mercantil (arrendamientos, consumo, propiedad, competencia desleal, etc.), protección de datos y propiedad industrial a las empresas de la provincia de Valencia y a la propia Corporación

#### 175 Consultas

### Certificados empresariales

Presta el servicio de certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, relacionados con cualesquiera asuntos relativos a las actividades mercantiles, industriales, de servicios y de navegación de las empresas valencianas.

- Certificados de libre venta y consumo: 717
- Certificados sobre circunstancias mercantiles: 84
- Certificados sobre notoriedad de marca: 3

## Sello Comercio de Confianza

En 2020, para paliar los efectos económicos negativos generados por la COVID-19, Cámara Valencia ha gestionado el Sello Comercio de Confianza, proyecto que ha contado con el apoyo de la Diputación de Valencia. El Sello acredita que el comercio que lo posee dispone de un protocolo y guía de actuación frente al COVID, de acuerdo con el publicado por la Secretaría de Estado de Comercio.

### 183 Establecimientos Comerciales Acreditados



30/07/2020 Entrega de sello a Zapaterías Juan Ramón



## Corte de Arbitraje

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia, como departamento propio de la Cámara de Valencia desde 1989, ofrece a las empresas un instrumento alternativo a la justicia de los tribunales ordinarios para solucionar los conflictos que puedan surgir en el ámbito de sus relaciones comerciales, nacionales e internacionales –al amparo de la Ley 60/2003 de 23 de Diciembre de Arbitraje-, constituyéndose en un referente a nivel autonómico en la administración de los conflictos en sede arbitral.

### Junta de Gobierno

- D<sup>a</sup>. Silvia Barona Vilar. Presidenta.
- D. Diego Elum Macías. Vocal
- D. Salvador Alborch Domínguez. Vocal
- D. Jesús Olavarría Iglesia. Vocal
- D<sup>a</sup> Inmaculada García Pardo. Vocal
- D<sup>a</sup> María Castelló Torregrosa. Secretaria

En 2020, debido a la situación excepcional provocada por la pandemia Covid-19, la Junta de Gobierno se reunió solo en tres ocasiones. No obstante, se aprobó el nuevo Reglamento de Arbitraje en la sesión celebrada el 17 de noviembre de 2020 que posteriormente fue ratificado por el Consejo Superior Arbitral y el Pleno de la Cámara y que entró en vigor el 1 de enero de 2021.

### Jornadas online

- Mediación concursal: una solución para las situaciones de insolvencia de los pequeños empresarios.
- Soluciones empresariales ante la crisis del Covid-19.



17 / 11 / 2020 Corte de Arbitraje Online con la Consellera

## Corte de Arbitraje

### **Mediación concursal**

57 procedimientos tramitados, que en su totalidad acabaron solicitando la declaración de concurso definitivo.

### **Mediación contencioso-administrativa**

La Corte de Arbitraje y Mediación de Valencia está llevando a cabo en su seno y con mediadores especializados en el sector, una experiencia piloto de mediación intrajudicial contencioso-administrativa, por entender que la mediación aplicada a los conflictos con la Administración pública puede fomentar una relación más abierta entre la Administración y la sociedad. En 2020 desde el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo nº 6 y 8 de Valencia respectivamente, derivaron dos asuntos que finalmente llegaron a alcanzar un acuerdo.

