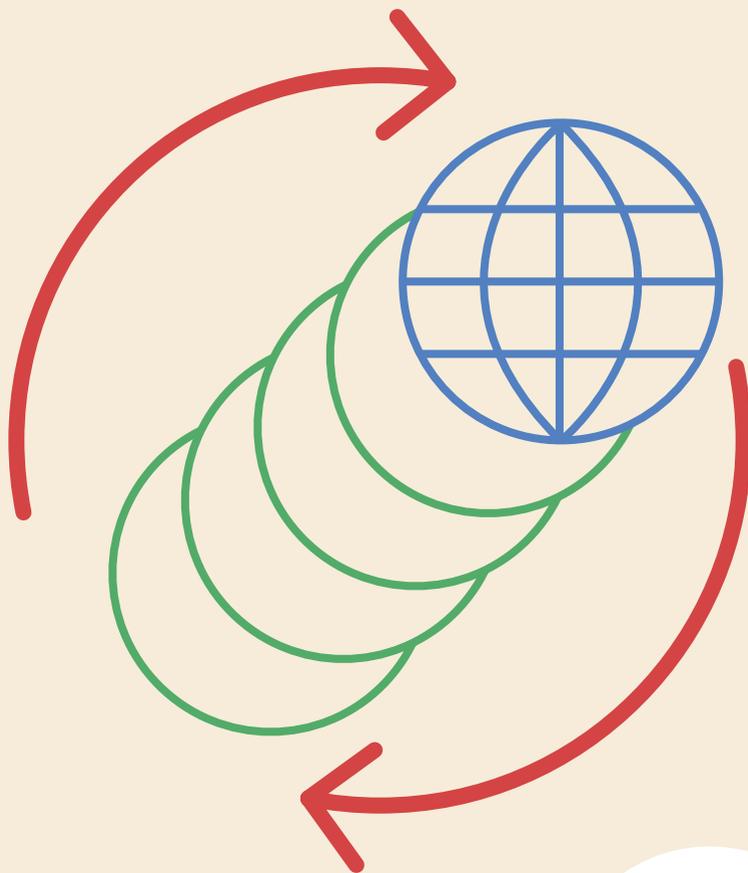


Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad:



**Desarrollo Sostenible
del Comercio:
Una Mirada a Través de los ODS**



Índice

- ① La importancia de apoyar el Comercio Local

- ② ¿Qué supone apoyar al Comercio de Proximidad?

- ③ Hábitos de vida sostenible

- ④ Recomendaciones y buenas prácticas medioambientales

- ⑤ La comunicación responsable con los grupos de interés

- ⑥ Vocabulario para entender el Medioambiente

1

La importancia de apoyar el Comercio Local

El 74% de las empresas en España tienen menos de seis trabajadores, por lo que podemos decir que la mayoría de empresas en España son pequeñas.

Igualmente, los pequeños comercios suponen una parte fundamental en la vida de los barrios por varios motivos:

- Al comprar en tu barrio estás contribuyendo al desarrollo económico del mismo.
- Un barrio con tiendas es un polo de atracción no solo de riqueza, sino de población, y todo lo que ello supone; centros de salud, centros escolares, etc.
- Un barrio sin comercios es un barrio que ha empezado su viaje hacia el empobrecimiento.

Internet ha revolucionado el mundo de las compras. Podríamos decir sin posibilidad de equivocarnos que hay un antes y después de la aparición de internet en el mundo de las compras y ventas. Costumbres como las de salir a pasear y dejarse sorprender por la oferta del pequeño comercio se están perdiendo. Y no se puede negar que el nuevo modelo de comercio ofrece una multitud de ventajas que facilitan el proceso de compra para los consumidores. Sin embargo, existen factores derivados de este modelo que dañan la economía de los lugares descentralizados, perjudican el desarrollo de PYMES o de negocios autónomos y afectan al cuidado del medioambiente.



2

¿Qué supone apoyar al Comercio de Proximidad?

→ 2.1 Reduce la huella medioambiental

La HUELLA ECOLÓGICA es un indicador que se utiliza para conocer cuál es el impacto de unos determinados estilos de vida sobre el medio ambiente.

Se utiliza, por tanto, para conocer qué efectos tienen y cómo afectan nuestros hábitos de vida al medio ambiente que nos rodea y qué área de producción de recursos es necesaria para poder mantener las costumbres rutinarias de las personas y assimilar los residuos que generamos.