05



**Cuentas  
anuales 2020**

## Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia

### Balance de Situación al 31 de diciembre de 2020 (Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas de la Memoria	Ejercicio 2020	Ejercicio 2019
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>43.826.370</b>	<b>43.663.037</b>	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>52.130.668</b>	<b>52.725.889</b>
<b>I. Inmovilizado intangible</b>	<b>Nota 5</b>	<b>48.469</b>	<b>92.977</b>	<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>Nota 12</b>	<b>45.157.237</b>	<b>45.503.062</b>
5. Aplicaciones informáticas		48.469	92.977	<b>I. Capital</b>		<b>2.735.374</b>	<b>2.735.374</b>
<b>II. Inmovilizado material</b>	<b>Nota 6</b>	<b>13.701.454</b>	<b>14.013.016</b>	<b>II. Reservas</b>		<b>48.173.326</b>	<b>48.173.326</b>
1. Terrenos y construcciones		9.251.228	9.394.014	1. Legal y estatutarias		4.942.971	4.942.971
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		4.450.226	4.619.002	2. Otras reservas		43.230.355	43.230.355
<b>III. Inversiones inmobiliarias</b>	<b>Nota 7</b>	<b>20.843.555</b>	<b>21.064.958</b>	<b>III. Resultados de ejercicios anteriores</b>		<b>-5.405.638</b>	<b>-5.410.255</b>
1. Terrenos		2.774.792	2.774.792	2. Resultados negativos ejercicios anteriores		-5.405.638	-5.410.255
2. Construcciones		18.068.763	18.290.166	<b>IV. Resultado del ejercicio</b>	<b>Nota 3</b>	<b>-345.825</b>	<b>4.617</b>
<b>IV. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a LP</b>	<b>Nota 9</b>	<b>1.260.209</b>	<b>1.353.374</b>	<b>A-2) Ajustes por cambios de valor</b>	<b>Nota 10.4</b>	<b>-75.703</b>	<b>-46.261</b>
1. Instrumentos de patrimonio		328.952	331.952	<b>I. Activos financieros disponibles para la venta</b>		<b>-75.703</b>	<b>-46.261</b>
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		931.257	1.021.422	<b>A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>Nota 21</b>	<b>7.049.134</b>	<b>7.269.088</b>
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>Nota 10</b>	<b>7.972.683</b>	<b>7.138.712</b>	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>94.803</b>	<b>94.803</b>
1. Instrumentos de patrimonio		4.964.242	4.121.671	<b>I. Provisiones a largo plazo</b>	<b>Nota 18</b>	<b>682</b>	<b>682</b>
3. Valores representativos de deuda		3.000.000	3.000.000	4. Otras provisiones		682	682
5. Otros activos financieros		8.441	17.041	<b>II. Deudas a largo plazo</b>	<b>Nota 11</b>	<b>94.121</b>	<b>94.121</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>11.273.272</b>	<b>11.724.566</b>	4. Otros pasivos financieros		94.121	94.121
<b>III. Deudores por recurso cameral permanente</b>	<b>Nota 13</b>	<b>----</b>	<b>----</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		<b>2.874.171</b>	<b>2.566.911</b>
<b>IV. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		<b>10.284.473</b>	<b>9.523.057</b>	<b>III. Deudas a corto plazo</b>	<b>Nota 11</b>	<b>44.746</b>	<b>51.802</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		570.790	395.093	4. Otros pasivos financieros		44.746	51.802
2. Otras Cámaras y entidades asociadas deudoras	<b>Nota 15</b>	8.465.777	8.064.553	<b>V. Acreedores por recurso cameral permanente</b>	<b>Nota 14</b>	<b>429.903</b>	<b>430.130</b>
3. Deudores varios		1.197.514	1.046.876	<b>VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		<b>2.375.594</b>	<b>1.834.979</b>
4. Personal		21.410	7.886	1. Proveedores		998.819	660.415
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	<b>Nota 16</b>	28.982	8.649	2. Otras Cámaras y entidades asociadas acreedoras	<b>Nota 15</b>	752.420	579.651
<b>V. Inversiones en otras Cámaras y entidades asociadas a CP</b>	<b>Nota 9</b>	<b>90.164</b>	<b>88.475</b>	3. Acreedores varios		79.387	78.439
2. Créditos a otras Cámaras y entidades asociadas		90.164	88.475	4. Personal		164.495	164.598
<b>VI. Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>Nota 10</b>	<b>43.448</b>	<b>79.025</b>	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	<b>Nota 16</b>	319.944	308.074
5. Otros activos financieros		43.448	79.025	7. Anticipos de clientes		60.529	43.802
<b>VIII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>855.187</b>	<b>2.034.009</b>	<b>VII. Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>23.928</b>	<b>250.000</b>
1. Tesorería		855.187	2.034.009				
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>		<b>55.099.642</b>	<b>55.387.603</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>		<b>55.099.642</b>	<b>55.387.603</b>

**Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Valencia.  
Memoria del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020**

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2020	2019
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>			
<b>1) Importe neto de la cifra de negocios</b>		<b>2.491.280</b>	<b>3.196.196</b>
a) Ingresos por recurso cameral permanente	<b>Nota 17.a</b>	3.328	27.571
b) Ventas	<b>Nota 17.b</b>	17.981	25.851
c) Prestaciones de servicios	<b>Nota 17.c</b>	2.469.971	3.142.774
<b>4) Otros ingresos de explotación</b>	<b>Nota 17.d</b>	<b>6.444.535</b>	<b>6.487.694</b>
a) Ingresos accesorios de gestión corriente		1.574.864	1.559.030
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	<b>Nota 21</b>	4.869.671	4.928.664
<b>5) Gastos de personal</b>	<b>Nota 17.e</b>	<b>-3.685.846</b>	<b>-3.727.383</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados		-2.838.802	-2.822.223
b) Cargas sociales		-847.044	-905.160
<b>6) Otros gastos de explotación</b>	<b>Nota 17.f</b>	<b>-4.898.076</b>	<b>-5.220.356</b>
a) Servicios exteriores		-4.040.827	-4.259.417
b) Tributos		-426.266	-477.377
d) Otros gastos de gestión corriente		-25.468	-36.394
<b>7) Amortización del inmovilizado</b>	<b>Nota 5,6,7</b>	<b>-1.060.293</b>	<b>-1.020.089</b>
<b>8) Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>		<b>219.954</b>	<b>228.465</b>
<b>11) Otros resultados</b>	<b>Nota 21</b>	<b>156</b>	<b>-288</b>
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)</b>		<b>-488.290</b>	<b>-55.761</b>
<b>12) Ingresos financieros</b>		<b>149.355</b>	<b>64.656</b>
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros		149.355	64.656
b.2) De terceros			
<b>13) Gastos financieros</b>		<b>-3.890</b>	<b>-4.278</b>
b) Por deudas con terceros		-3.890	-4.278
<b>15) Deterioro de instrumentos financieros</b>		<b>-3.000</b>	<b>----</b>
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15)</b>		<b>142.465</b>	<b>60.378</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>		<b>-345.825</b>	<b>4.617</b>
<b>16) Impuesto sobre beneficios</b>	<b>Nota 16</b>	<b>----</b>	<b>----</b>
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+16)</b>	<b>Nota 3</b>	<b>-345.825</b>	<b>4.617</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+17)</b>		<b>-345.825</b>	<b>4.617</b>

**Memoria correspondiente al ejercicio 2020**