Uno de los beneficios directos de apoyar el comercio local es la reducción inmediata de combustible y/o el uso de medios de

transporte. Aunque *a priori* parezca que comprando por internet nuestro impacto es menor, la arquitectura que se esconde tras un sistema de entrega diario e internacional es tal que su huella medioambiental provoca una marca imborrable en la biodiversidad. Si compramos en los comercios locales, podemos optar por desplazarnos caminando y así disminuir nuestro efecto contaminante.

Puedes ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos, ya que son tiendas de proximidad en las que puedes acudir a pie sin tener que utilizar transporte público o coche que, además, es más contaminante.



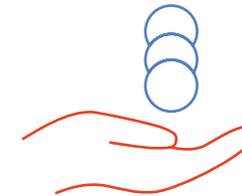
→ 2.2. Ayuda a impulsar la Economía Local

Cuando uno decide apostar por adquirir productos de mercancías lo que hace, indirectamente, es incentivar la economía local del pueblo. La red de comercios que conforma un municipio es parte de su interés turístico, cultural y social. Por ende, el apoyo en el comercio local es imprescindible para la supervivencia del lugar en el futuro.

→ 2.3. Una atención personalizada es una atención más humana

Algo que las personas de varias generaciones atrás nos recuerdan constantemente es que el nuevo paradigma ha traído consigo la pérdida de una atención personalizada. Si uno contribuye con el pequeño comercio lo que hace también es fomentar la interacción entre personas y recibir una atención personalizada. Algo que muy probablemente desemboque en una mayor satisfacción final en cuanto a las prestaciones del producto/servicio.

La gran fortaleza del pequeño comercio es su calidez y cercanía en el trato con el cliente. Sus ventas son garantía de buen trato y sobre todo de encontrar frente al mostrador a personas que conocen el producto en toda la extensión de la palabra, especialistas en los productos que venden que te podrán aconsejar con criterio para que tu compra sea realmente satisfactoria. Sin prisas, con calma, y con buenos consejos, será como adquieras tus productos en el comercio de proximidad. Confía en la gente que sabe.



→ 2.4. Lugares de encuentro

El contacto en los negocios locales fortalece las relaciones entre vecinos y los convierte en centros receptores y difusores de información vecinal, lugares de encuentro y tertulia, ya que bajar a la tienda siempre

es una ocasión ideal para ponerte al día de lo que está pasando en el barrio. Tienen además una gran repercusión en las personas mayores que agradecen un trato directo y familiar con el comerciante.

→ 2.5. Da identidad al entorno

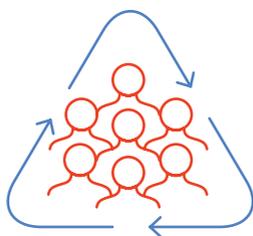
Las tiendas y comercios locales animan la vida cotidiana, dan ambiente y personalidad a las calles y las llenan de gente convirtiéndolas en zonas transitadas. Contribuyen a la vitalidad y a la mejora del barrio. Pasear por un barrio con un comercio rico es ver escaparates, sorprenderse con las actividades e iniciativas organizadas por los comerciantes, etc. Hay que reconocerles una importante labor, que es la contribución a la seguridad de nuestras calles, a mantenerlas limpias, llenas e iluminadas. Sin comercios, los inmuebles se degradarían, y los barrios serían desiertos.

Otro factor muy agradable es la vida de calle, y a ella colabora el hecho de que los comercios locales estén vivos. La falta de

estos en un municipio o barrio se refleja en una peor calidad de vida e incluso inseguridad, y por eso es muy importante incentivarlo.

¿Te apetece vivir en un sitio en el que no hay cerca una zona comercial?, ¿en un barrio fantasma que no tenga tiendas para comprar productos básicos donde no te cruces con nadie?, ¿dónde no haya comercios y servicios a tu alcance?

Así pues, la existencia de un comercio en nuestro barrio se convierte en un verdadero polo de atracción no solo de personas, sino también de enseñanza, de convivencia ciudadana y de hábitos de vida sostenible.



3

Hábitos de vida sostenible

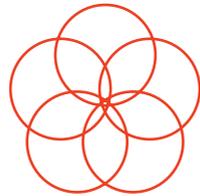
Los hábitos de vida son nuestras actividades y comportamientos ordinarios, es decir, nuestras acciones y costumbres diarias.

Con el paso de los años, los hábitos de vida diarios han evolucionado enormemente. En la actualidad vemos mucho más la televisión (en detrimento de otras actividades), caminamos menos (y si lo hacemos es en zonas donde el caminar se convierte en toda una aventura, etc.), estamos gran cantidad de tiempo sentados frente a nuestros ordenadores, etc. En definitiva, nuestra vida es enormemente sedentaria.

Es decir, aunque no lo creamos, los hábitos de vida saludables se están abandonando. De la misma manera, se pierde el concepto de “vivir gracias a lo natural pero sin abusar de la Naturaleza” que es lo que hoy llamaríamos “desarrollo sostenible”. Debido al nuevo estilo de vida que estamos desarrollando, no tenemos claras cuáles son las implicaciones de nuestras actividades sobre el medio ambiente.

Desde las entidades de carácter medioambiental, desde las instituciones públicas, se intenta promover no sólo hábitos de vida saludables (es decir, beneficiosos para la salud) sino que éstos respeten y protejan el medio ambiente. El objetivo es que el desarrollo social, económico y cultural, vaya asociado a un desarrollo sostenible, entendido como “la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras”.

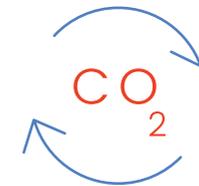
Actualmente, casi todas las actividades que realizamos conllevan (aunque no seamos conscientes de ello) una serie de consecuencias sobre el medio ambiente. Encender un interruptor, abrir un grifo, etc., son acciones cotidianas, que casi no nos damos cuenta de que las hacemos pero, ¿qué implicaciones tienen estas actividades sobre el medio ambiente?



Las implicaciones son muchas:

- Malgasto de recursos naturales (mineros, combustibles, suelos, aguas, etc.)
- Contaminación de la atmósfera: por ejemplo, las centrales generadoras de energía eléctrica emiten grandes cantidades de gases con efecto invernadero.
- Contaminación de las aguas: nuestra actividad diaria provoca que sean vertidos desde la red de alcantarillado de las ciudades hacia las corrientes de agua naturales, miles de litros de agua que se encuentran contaminados con una enorme variedad de productos nocivos para la salud y el medio ambiente: jabones, aceites y grasas, materia orgánica disuelta, productos químicos, etc.
- Generación de enormes cantidades de residuos: Nuestro actual estilo de vida, en el que se utilizan enormes cantidades de productos desechables así como de envases, provocan un aumento de la cantidad de residuos generados, con el consecuente problema para su gestión.
- Dependencia de los recursos no renovables (petróleo, carbón, etc.) para la producción de energía. Las fuentes de energía renovables deben implantarse en los próximos años.
- Deforestación y pérdida de biodiversidad. La tala abusiva de bosques acentúa la pérdida de biodiversidad.
- Desertificación, es decir, explotación y degradación del suelo con actividades como agricultura intensiva, urbanización descontrolada, etc. Que provoca que el suelo fértil pierda total o parcialmente su potencial de producción.

Ahora os proponemos como una mera lista ilustrativa, una serie de recomendaciones y buenas prácticas medioambientales aplicables al comercio y como personas en nuestro entorno más inmediato.





4

Recomendaciones y buenas prácticas medioambientales

Las Buenas Prácticas Ambientales son medidas sencillas y útiles que podemos adoptar desde todos los ámbitos de cara a reducir el impacto ambiental negativo de sus actividades.

Son acciones que implican cambios en la organización y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de

- Reducir el consumo y el coste de los recursos (agua, energía, etc.)
- Disminuir la cantidad de residuos producidos y facilitar su reutilización.
- Reducir las emisiones a la atmósfera, los ruidos y los vertidos de aguas.
- Mejorar la competitividad de la empresa.

Para la Organización del Pacto Mundial, como llamamiento a las empresas y organizaciones que hace la ONU a fin de que alineen sus estrategias y operaciones con los Diez Principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambien-

recursos y una gestión sostenible de la actividad empresarial. En la mayoría de los casos son cambios simples, de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de la empresa; son medidas que pueden mejorar la competitividad empresarial a cambio de un nulo o bajo coste económico de implantación.

Como resultado de la implantación de las Buenas Prácticas se conseguirá:

te y lucha contra la corrupción; las principales prácticas a realizar por los comercios y las empresas serían en atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Eje Planeta, a saber los numero 6, 12,13, 14 y 15, que son los siguientes:



Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos

El Objetivo 6 está destinado a lograr un acceso universal y equitativo al agua potable y a servicios de saneamiento e higiene adecuados, así como a mejorar la calidad del agua a nivel global.

Acciones a realizar

- Gestión sostenible del agua en las actividades del comercio, con una política estricta de consumo y reutilización del recurso. la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, los servicios de saneamiento e higiene o la calidad del agua.
- Reducir el impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de materiales y productos químicos peligrosos.
- Invertir en tecnologías que mejoren
- Integrar en la empresa los principios rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, para asegurar que las operaciones no impactan sobre el derecho humano al agua y saneamiento de los grupos de interés.

Como por ejemplo:

- Cerrar los grifos cuando no los necesitamos para no malgastar agua (una corriente de agua de 5 mm gasta 528.000 litros de agua al año). 10 litros de agua, en función de la capacidad del depósito)
- Controlar contadores, tuberías y calderas para detectar posibles escapes o consumos excesivos.
- Avisar al servicio de mantenimiento si hay alguna avería para evitar fugas (un grifo que pierde 1 gota por segundo provoca un despilfarro de 30 litros de agua al día y una cisterna rota puede gastar 150 litros de agua al día).
- No usar el inodoro como si fuera una papelera (cada descarga puede gastar
- Utilizar el agua caliente sólo cuando sea necesario para evitar gastar energía.
- Utiliza los recursos hídricos con responsabilidad. Por ejemplo, procura darte duchas cortas y ten en cuenta que las bañeras necesitan muchos más litros de agua que una ducha de entre 5 y 10 minutos.
- Actúa como altavoz: utiliza tus redes sociales para concienciar a los demás sobre el ODS 6 y el resto de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El Objetivo 12 aspira a cambiar el modelo actual de producción y consumo para conseguir una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso ecológico de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos. Asimismo, pretende impulsar los estilos de vida sostenibles entre toda la población, conseguir que el sector privado actúe bajo criterios de sostenibilidad y favorecer el cambio de modelo a través de políticas públicas.



Acciones a realizar

- Uso eficiente de los recursos. Diseñar los productos y servicios del comercio para que se haga un uso eficiente de la energía y los recursos naturales en todas las etapas a través de la cadena de valor.
- Utilizar materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en sus actividades.
- Utilizar el ecoetiquetado, proporcionando a clientes y grupos de interés toda la información necesaria sobre el diseño y fabricación de los productos y servicios, impulsando así el consumo responsable.
- Combatir el desperdicio alimentario en comedores o contrataciones de catering y realizar acciones de sensibilización a sus grupos de interés.

Como por ejemplo:

- Utiliza bombillas de bajo consumo. Piensa que, si todas las personas lo hiciéramos, nos ahorraríamos un total de 120 000 millones de dólares al año.
- Ahorra electricidad enchufando los electrodomésticos en una regleta y desconectándolos por completo cuando no los necesites, incluso el ordenador. Apaga las luces innecesarias.
- Apuesta por el comercio de barrio y los productos de temporada. Fomentar las economías locales es fundamental para lograr el desarrollo de las poblaciones. Consumir productos de proximidad contribuye a reducir las emisiones de CO2.
- Trata de no comprar más alimentos de los que vas a consumir. Puedes planificar los menús y aprender recetas

nuevas para aprovechar las sobras. Hoy en día internet ofrece multitud de tutoriales para hacerlo.

- El agua es otro de los elementos clave para conquistar el ODS 12. De hecho, los seres humanos estamos contaminando los ríos y mares a mayor velocidad de la que la naturaleza puede gestionar. Y el plástico es uno de los

grandes responsables de su degradación. Ante esto, ¿qué puedes hacer tú? Empieza por **reducir el consumo de plástico** apostando por envases reutilizables y bolsas de tela para hacer la compra. En la medida de lo posible, elige juguetes de madera y muñecas de trapo para tus peques y reutiliza las botellas y envases de plástico que no puedas evitar.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El Objetivo 13 pretende introducir el cambio climático como cuestión primordial en las políticas, estrategias y planes de países, empresas y sociedad civil, mejorando la respuesta a los problemas que genera, tales como los desastres naturales, e impulsando la educación y sensibilización de toda la población.



Acciones a realizar

- Establece un sistema que te ayude a medir la huella de carbono en todas las actividades, verificándola externamente; establecer metas a la reducción de emisiones de CO2 a corto y largo plazo, con indicadores específicos; compensar las emisiones que no se pueden reducir.
- Disminuir gradualmente el uso de combustibles fósiles y sustituirlos por fuentes de energía renovable.
- Integrar la cultura de lucha contra el cambio climático en la cadena de suministro, exigiendo a proveedores certificaciones y políticas ambientales y calculando sus emisiones.
- Invertir en tecnologías sostenibles y menos intensiva en la emisión de CO2.

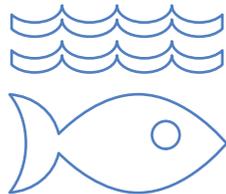
Como por ejemplo:

- Realizar un buen aislamiento para evitar pérdidas de calor y de frío, contribuyendo al ahorro energético.
- Seleccionar un sistema de calefacción y aire acondicionado adecuado.
- Controlar y regular la temperatura interior.
- Considerar los proveedores que permitan la devolución de sus envases o embalajes con el fin de reutilizarlos (cajas, bandejas de cartón, vidrio...).
- Fomentar la formación ambiental del personal y concienciar de la importancia de la separación de los residuos (papel y cartón, plástico, vidrio, materia orgánica, envases de residuos especiales) para mejorar la gestión de éstos.

Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

El Objetivo 14 pretende proteger los ecosistemas marinos y costeros, reduciendo la contaminación marina y la acidificación de los océanos, poner fin a prácticas insostenibles de pesca, promover la investigación

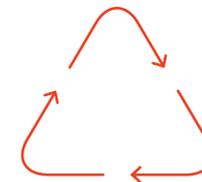
científica en materia de tecnología marina, fomentar el crecimiento de los estados insulares en desarrollo y pescadores artesanales e impulsar y reforzar el derecho internacional relativo a océanos y mares.

**Acciones a realizar**

- Evitar contaminar los océanos y mares a través de las actividades del comercio, tanto directas, como a través de su cadena de suministro.
- Respetar los ecosistemas marinos y costeros y la biodiversidad marina en los entornos en que se ubican los comercios y sus grupos de interés.
- Reducir el uso de sustancias tóxicas, plásticos y materiales no biodegradables en el ciclo de los productos y servicios del comercio, evitando que éstas alcancen los ecosistemas marinos y costeros.
- Desarrollar estrategias de alerta y reparación para identificar, contener y remediar accidentes y daños marinos en las operaciones del comercio

Como por ejemplo:

- A la hora de comprar y consumir pescados, mariscos y otros productos procedentes de mares y océanos, actúa de forma responsable. Evita hacerte con más de lo que necesitas y asegúrate de que se trata de productos certificados.
- Reduce el consumo de bolsas de plástico. Apuesta por bolsas de tela o carro a la hora de ir al mercado. Y acude -en la medida de lo posible- a las tiendas que utilizan envoltorios de papel.
- En tu visita a la playa o la costa, asegúrate de no ensuciar la playa.



Objetivo 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad

Acciones a realizar

- Evitar contaminar los océanos y mares a través de las actividades del comercio, tanto directas, como a través de su cadena de suministro.
- Llevar a cabo una gestión sostenible de los recursos naturales (aire, madera, suelos, agua, etc.) en el comercio a través de la cadena de suministro.
- No impactar sobre terrenos que estén dentro o sean adyacentes a áreas protegidas o de alta biodiversidad.
- Contribuir a proyectos de conservación y restauración de la biodiversidad en las áreas donde opere, así como a proyectos de sensibilización o investigación

Como por ejemplo:

- Trata de consumir solo lo que necesitas y apuesta, en la medida de lo posible, por productos locales y de temporada, cultivados de manera sostenible.
- Enseña a todos los miembros de la unidad familiar (adultos y niños) a apagar la luz cuando la iluminación natural sea suficiente o cuando salgan de una habitación.
- Vete a la compra caminando en la medida de tus posibilidades.
- Visita granjas o viveros o hacer salidas al campo con tu familia, es una manera estupenda de pasar tiempo en familia, respirar aire puro y aprender más sobre el medio ambiente.
- Prolonga la vida de los objetos en buen estado en lugar de sustituirlos a la primera de cambio.



5

La comunicación responsable con los grupos de interés

En toda implantación de medidas medioambientales o de forma más genérica de aplicación de alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es fundamental acabarlo difundiendo y poniendo en valor las actuaciones llevadas a cabo ante los grupos de interés que han formado parte en alguna medida en dicha implementación.

Para el Observatorio de la RSE, es fundamental que la comunicación que podamos hacer con nuestros grupos de interés reúna los siguientes requisitos:

○ **TRANSPARENCIA.**

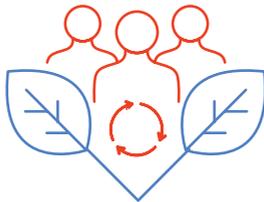
La transparencia debe ser una máxima en la comunicación. Una relación estrecha y transparente con los grupos de interés ayudará a la organización a conocer sus expectativas y necesidades, así como saber qué formas de comunicación son más eficaces. La transparencia tiene que ver con la información que se va a comunicar, con lo que se va a compartir.

○ **DIÁLOGO FLUIDO.**

El diálogo con los grupos de interés debe ser abierto, honesto, fluido y recíproco. El reto no está solo en escuchar a los grupos de interés sino en mantener un diálogo que sea claro, oportuno y acorde a sus expectativas. Los canales con los grupos de interés no son solo para anunciar aspectos útiles para la organización; éstos deben fomentar una comunicación bidireccional acorde a las necesidades de información y periodicidad de ambas partes.

○ **LENGUAJE ACCESIBLE.**

Las informaciones deben presentarse utilizando un lenguaje accesible, comprensible, cercano, humano, riguroso y adaptado a cada grupo de interés. También debe ser oportuno, claro y objetivo de ser posible con indicadores.



○ **FORMATO ATRACTIVO.**

Es fundamental ofrecer la información en un formato atractivo y adaptado a la situación comunicacional y al grupo de interés. Se recomienda usar los canales y herramientas digitales los cuales se presentan como elementos esenciales para conectar con los diferentes grupo de interés de una forma más efectiva, ofrecer una experiencia enriquecedora y mejorar el enganche con la organización.

○ **BUENAS PRÁCTICAS PERO TAMBIÉN RETOS.**

Hay que comunicar todas las acciones relevantes, es decir, es necesario informar sobre buenas prácticas, pero también sobre retos y dificultades. Se debe comunicar los compromisos adquiridos hacia años venideros, de preferencia enfocados en las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

○ **SERIEDAD.**

A mayor comunicación y diálogo, las relaciones se fortalecen y dan pie a más alianzas y colaboraciones. Las relaciones con los grupos de interés deben ser realistas y evitar crear falsas expectativas.



○ SIN PREJUICIOS.

Evitar juzgar los valores de los grupos de interés, más bien intentar entender las motivaciones de sus comportamientos y conductas. Mantener una actitud curiosa y abierta ayudará a entender la historia y las preocupaciones de estos grupos de interés.

○ COMUNICACIÓN ADAPTADA.

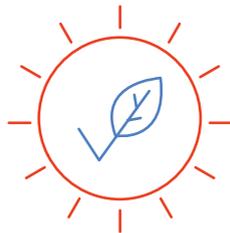
Cada grupo de interés es diferente y tiene sus particularidades. Por eso, hay que definir los interlocutores apropiados con cada grupo, dirigirse a cada uno de acuerdo con unas estrategias comunicacionales específicas y diferentes de las que se utilicen para dirigirse a otro tipo de público.

○ PLANIFICACIÓN.

Identificar a los grupos de interés y los participantes de cada uno de estos grupos debe ser la base del plan de comunicación. Es importante no dejar a ninguno fuera. Se debe determinar el grado de impacto, importancia, oportunidad o riesgo con cada uno de ellos, esto permitirá establecer una estrategia específica con cada grupo para lograr los objetivos deseados, que incluya tipo de mensajes, frecuencia y método, así como los medios de comunicación con los que cuenta la organización para establecer un diálogo o envío de información.

○ MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO.

El valor de la información, y la manera en que se hacen los seguimientos e informes, es de vital importancia durante el proceso de consulta y diálogo con los grupos de interés. Cuanto más veraces los procesos de consulta, mejores resultados garantizan a lo largo de la relación con ellos, contribuyendo además a generar confianza y alineamiento.



6

Vocabulario para entender el medioambiente

Acuífero: Formación geológica que contiene agua en su interior en cantidad apreciable y que permite la circulación de la misma.

Agujero de ozono: Disminución del espesor de la capa de ozono. Es más acusado en la atmósfera sobre el continente antártico.

Biodiversidad: Diferentes tipos de organismos vivos existentes en un medio determinado.

Biomasa: Combustible energético que se obtiene de productos biológicos, como vegetales o estiércol.

Calentamiento global: Aumento de la temperatura media de la tierra debido al uso de combustibles fósiles y a otros procesos industriales que producen gases de efecto invernadero.

Cambio climático: Variación de las condiciones meteorológicas a escala global, achacable a la influencia del hombre sobre el medio ambiente. El efecto más notable es el calentamiento global.

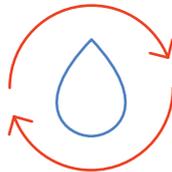
Capa de ozono: Capa de la atmósfera en la que se concentra gran cantidad de ozono que actúa como filtro protector de radiación ultravioleta.

Contaminación: Alteración de las condiciones normales de un medio a través de agentes físicos, químicos o biológicos ajenos al mismo que causa efectos nocivos sobre el medio.

Contaminación acústica: Alteración de las condiciones de un medio debida a fuentes de sonido excesivamente fuertes o desagradables.

Contaminación lumínica: Pérdida de la visión del cielo nocturno por las numerosas fuentes de iluminación en los núcleos urbanos.

Contaminación térmica: Calentamiento de un medio por efecto de un proceso productivo. Un ejemplo es la utilización del agua de un río en el circuito de refrigeración de una central térmica que la devuelve varios grados más caliente de lo que la tomó. El aumento de temperatura del cauce puede afectar al ecosistema del río.



Contaminante: Sustancia que, introducida en un medio (aire, agua, suelo o alimentos), lo modifica y puede resultar tóxica y peligrosa para la salud de los seres vivos.

Decibelio: Unidad de medida de la potencia acústica, cuya abreviatura es dB. Los niveles más bajos que puede detectar el oído humano son del orden de 10 dB, a partir de 65 dB se considera que el nivel es incomodo y en 130 dB se sitúa el nivel del dolor.

Deforestación: Pérdida de los bosques en un lugar determinado. Se aplica también a la pérdida de vegetación.

Delito ecológico: Conducta que atenta contra el medio ambiente.

Desalinizar: Eliminar la sal del agua del mar. Es un proceso que se usa para garantizar el abastecimiento de agua en determinadas zonas.

Desarrollo sostenible: Satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Desertificación: Pérdida de vegetación de una zona, convirtiéndola en un desierto. El origen se centra en la acción del hombre (pastoreo abusivo, cultivos, incendios forestales, etc.).

Desertización: Pérdida de vegetación de una zona, convirtiéndola en un desierto. Su origen está en causas naturales (vientos, erosión, cambios del cauce de un río...).

Dióxido de carbono: Gas cuyo símbolo químico es CO₂ y que procede mayoritariamente de la combustión de productos orgánicos. Es el principal causante del efecto invernadero.

Ecología: Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre sí y con el medio ambiente en el que viven.

Ecosistema: Conjunto de relaciones entre los seres vivos y el medio en el que habitan.

Ecotasa: Impuesto para gravar las fuentes que producen contaminación y residuos.

Efecto invernadero: Calentamiento global producido por la mayor absorción de calor de la superficie terrestre y la imposibilidad de desprenderse de éste. El mecanismo es el mismo que eleva la temperatura en un invernadero dedicado al cultivo.

Energías limpias o renovables: Fuentes de energía, alternativas a las tradicionales, cuyo impacto ambiental es mínimo. Comprenden, entre otras: la energía solar, la hidroeléctrica, la eólica, la geotérmica, la hidráulica y la procedente de la biomasa.

Erosión: Pérdida del suelo a causa de agentes externos (lluvia, viento).

Hábitat: Espacio geográfico con unas condiciones determinadas en el que vive una especie animal o vegetal.

Impacto ambiental: Efectos sobre el medio ambiente de las actuaciones que llevamos a cabo.

Lluvia ácida: Las emisiones a la atmósfera de gases producto de la combustión suelen contener dióxido de azufre, que al alcanzar las nubes se puede transformar primero en trióxido de azufre y luego en ácido sulfúrico, una sustancia extremadamente corrosiva. Las nubes se vuelven ácidas y cuando se produce la lluvia, esta puede llegar a ser hasta mil veces más ácida de lo normal. Los suelos se vuelven ácidos, acabando con los nutrientes vegetales. Los metales, como el mercurio y el cadmio, se activan, produciendo contaminación.

Marea negra: Contaminación por crudo del mar, debido a un gran vertido de hidrocarburos líquidos.

Medio ambiente: Conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales

capaces de causar efectos directos o indirectos, a corto o largo plazo, sobre los seres vivos y las actividades humanas.

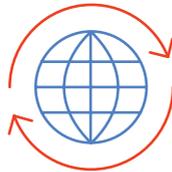
Paliativo: Encaminado a curar algo.

Potabilizar: Convertir el agua en apta para el consumo humano.

Prevención: Preparación de antemano para evitar un efecto indeseable.

Punto limpio : Espacio habilitado por el Ayuntamiento para que se depositen de forma gratuita los residuos especialmente contaminantes o de difícil manipulación por su volumen, como pueden ser baterías de coche, aceite de motor, neumáticos usados, electrodomésticos, etc., generados por los ciudadanos.

Reciclaje: Transformación que sufre un material o producto para ser reincorporado a un ciclo de producción o de consumo.



Recurso natural: Elemento que se encuentra en la naturaleza y que el hombre es capaz de aprovechar para cubrir sus necesidades.

Repoblar: Reimplantar artificialmente un ecosistema con especies cuyo número se ha visto drásticamente reducido.

Residuo: Resto o desecho que queda después de finalizar el uso de una cosa.

Residuos agrícolas y ganaderos: Proceden del ámbito agrícola o ganadero. Suelen ser más agresivos con los suelos debido a las altas concentraciones de abonos y pesticidas que los acompañan.

Residuos citotóxicos : Restos que contienen medicamentos tóxicos para las células ya que pueden generar tumores, y el material que haya estado en contacto con ellos.

Residuos domésticos: Se producen en general en casa. Suelen considerarse los menos peligrosos de todos, pero al mismo tiempo son los más abundantes.

Residuos industriales: Proceden de determinadas industrias y sus procesos productivos. Suelen ser peligrosos.

Residuos inocuos: No tienen grandes implicaciones en el medio ambiente ni en la salud de las personas debido sobre todo a su rápida degradación.

Residuos radioactivos: Proceden de materiales con componentes radioactivos. Son los más peligrosos, por sus graves

efectos sobre la salud y porque tardan en degradarse mucho tiempo.

Residuos sanitarios: Se generan en los centros sanitarios y se caracterizan por la posibilidad de entrar en contacto con contaminantes biológicos.

Residuos tóxicos: Pueden tener efectos nocivos sobre el medio ambiente o la salud de las personas a corto, medio o largo plazo. Requieren tratamientos específicos y controlados.

Residuos urbanos: Proceden de la actividad cotidiana en un núcleo de población.

Reutilización: Reincorporación de un producto a un ciclo productivo o de consumo sin transformarlo.

Transgénico: Ser vivo concebido artificialmente mediante técnicas de ingeniería genética.

Vertedero tradicional controlado: Lugar en el que se recogen las basuras y se tratan adecuadamente. Los elementos orgánicos se convierten en abono y los inorgánicos son, por lo general, incinerados.

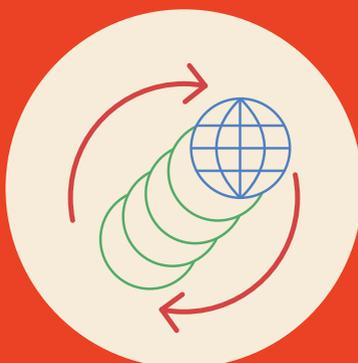
Vertedero valorizado: Lugar de recogida de basuras en el que se aplican tratamientos específicos a los residuos considerados potencialmente peligrosos.

Zona verde: Terreno en el interior de una población destinado a prados, jardines y arbolado.

camaravalencia.com

Cámara
Valencia

Cuaderno de Comercio y Sostenibilidad:
Desarrollo Sostenible del Comercio: Una Mirada a Través de los ODS



Cámara de Comercio de Valencia. C/Poeta Querol 15 - 46002 València
camaravalencia.com